

# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le Quartier des Spectacles





## Constats

---

- Quartier des spectacles : un pôle culturel.
- 30 salles de spectacles offrant près de 28 000 sièges.
- Nombreux festivals d'envergure internationale.
- Galeries d'art et lieux de diffusion de la culture alternative.
- Rue Sainte-Catherine : un fil conducteur



# Objectifs

---

- L'affichage actuel permet-il de créer une identité propre?
- Connaître l'opinion de la population résidente.
- Connaître l'opinion des visiteurs.
- Déterminer si l'affichage actuel est facilement identifiable et utilitaire pour les usagers.
- Identifier des types de mobilier urbain et d'affichage qui permettraient de mieux répondre aux attentes des usagers.



# Hypothèses

---

- Des informations pertinentes sur le quartier sont manquantes dans l'affichage public et doivent par ce fait même être améliorées.
- L'esthétisme et la fonctionnalité des différents types d'affichage actuel sont variables.



# Méthodologie

---

- Étude de nature descriptive
- Échantillon non probabiliste de 1041 répondants
- Échantillon provenant de 12 intersections du Quartier des spectacles
- Collecte de données échelonnée sur 17 jours, incluant le festival Montréal en lumière, avec 3 plages horaire (AM, PM, soir)
- Questionnaire complété par entrevue
- Données analysées à l'aide du logiciel SPSS



# Problématiques présentées

---

- Caractéristiques des répondants et connaissance des lieux
- Utilité des différents types d'affichage
- Esthétisme des différents types d'affichage
- Importance des différents contenus
- Perception de l'affichage actuel
- Fréquentation du Quartier et préférences quant à l'affichage



# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le Quartier des Spectacles

---

Analyse fréquentielle:

*Caractéristique des répondants*  
&  
*Connaissance des lieux*

Présenté par Lillia Bouhalassa, Éric Faucher



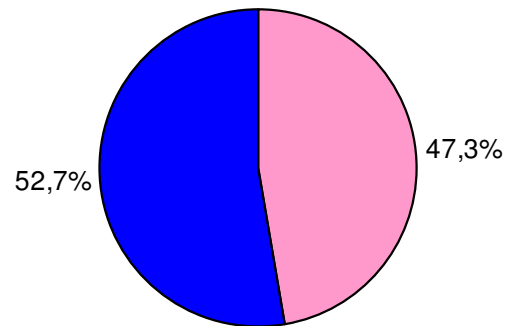
# Caractéristique générales

---

- Sexe
- Âge
- Revenu
- Motif de présence
- Fréquentation du quartier
- Familiarité avec le quartier
- Connaissance des lieux
- Caractéristique unique du quartier

