

EUT4115 - MÉTHODES D'ENQUÊTE DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Plan de cours

La première séance de cours aura lieu dans la salle DS-M940 du laboratoire informatique de l'ESG, dont l'entrée est située au DS-M900.

À l'hiver 2023, le cours se fera en mode hybride, comme annoncé lors de l'inscription. À l'UQAM, un cours hybride doit comporter un minimum de cinq (5) séances d'enseignement à distance et plusieurs séances d'enseignement en présentiel sur quinze (15) séances.

Informations sur les modalités d'enseignement : <https://etudier.uqam.ca/modalites-enseignement>

Consignes sanitaires UQAM : <https://covid.uqam.ca/>

Port du masque recommandé UQAM :
<http://dialoginsight.uqam.ca/T/OFSYS/SM3/390/2/S/F/9292/39682/yu1Nuiek.html>

RESPONSABLE ET COORDONNATEUR DU COURS

Nom	Benoit Duguay
Courriel	duquay.benoit@uqam.ca Communication par courriel à privilégier (réponses très rapides)
Téléphone mobile	514-941-1697 (URGENCES SEULEMENT - messages texte)
WhatsApp	514-941-1697 (URGENCES SEULEMENT - messages texte)
Disponibilités	Très fréquentes, sur rendez-vous
Site Internet	http://duquay.org/

DESCRIPTION DU COURS

Tous les documents et informations requis pour le cours sont sur le site Web du cours : <http://eut4115.uqam.ca/>

Un site Moodle est disponible, mais il ne contient que les enregistrements vidéo des séances de cours; les personnes étudiantes peuvent utiliser ces enregistrements pour réviser les contenus enseignés.

La gestion du tourisme nécessite une compréhension intime des attentes du consommateur/touriste, afin de créer ou modifier des produits, déterminer une politique de prix, choisir les canaux de distribution et concevoir des communications adaptées au(x) segment(s) de marché sélectionné(s); cette compréhension repose sur la recherche et l'analyse d'informations fiables, un rôle dévolu à la recherche.

Le cours « Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique » permet à l'étudiant de traduire un problème empirique dans une problématique de recherche, d'utiliser les techniques de base de l'enquête empirique, de traiter les données sur le plan statistique, de les interpréter et de faire des recommandations. Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à réaliser une recherche, à en analyser les résultats et à en extraire les facteurs déterminants pour la conception et la commercialisation de produits touristiques. À cet effet, les étudiants devront réaliser une étude auprès d'un client réel : identification de la problématique du client, choix de la méthodologie de recherche appropriée, conception d'un instrument de mesure, sélection d'un échantillon, cueillette et analyse de données menant à la production d'un rapport de recherche répondant aux interrogations du client.

Il s'agit d'un cours de base sur la démarche scientifique portant sur les recherches exploratoires, descriptives et causales. Le contenu couvre entre autres les éléments suivants : l'utilisation des données primaires et secondaires, les différentes méthodologies de recherche et les techniques de base d'une enquête, soit la construction d'un instrument de collecte de données, le plan d'échantillonnage, le traitement des données primaires (collecte, codification, saisie dans une base de données, analyse et interprétation), la présentation des résultats et la production d'un rapport de recherche. Le cours présente aussi le traitement et l'analyse univariée et bivariée des données. Modalités : Utilisation de logiciels de traitement statistiques.

PLACE DU COURS DANS LE PROGRAMME

Le EUT4115 est un cours obligatoire. Ce cours permet à l'étudiant de traduire un problème empirique dans une problématique de recherche, d'utiliser les techniques de base de l'enquête empirique, de traiter les données sur le plan statistique, de les interpréter et de faire des recommandations. Ce cours amène aussi à rédiger un rapport de recherche utilisable sur le marché du travail. Le cours propose une introduction à la méthodologie de la recherche appliquée au tourisme. Il s'agit d'un cours de base sur la démarche scientifique portant sur les recherches exploratoires, descriptives et causales. Le cours vise l'utilisation des techniques de base de l'enquête: questionnaire, échantillonnage, collecte de données primaires, codification et construction d'une base de données. Il présente aussi le traitement et l'analyse univariée et bivariée des données.

