

**PROPOSITION DE RECHERCHE**

Travail remis à

M. BENOIT DUGUAY

Dans le cadre du cours

*Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique*

EUT4115 - Groupe 30-07

Par

Lafontaine Jean-Michel (matricule)

Murphy Marie-Claire (matricule)

Daigle Nori (matricule)

Laplante Laurence (matricule)

Moquin-Théroux Laurence (matricule)

Travail remis le 7 octobre 2020

## Recherche exploratoire

Afin d'encourager un maximum de Québécois à visiter leur province cet été, le gouvernement offrira toute une gamme de rabais à l'achat, par exemple, des forfaits mettant en vedette nos plus beaux attraits touristiques. [...] De cette somme, une tranche de 20 millions \$ sera distribuée aux Québécois qui choisiront de s'évader sur les routes du Québec.

Selon cet article du journal de Québec publié en juillet 2020, on remarque que le gouvernement est prêt à aider l'industrie touristique, ainsi qu'encourager les voyageurs québécois qui désirent rester et visiter notre belle province pour y découvrir ses richesses. Que ce soit à l'aide de subventions, d'offres spéciales ou de rabais importants sur les séjours et activités, nous avons effectivement observé l'effet positif de cette démarche qui a résulté en une saison estivale bien occupée au Québec. Afin d'aller un peu plus loin, nous désirons pousser notre analyse pour pouvoir prédire le plus précisément possible si la tendance va se maintenir pour les années 2021 et 2022 ou si elle sera assujettie aux mêmes changements que nous vivons jours après jours. Pour ce qui a trait à la partie recherche exploratoire de notre projet, nous avons consulté plusieurs données secondaires tels que des journaux et des sites internet reliés au tourisme. De cette façon, nous avons observé les tendances des voyageurs québécois lors de l'été 2020, afin d'analyser la faisabilité de notre projet.

Tout d'abord, d'un point de vue canadien, les données secondaires que nous avons recherchées démontrent que la crise du Coronavirus s'est fait fortement sentir en ce qui a trait aux voyages internationaux en direction du Canada. En effet, selon Statistiques Canada, les voyages en provenance d'outre-mer ou des États-Unis ont baissé de 97,4% en juillet comparativement à l'année précédente (Statistiques Canada, 2020), passant de 1,1 million à 28 400 voyageurs. Cette statistique démontre donc que le Canada a subi une diminution importante du tourisme durant un de ces mois qui se devait être des plus achalandés durant la saison estivale. Bien que cette statistique soit d'un point de vue canadien, cette dernière démontre tout de même une tendance qui s'est fait sentir à la grandeur du pays et dans la plupart des provinces, soit une baisse de l'achalandage touristique étranger. Tendance qui peut s'appuyer sur le nombre de passagers embarqués et débarqués à l'aéroport Montréal-Trudeau. Selon les statistiques, en comparant 2020 à 2019, on peut voir une baisse de 96,8% pour le deuxième trimestre, soit pour les mois de juillet, août et septembre (ADM, 2020). De ce fait, cette statistique secondaire vient donc appuyer la première en démontrant que la tendance ne s'est pas seulement fait sentir au pays mais aussi au Québec. Il est important de mentionner qu'en aucun cas ces statistiques ne parlent de touristes mais mentionnent plutôt des voyageurs. Nous ne pouvons donc pas confirmer si ces derniers sont venus dans l'optique d'un voyage d'affaires ou bien de plaisance comme simple vacancier.

Ensuite, le sommaire exécutif du rapport de la troisième vague de l'enquête sur les impacts de la Covid-19 sur l'industrie touristique au Québec publié en septembre 2020 par la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM présente un bilan détaillé de la situation des entreprises touristiques québécoises suite à la saison estivale 2020.

D'une part, on y présente que la moitié des organisations sont satisfaites de cet été en temps de pandémie pour une satisfaction moyenne de 6/10. Celles-ci sont principalement les campings, les prêt-à-camper, les résidences de tourisme, ainsi que les centres de vacances et de villégiature pour la grande majorité située dans les régions rurales telles que le Bas-Saint-Laurent, les Cantons-de-l'Est, la Chaudière-Appalaches, la Gaspésie, les Laurentides, la Côte-Nord et Charlevoix.

D'autre part, il est mis de l'avant que 29% des entreprises se déclarent plutôt insatisfaites de la tournure de l'été. Cette tranche a généré moins de 25% de son chiffre d'affaires de l'année dernière. Les concernés sont davantage reliés à l'événementiel, ou ont une capacité d'hébergement dépassant les 100 chambres et sont situés dans un milieu urbain comme Montréal, Laval ou la ville de Québec. Par contre, il y a tout de même 17% des sondés qui ont déclaré avoir reçu plus de visiteurs que l'été précédent. Ces derniers sont issus des secteurs de prédilection, soit le plein air, l'agrotourisme, les résidences de tourisme et les campings.