PRÉALABLES AU COURS

EUT1123 - Histoire, acteurs et enjeux du tourisme; MAT2080 - Méthodes statistiques

OBJECTIFS DU COURS

Objectifs généraux (ou buts du cours ou compétences visées)

De façon générale, le cours vise :

1. Capacité de traduire un problème empirique dans une problématique de recherche.
2. Capacité d'utiliser les techniques de base de l'enquête empirique.
3. Capacité de traiter les données sur le plan statistique, de les interpréter et de faire des recommandations.
4. Capacité de rédiger un rapport de recherche utilisable sur le marché du travail.
5. Comprendre le lien entre l'information et les autres éléments stratégiques et tactiques de la commercialisation de produits touristiques.
6. Savoir analyser une situation d'affaires et déterminer les besoins en information.
7. Apprendre à développer un plan de recherche, faire la cueillette d'information, analyser les données recueillies et soumettre des résultats pertinents et réalistes.

CONTENU DU COURS

Types et méthodologies de recherche, types de questions, méthodes d'échantillonnage, analyse de données quantitatives (analyses des fréquences et analyse croisée), interprétation des analyses et rédaction d'un rapport de recherche.

FORMULES PÉDAGOGIQUES

Les formules pédagogiques utilisées sont les suivantes :

- a. Séminaire (participation active des étudiants) soit en présentiel soit à distance en mode synchrone sur ZOOM (présence virtuelle constante du professeur) à la plage horaire prévue pour le cours
- b. Exposés utilisant les diapos Power Point disponibles sur le site Web du cours
- c. Travaux de groupe portant sur des organisations ou des entreprises (travail en personne à l'extérieur des heures de cours, sur ZOOM ou TEAMS selon les directives de la santé publique et la préférence des personnes étudiantes)
- d. Suivis avec le professeur selon l'une ou l'autre des modalités indiquées au point « f » ci-dessous (pourront avoir lieu à l'extérieur des heures de cours)
- e. Examen final de type « take home » (travail de théorisation personnel)
- f. Le professeur est disponible pour répondre aux questions des étudiants selon l'une ou l'autre des modalités suivantes, sous réserve d'avoir convenu d'un rendez-vous par courriel au préalable :
 - i. un échange sur Skype (benoit.duguay1) ou ZOOM, avec partage d'écran si requis
 - ii. une conversation téléphonique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

a. Enquête sur le terrain ¹	50%
i. Proposition de recherche (écrite et verbale) ¹	10%
ii. Validation des questionnaires ¹	10%
iii. Rapport de recherche ¹	30%
b. Examen final « take home »	50%

Description des travaux

a. *Projet d'enquête*

Chaque équipe doit préparer une proposition d'enquête pour l'étude quantitative d'une problématique de terrain. Ce plan comprendra entre autres les éléments suivants : problématique, objectifs et hypothèses le cas échéant, méthode de recherche, méthode et instrument de collecte de données et méthode d'échantillonnage. Chacune des équipes devra présenter cette proposition au professeur à la séance 5 lors d'un entretien sur ZOOM; avant la présentation, l'équipe devra transmettre au professeur une copie électronique en format Word de cette proposition. La note de l'équipe est accordée sur la qualité de la présentation ET de la proposition écrite.

Voici le formulaire d'évaluation pour la proposition de projet de recherche :

http://eut4115.uqam.ca/contenus/eut4115_evaluation_presentation_projet_H2023.xlsx

L'étude envisagée devra être de type quantitatif et la collecte de données faire appel à un questionnaire. L'échantillon est de 200 répondants; dans la mesure du possible, l'échantillon devra être sélectionné selon une méthode assurant sa représentativité, parmi celles enseignées à la séance 7.

À la séance 7, chaque équipe devra remettre au professeur une copie papier de son questionnaire; ce questionnaire sera validé par le professeur pendant la séance d'atelier qui suit chacune des séances de cours. Ainsi, la collecte de données pourra débuter dès que les étudiants auront effectué les corrections suggérées.

¹ Ces résultats sont tributaires de la qualité de votre travail en équipe. Il est donc important que vous choisissiez des co-équipiers avec lesquels vous serez en mesure de bien travailler. Les équipes devront être formées dès la 1^{re} séance de cours; la responsabilité de se trouver une équipe incombe à l'étudiant. Ces résultats sont attribués pour l'effort de groupe; toutefois, si l'équipe le juge nécessaire, les étudiant(e)s pourront être évalué(e)s individuellement sur la base de leur contribution personnelle à ce travail d'équipe. Sous réserve d'avoir d'abord prévenu le professeur de l'existence d'un problème au sein de l'équipe, chaque étudiant(e) pondérera la note obtenue par l'équipe, 100% ou moins, pour chacun des membres de son équipe, y compris lui (elle)-même; cette pondération confidentielle sera communiquée au professeur, au moyen du formulaire ci-joint, complété à l'aide d'un logiciel de traitement de texte, imprimé, daté et signé.

b. Rapport de recherche

Le contenu de ce rapport est détaillé en classe à la séance 8 et dans le document « Structure et contenu du rapport » sur le site Web du cours :

http://eut4115.uqam.ca/contenus/eut4115_rapport_recherche_structure_contenu_h2023.docx

Le mardi 2 mai avant 9h le matin, chacune des équipes transmettra son rapport de recherche en version Word (.doc ou .docx) au professeur par courriel (duguay.benoit@uqam.ca).

Voici le formulaire d'évaluation de ce travail :

http://eut4115.uqam.ca/contenus/eut4115_evaluation_rapport_recherche_h2023.xlsx

c. Examen final de type « take home »

La définition de cet examen est disponible sur le site Web du cours :

http://eut4115.uqam.ca/contenus/eut4115_evaluation_takehome_h2023.xlsx

Chaque étudiant devra remettre au professeur un travail d'environ huit pages portant sur les aspects théoriques du projet de recherche réalisé pendant la session; Le travail sera remis en version Word au professeur par courriel (duguay.benoit@uqam.ca) avant 18h le mardi 25 avril .

Voici le formulaire d'évaluation de cet examen :

http://eut4115.uqam.ca/contenus/eut4115_evaluation_takehome_h2023.xlsx

Barème de notation

L'échelle de conversion de la note numérique à la note littérale n'est pas fixe ni prédéterminée : elle sera ajustée en fonction des résultats obtenus par l'ensemble des étudiant(e)s du cours; elle sera communiquée aux étudiant(e)s en même temps que la note finale.

Communication des résultats

Tous les résultats sont disponibles sur le logiciel RÉSULTATS.

MATÉRIEL REQUIS

1. **Livre fortement recommandé** : d'Astous, Alain, 2019, *Le projet de recherche en Marketing*, 6^e édition, Montréal: Chenelière Éducation.
2. Une bibliographie détaillée, les diapos Power Point, les formulaires requis, les critères d'évaluation des travaux et d'autres documents sont disponibles sur le site Web du cours : <http://eut4115.uqam.ca>
3. Les vidéos des séances théoriques sont disponibles sur le site Moodle du cours. C'est le seul usage du site Moodle.