De plus, l'enquête présente que 92% de la clientèle estivale de 2020 provenait du Québec comparativement à la moyenne habituelle de 71%. La fermeture des frontières et les efforts du gouvernement pour encourager le tourisme local ont donc concrètement eu des répercussions. Du côté de la gestion des ressources humaines, l'étude démontre que la prestation canadienne d'urgence (PCU) a compliqué les choses surtout pour les entreprises embauchant des travailleurs saisonniers. L'industrie touristique québécoise qui présentait déjà des enjeux dans cette matière a donc vu sa situation empirer avec le contexte de la Covid-19. Plus précisément, 61 % d'entre elles disent avoir été préoccupées par le recrutement de personnel dans ce contexte, et 52 % par la rétention de la main-d'œuvre.

Enfin, en ce qui concerne le délai estimé par ces organisations avant la reprise des activités normales, 15% confirment avoir déjà repris un achalandage normal ou même plus au cours de l'été. Ce pourcentage englobe encore une fois les secteurs ruraux de plein air, d'agrotourisme et de camping qui ont donc, pour résumer, vécu une demande plus élevée que normale avec le contexte de la pandémie. Cependant, en ce qui a trait aux autres secteurs, leurs estimations se positionnent majoritairement d'ici 1 à 2 ans.

Bien évidemment, si les organisations québécoises ont connu une augmentation de la proportion de touristes provenant de la province même, ce n'est certainement pas par hasard. En effet, très peu désirent s'éloigner plus que nécessaire pour leurs vacances en temps de crise. Ceux qui le font sont souvent motivés par des raisons familiales observe Nicole St-

Hilaire (propriétaire de Voyages Nicole St-Hilaire et Club Voyage Beauport) dans un article de *La Presse*, bien que certains plus téméraires se laissent séduire par les importants rabais offerts pour des destinations internationales.

Les raisons qui découragent les voyageurs québécois de s'envoler vers d'autres pays ne sont toutefois pas limitées à la peur de contracter le virus ou aux avertissements du gouvernement canadien. Dans ce même article de *La Presse*, Geneviève Defoy, agente de voyages chez Voyages Bergeron, remarque que les jeunes voyageurs, au contraire, ne craignent pas particulièrement le virus jugeant les risques de l'attraper ailleurs relativement identiques dans plusieurs pays. La pratique du télétravail n'étant pas la réalité de tous, bien que courante depuis quelques mois, c'est la quarantaine de 14 jours imposée au retour d'une destination hors Canada qui restreint plusieurs Québécois. Ceux-ci préfèrent éviter l'embarras organisationnel ou la demande de congés de plus que la période d'isolement requérait. À cela s'ajoute la difficulté de trouver une assurance voyage couvrant la Covid-19, qui se traduit en un voyage trop risqué pour plusieurs.

La plupart des Québécois sont donc restés au Québec, mais pas chez soi. Dans ce sens, un sondage de *Ma Région*, datant du 5 au 7 août, démontre que des 2 860 répondants (70% provenant de la région Montréalaise), seulement 4% ne prévoyaient pas repartir à l'extérieur de leur région. Au contraire de la grande popularité pour les régions éloignées telles que la Gaspésie, la fin de la saison estivale semble plutôt inspirer les répondants à séjourner dans les régions plus près, telles que les Laurentides et Lanaudière. La sécurité est un élément qui arrête seulement 8% des sondés de se déplacer de leur région.

Enfin, *Le Droit* rapporte un sondage intéressant de la firme Léger faite entre le 19 et le 23 mai. Les répondants, se projetant « six mois après la levée des avertissements gouvernementaux sur les voyages », affirment à 66% vouloir voyager pour le plaisir. Toutefois, 80% des répondants opteraient pour des destinations peu achalandées et 73% voyageraient donc plus près de leur maison. Ainsi, seulement 38% opteraient pour l'avion comme mode de déplacement. Seulement 27% choisiraient des destinations en nature. À plus long terme, c'est dans l'article de *La Presse* que M. Fortin rapporte que « les clients de l'agence de voyages de CAA-Québec réservent plutôt des voyages pour 2021 ou 2022. »

En controverse, les Québécois avaient aussi pris l'habitude de voyager à l'étranger. Les données du ministère du Tourisme indiquent qu'en 2017, ils ont dépensé 8,1 milliards de dollars en voyage à l'international alors que les touristes internationaux ont injecté 3,6 milliards de dollars dans l'économie québécoise, soit un déficit touristique de 4,5 milliards de dollars. Les restrictions liées à la pandémie pourraient donner l'occasion aux Québécois de déboursier ces dollars-voyages ici même, dans les entreprises de leur province. Les programmes *Explore Québec sur la route* et le *Passeport Attrait*s y contribueront certainement.