CALENDRIER DÉTAILLÉ DU COURS

Séance/date	Contenu détaillé du cours
1 Ma 10 jan.	Introduction à la recherche (Labo ESG – DS-M940) Introduction au cours Les attentes des acteurs touristiques La nature de la recherche en tourisme d’Astous chap. 1 (section 1.1, 1.2 et 1.4) Atelier : Formation des équipes et choix d’un projet de recherche
2 Ma 17 jan.	Le processus de recherche (R-R130) Analyse de la situation, contexte et questionnements Plan, types et méthodologies de recherche Informations, outil de collecte, échantillonnage, exécution et rapport d’Astous chap. 1(section 1.3) Atelier : Préparation de la proposition de recherche
3 Ma 24 jan.	Donnée secondaires, recherche descriptive, observation (R-R130) Données secondaires, sondage d’opinion et déroulement temporel Modes de communication : avantages et inconvénients Recherche par observation d’Astous chap. 3, 4, 5 et 6 (certaines sections) Atelier : Préparation de la proposition de recherche
4 Ma 31 jan.	Mesures et échelles (R-R130) Échelles primaires de mesure Échelles de mesures simples et comparatives Échelles de mesures non comparatives d’Astous chap. 7 (section 7.3) Atelier : Travail préliminaire sur le questionnaire en format Word
5 Ma 7 fév.	Présentation de la proposition de recherche (ZOOM) Les équipes présentent au professeur leur proposition de recherche et lui transmettent un document Word qui la résume.
6 Ma 14 fév.	Conception du questionnaire (ZOOM) Informations requises et méthodes d’entretien Contenu et structure des questions Formulation et ordre des questions d’Astous chap. 7 (sections 7.1, 7.2 et 7.4) Atelier : Conception du questionnaire en format Word

7 Ma 21 fév.	Procédures d'échantillonnage (Labo ESG – DS-M940) Terminologie et méthodes d'échantillonnage Échantillonnage non probabiliste Échantillonnage probabiliste Taille de l'échantillon d'Astous chap. 8 Atelier : Apprentissage du logiciel LimeSurvey Validation des questionnaires par le professeur Début de la collecte de données
SEMAINE D'ACTIVITÉ LIBRES DU 27 février au 5 mars	
8 Ma 7 mars	Préparation des données et contenu du rapport (ZOOM) Vérification des questionnaires reçus Édition, codification, transcription et nettoyage des données (si questionnaire papier) Stratégie d'analyse des données Contenu du rapport de recherche (voir document sur site Web) d'Astous chap. 9 (section 9.1) Atelier : Vérification des questionnaires reçus par les équipes Poursuite collecte de données dans les 3 prochaines semaines
9 Ma 14 mars	Séance réservée à la collecte et vérification des données Ces tâches doivent être terminées avant la séance 11.
10 Ma 21 mars	Séance réservée à la collecte et vérification des données Ces tâches doivent être terminées avant la séance 11.
11 Ma 28 mars	Transfert des données de Lime Survey à SPSS (Labo ESG – DS-M940) Comment transférer les données de Lime Survey dans un format compatible avec SPSS (aucune diapo PowerPoint) Atelier : Travail pratique avec les logiciels LimeSurvey et SPSS et rencontre de chacune des équipes avec le professeur
12 Ma 4 avril	Analyse des fréquences (Labo ESG – DS-M940) Évaluation du cours Ressource Web pour l'analyse statistique Analyse des fréquences Mesures de position centrale Mesures de dispersion et de forme d'Astous chap. 9 (section 9.2) Atelier : Travail pratique avec le logiciel SPSS et rencontre de chacune des équipes avec le professeur

Séance/date	Contenu détaillé du cours
13 Ma 11 avril	Analyse croisée (Labo ESG – DS-M940) Tableau croisé Hypothèses Test d'hypothèse Démonstration du logiciel SPSS d'Astous chap. 10-15 Atelier : Travail avec le logiciel SPSS et rencontre de chacune des équipes avec le professeur
14 Ma 18 avril	Analyse des données (ZOOM) Suivi OBLIGATOIRE de chacune des équipes avec le professeur, <i>en particulier en ce qui concerne les tableaux croisés</i> . Résolution des difficultés avec l'analyse des données.
15 Ma 25 avril	Analyse des données (ZOOM) Dernière séance de cours. Suivi facultatif avec le professeur, en fonction des besoins particuliers de chacune des équipes, pendant les heures de cours ou à un autre moment convenu entre le professeur et les étudiants, selon l'une ou l'autre des modalités indiquées au point « f » des formules pédagogiques de ce plan de cours. Résolution des difficultés avec l'analyse des données. Remise de l'examen « take home » en version Word au professeur par courriel (duguay.benoit@uqam.ca) avant 18h
Ma 2 mai	Remise du rapport de recherche en version Word au professeur par courriel (duguay.benoit@uqam.ca) avant 9h le matin

MÉDIAGRAPHIE

Une bibliographie est disponible sur le site Web du cours :
http://eut4115.uqam.ca/contenus/bibliographie_methodologie_quantitative.pdf

Par leur présence en classe au moment convenu par le professeur ou le chargé de cours, les étudiants deviennent responsables de leur formation en assumant pleinement les tâches exigées dans leur cheminement académique. De plus, par des comportements éthiques et une attitude professionnelle, ils assurent le maintien d'un environnement de travail et d'étude sain et riche, et ce, dans le respect des autres étudiants du groupe, des responsables de cours et de l'ensemble de la communauté universitaire.

[La Charte des droits et responsabilités des étudiantes et des étudiants peut être consultée à l'adresse : [Charte des droits et des responsabilités des étudiantes et des étudiants](#)]



Tout acte de plagiat, fraude, copiage, tricherie ou falsification de document commise par une étudiante, un étudiant, de même que toute participation à ces actes ou tentatives de les commettre, à l'occasion d'un examen ou d'un travail faisant l'objet d'une évaluation ou dans toute autre circonstance, constituent une infraction au sens de ce règlement.

Les infractions et les sanctions possibles reliées à ces infractions sont précisées aux articles 2 et 3 du [Règlement no 18 sur les infractions de nature académique](#).

Vous pouvez également consulter des capsules vidéos sur le site r18.ugam.ca. Celles-ci vous en apprendront davantage sur l'intégrité académique et le R18, tout en vous orientant vers les ressources mises à votre disposition par l'UQAM pour vous aider à éliminer le plagiat de vos travaux.

Vous pouvez également consulter des capsules vidéos sur le site r18.ugam.ca. Celles-ci vous en apprendront davantage sur l'intégrité académique et le R18, tout en vous orientant vers les ressources mises à votre disposition par l'UQAM pour vous aider à éliminer le plagiat de vos travaux.



Infosphère est l'un de ces outils indispensables : un guide méthodologique visant à promouvoir les bonnes pratiques en matière de recherche documentaire et de rédaction de travaux. Cet outil vous accompagnera tout au long de vos études et vous permettra d'éviter les pièges du plagiat.

Politique n° 16 visant à prévenir et à combattre le sexisme et les violences à caractère sexuel

Les violences à caractère sexuel se définissent comme étant des comportements, propos et attitudes à caractère sexuel non consentis ou non désirés, avec ou sans contact physique, incluant ceux exercés ou exprimés par un moyen technologique, tels les médias sociaux ou autres médias numériques. Les violences à caractère sexuel peuvent se manifester par un geste unique ou s'inscrire dans un continuum de manifestations et peuvent comprendre la manipulation, l'intimidation, le chantage, la menace implicite ou explicite, la contrainte ou l'usage de force.

Les violences à caractère sexuel incluent, notamment :

- la production ou la diffusion d'images ou de vidéos sexuelles explicites et dégradantes, sans motif pédagogique, de recherche, de création ou d'autres fins publiques légitimes;
- les avances verbales ou propositions insistantes à caractère sexuel non désirées;
- la manifestation abusive et non désirée d'intérêt amoureux ou sexuel;
- les commentaires, les allusions, les plaisanteries, les interpellations ou les insultes à caractère sexuel, devant ou en l'absence de la personne visée;
- les actes de voyeurisme ou d'exhibitionnisme;
- le (cyber) harcèlement sexuel;
- la production, la possession ou la diffusion d'images ou de vidéos sexuelles d'une personne sans son consentement;
- les avances non verbales, telles que les avances physiques, les attouchements, les frôlements, les pincements, les baisers non désirés;
- l'agression sexuelle ou la menace d'agression sexuelle;
- l'imposition d'une intimité sexuelle non voulue;
- les promesses de récompense ou les menaces de représailles, implicites ou explicites, liées à la satisfaction ou à la non-satisfaction d'une demande à caractère sexuel.