## **Nature de l'étude**

Cette étude a pour but d'obtenir une idée des intentions de voyages des Québécois(es) lors des années 2020-2021-2022. Sachant que la crise du Coronavirus se fait sentir partout à travers le monde, notre volonté est de savoir si les voyageurs du Québec continueront à voyager à l'intérieur de la province dans l'éventualité où le virus présente moins de risque à l'international. Que ce soit grâce à un vaccin, un remède ou autres. Nous sonderons donc une population de 200 individus de 18 ans et plus, afin de nous éclaircir à ce sujet. Cette étude sera faite à l'aide d'un sondage de données quantitatives sur le logiciel Limesurvey.

## **Formulation des objectifs et de l'hypothèse**

L'objectif principal est d'obtenir des prévisions concernant le choix de destinations estivales des Québécois pour l'année 2021 et 2022 dépendamment de l'évolution hypothétique de la pandémie.

L'objectif secondaire est de fournir aux acteurs touristiques du Québec une aperçue de la demande touristique à court terme selon différents contextes pandémiques, afin qu'ils puissent prévoir les ressources humaines et matérielles en conséquence. La recherche présentera aussi les facteurs les plus influents dans la prise de décisions des voyageurs québécois.

Notre hypothèse dans un contexte pandémique contrôlé, c'est-à-dire par exemple avec l'arrivée d'un vaccin efficace, est une baisse considérable du tourisme québécois dans la province pour les années 2021 et 2022 comparativement à l'année 2020. Dans ce sens, nous prévoyons que les Québécois préféreront les voyages internationaux plutôt que locaux. Nous croyons tout de même que la tranche d'âge à risque (60 ans et plus) ne fera pas partie de cette tendance pour l'internationale et désirons rester à l'intérieur du pays.

## **Type de recherche**

Une recherche appliquée de type causale.

## **Méthodologie**

Un sondage préparé par sur un logiciel d'enquêtes statistiques, afin de récolter les réponses de notre questionnaire et les analyser sur SPSS. Le questionnaire aura une durée maximale de 10 minutes.

## **Unité d'étude**

Individus, données primaires et données quantitatives

### **Instrument et méthode de collecte de données**

Sondage créé sur la plateforme sans frais LimeSurvey qui sera envoyé par internet, par courriel et partagé sur les réseaux sociaux. Le questionnaire sera facile d'accès à tous les utilisateurs.

### **Méthode d'échantillonnage**

Méthode non probabiliste, soit à base volontaire.

### **Taille de l'échantillon**

La taille de notre échantillon sera composée de 200 répondants de 18 ans et plus.

## BIBLIOGRAPHIE

Aéroport de Montréal. (2020). *Trafic de passagers, Statistiques 2020*.

[https://www.admtl.com/sites/default/files/2020/ADM\\_Statsdet\\_2020\\_FR.pdf](https://www.admtl.com/sites/default/files/2020/ADM_Statsdet_2020_FR.pdf)

Chaire de tourisme Transat ESG UQAM. (2020). *Sommaire exécutif, Rapport de la troisième vague de l'enquête sur les impacts de la COVID-19 sur l'industrie touristique au Québec*.

<https://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2020/09/COVID-V3-faits-saillants-DIFFUSION.pdf>

Dion, M. (2020, 2 octobre). Tourisme au Québec : ce qu'il est encore possible de faire. *Radio-Canada*. Récupéré de <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1738287/tourisme-quebec-zones-rouges-deplacements-regions>

Fragasso-Marquis, V. (2020, 8 août). Les Québécois peu pressés de voyager en temps de pandémie. *La Presse*. Récupéré de <https://www.lapresse.ca/voyage/2020-08-08/les-quebecois-peu-presses-de-voyager-en-temps-de-pandemie.php> :

Gagnon, M.-A. (2020, 11 juin). On peut <<rêver à un bel été>>. *Le Journal de Québec*. Récupéré de <https://www.journaldequebec.com/2020/06/11/en-directquebec-devoile-un-plan-de-750-m-pour-aider-le-secteur-touristique>

Gouvernement du Canada, Statistiques Canada. (2020, 23 septembre). *Le Quotidien — Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2020*. Récupéré de

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200923/dq200923b-fra.htm>

Québec cité. (2020). *Données statistiques- L'activité touristique à Québec*. Récupéré de

<https://www.quebec-cite.com/fr/a-propos-office/donnees-statistiques>

*Le Droit*. (2020). Sondage : les Québécois ont hâte de voyage, mais la pandémie changera la donne. Récupéré de <https://www.ledroit.com/actualites/covid-19/sondage--les-quebecois-ont-hate-de-voyage-mais-la-pandemie-changera-la-donne-98369d58b04ac5524cbb858a7e97aa14>

Tourisme express. (2020, 20 août). *Sondage : les Québécois motivés à voyager dans la province et en ville*. Récupéré de <https://tourismexpress.com/nouvelles/sondage-les-quebecois-motives-a-voyager-dans-la-province-et-en-ville>

Veille tourisme. (2020, 22 septembre). Miser sur le tourisme local : oui, mais comment?.

Récupéré de <https://veilletourisme.ca/2020/09/22/miser-sur-le-tourisme-local-oui-mais-comment/>