Pour plus d'information :

https://instances.uqam.ca/wp-content/uploads/sites/47/2019/04/Politique_no_16_2.pdf

Pour obtenir du soutien ou effectuer un signalement :

Bureau d'intervention et de prévention en matière de harcèlement
514 987-3000, poste 0886

Pour la liste des services offerts en matière de violence à caractère sexuel à l'UQAM et à l'extérieur de l'UQAM : <https://harcelement.uqam.ca/>

Soutien psychologique (Services à la vie étudiante)
514 987-3185 Local DS-2110

Service de la prévention et de la sécurité : 514 987-3131

Politique n°42 sur le respect des personnes, la prévention et l'intervention en matière de harcèlement (extraits)

L'Université reconnaît à toutes les personnes membres de la communauté universitaire le droit d'être traitées avec dignité, équité et respect mutuel.

L'Université considère le respect mutuel, l'égalité, l'écoute et l'entraide comme des valeurs importantes qui favorisent l'épanouissement personnel ainsi que l'établissement de rapports harmonieux entre les personnes et entre les groupes, et qui permettent la mise en place d'un milieu sain et propice à la réalisation individuelle ou collective de sa mission universitaire.

L'Université est consciente que les situations de harcèlement ou pouvant mener à du harcèlement résultent de l'interaction de facteurs individuels, sociaux et liés au milieu de travail et d'études. Compte tenu de ces facteurs, l'Université croit que la prévention constitue le meilleur moyen pour assurer un milieu exempt de toute manifestation de harcèlement et donne ainsi priorité à la prévention.

Le « **harcèlement** » inclut notamment : le harcèlement psychologique, le harcèlement discriminatoire et le harcèlement sexuel.

Le harcèlement psychologique est une conduite vexatoire se manifestant par des comportements, des paroles, des écrits, des actes ou des gestes répétés qui sont hostiles ou non désirés, blessants ou injurieux d'une personne envers une autre et ayant pour effet de porter atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique d'une personne et pouvant entraîner pour celle-ci un milieu de travail ou d'études néfaste. Ces conduites vexatoires peuvent être le fait d'une seule personne ou d'un groupe de personnes.

Le harcèlement discriminatoire est lié à l'un ou l'autre des motifs sur lesquels il est légalement interdit de discriminer (le sexe, l'identité ou l'expression de genre, la grossesse, l'orientation sexuelle, l'état civil, l'âge, la religion, les convictions politiques, la langue, l'origine ethnique ou nationale, la race, la couleur, la condition sociale, le handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap) ou un motif analogue.

Une seule conduite grave peut aussi constituer du harcèlement si elle porte une telle atteinte et produit un effet nocif continu pour cette personne.

Situation pouvant mener à du harcèlement

Situation problématique qui met en jeu la dignité ou l'intégrité physique ou psychologique d'une personne et qui est susceptible de dégénérer jusqu'à devenir du harcèlement. C'est le cas notamment, mais non exclusivement, de l'abus de pouvoir ou d'autorité, du conflit et de l'incivilité. Pour éviter qu'une telle situation ne dégénère, elle doit être réglée de façon constructive, rapidement et avec respect afin de favoriser le mieux-être de chaque personne.

La politique s'applique à toute la communauté universitaire et aux partenaires externes en lien direct avec l'Université dans le cadre de leurs relations avec les membres de cette communauté.

Elle s'applique à l'intérieur et à l'extérieur du campus, incluant les interactions exercées ou exprimées grâce à des moyens technologiques, tels les médias sociaux ou autres médias numériques. La politique vise également les personnes étudiantes dans le cadre de leurs activités d'apprentissage hors campus approuvées telles que les stages, en tenant compte des limites des capacités d'intervention de l'Université.

Pour plus d'information :

Bureau d'intervention et de prévention en matière de harcèlement (BIPH)
514 987-3000, poste 0886 ; harcèlement@uqam.ca; harcèlement.uqam.ca

Soutien psychologique (Services à la vie étudiante)
514 987-3185 ; vie-etudiante.uqam.ca

Service de la prévention et de la sécurité :
514 987-3131

Politique no 44 d'accueil et de soutien des étudiantes, étudiants en situation de handicap

Par sa politique, l'Université reconnaît, en toute égalité des chances, sans discrimination ni privilège, aux étudiantes, étudiants en situation de handicap, le droit de bénéficier de l'ensemble des ressources du campus et de la communauté universitaire, afin d'assurer la réussite de leurs projets d'études, et ce, dans les meilleures conditions possibles. L'exercice de ce droit est, par ailleurs, tributaire du cadre réglementaire régissant l'ensemble des activités de l'Université.

Il incombe aux étudiantes, étudiants en situation de handicap de rencontrer les intervenantes, intervenants (conseillères, conseillers à l'accueil et à l'intégration du Service d'accueil et de soutien des étudiantes, étudiants en situation de handicap, professeures, professeurs, chargées de cours, chargés de cours, direction de programmes, associations étudiantes concernées, etc.) qui pourront faciliter leur intégration à la communauté universitaire ou les assister et les soutenir dans la résolution de problèmes particuliers en lien avec les limitations entraînées par leur déficience.

Le Service d'accueil et de soutien aux étudiantes, étudiants en situation de handicap (SASESH) offre des mesures d'aménagement dont peuvent bénéficier certains étudiants. Nous vous recommandons fortement de vous prévaloir des services auxquels vous pourriez avoir droit afin de réussir vos études, sans discrimination. Pour plus d'information, visitez le site de ce service à l'adresse suivante : <http://vie-etudiante.uqam.ca/etudiant-situation-handicap/nouvelles-ressources.html> et celui de la politique institutionnelle d'accueil et de soutien aux étudiantes, étudiants en situation de handicap : https://instances.uqam.ca/wp-content/uploads/sites/47/2018/05/Politique_no_44.pdf

Vous devez faire connaître votre situation au SASESH le plus tôt possible :

En personne : 1290, rue Saint-Denis, Pavillon Saint-Denis, local AB-2300

Par téléphone : 514 987-3148

Courriel : situation.handicap@uqam.ca

En ligne : <http://vie-etudiante.uqam.ca/>

Informations sur les Services à la vie étudiante

Les Services à la vie étudiante accompagnent les étudiantes et étudiants dans la réussite de leur parcours universitaire.

- Pour prendre rendez-vous auprès du **Bureau des services-conseils** (soutien psychologique, bien-être aux études, information scolaire et insertion professionnelle, orientation, emploi), communiquez au **514 987-3185** ou par courriel à services-conseils@uqam.ca
- Pour prendre rendez-vous auprès du **Bureau de l'aide financière et des bourses**, écrivez à aidefinanciere@uqam.ca et bourses@uqam.ca

Consultez les informations et l'ensemble des coordonnées et services offerts par les Services à la vie étudiante à l'adresse suivante : vie-etudiante.uqam.ca.

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE
EUT4115

À compléter par le responsable d'équipe, à l'aide d'un logiciel de traitement de texte, par **ORDRE ALPHABÉTIQUE** ; à transmettre au professeur par courriel, le plus rapidement possible, après la première séance de cours.

Équipe :

NOM	Prénom	Téléphone	Courriel

**ÉVALUATION INDIVIDUELLE DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE
EUT4115**

Cette évaluation est à compléter à l'aide d'un logiciel de traitement de texte, MAIS à remettre sous forme imprimée.

Travail évalué

À compléter, par ORDRE ALPHABÉTIQUE, pour chacun des membres de l'équipe, INCLUANT la personne qui rédige cette évaluation. La pondération effective de chacun des membres de l'équipe est déterminée par le professeur.

NOM	Prénom	%	Brève justification

NOM DE LA PERSONNE QUI ÉVALUE L'ÉQUIPE

SIGNATURE DE LA PERSONNE QUI ÉVALUE L'ÉQUIPE

Date