# Le sexe

- Prépondérance de répondant masculin



---

## Sexe

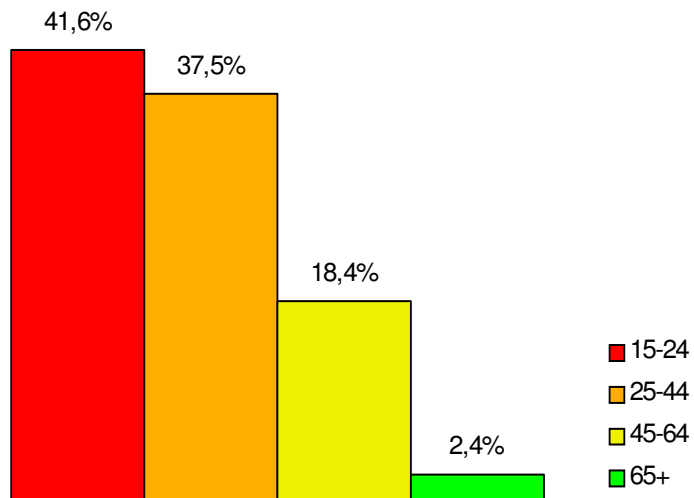
---

Masculin	52,7%
Féminin	47,3%

---

# L'âge

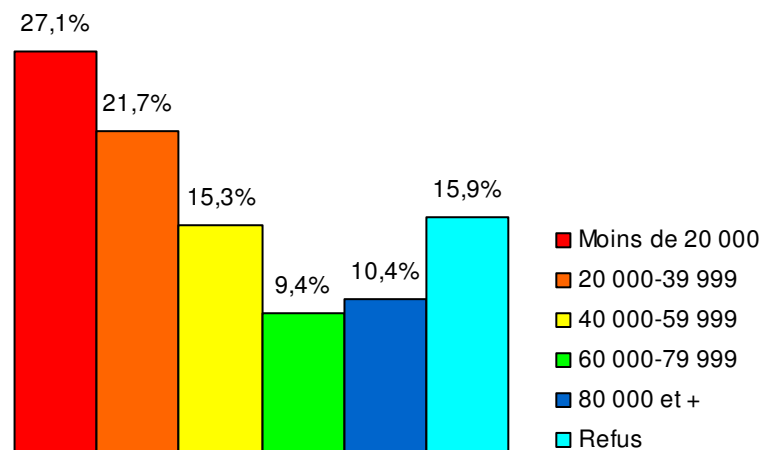
- Les plus jeunes répondent en plus grand nombre



<b>Classe d'âge</b>	
15-24	41,6%
25-44	37,5%
45-64	18,4%
65+	2,4%

# Le revenu

- Le revenu par ménage des répondants est bas

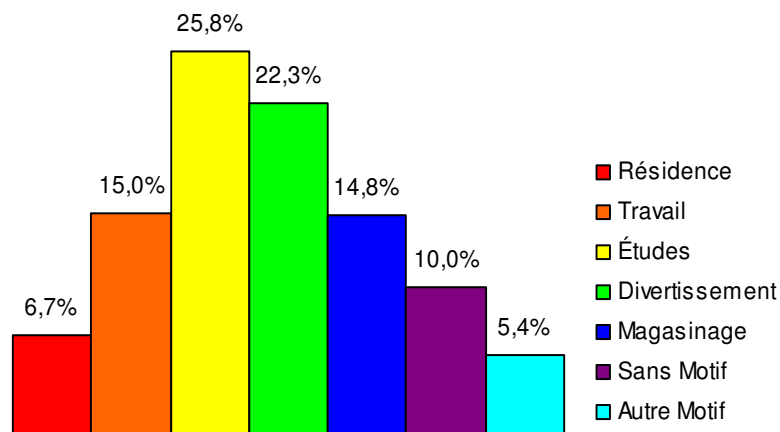


## Revenu

Moins de 20 000	27,1%
20 000-39 999	21,7%
40 000-59 999	15,3%
60 000-79 999	9,4%
80 000 et +	10,4%
Refus	15,9%

# Le motif de présence

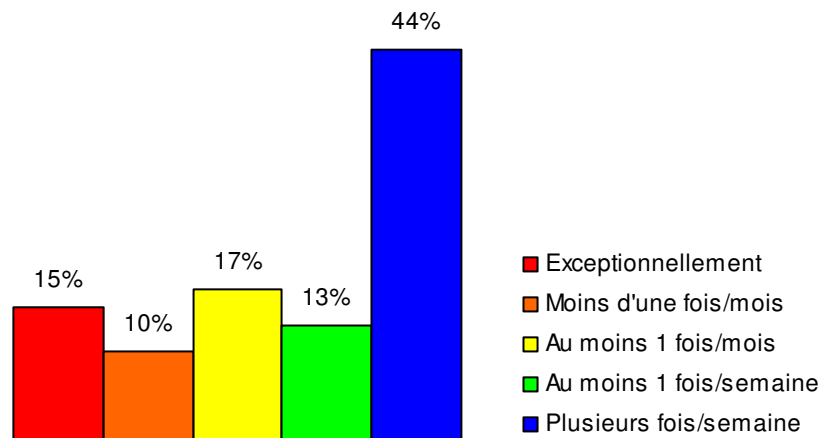
- Le motif de présence des répondants est principalement les études et le divertissement



<b>Motif</b>	
Résidence	6,7%
Travail	15,0%
Études	25,8%
Divertissement	22,3%
Magasinage	14,8%
Sans Motif	10,0%
Autre Motif	5,4%

# La fréquentation du quartier

- Les répondants fréquentent souvent le quartier



<b>Fréquence</b>	
Exceptionnellement	15%
Moins d'une fois/mois	10%
Au moins 1 fois/mois	17%
Au moins 1 fois/semaine	13%
Plusieurs fois/semaine	44%

# Familiarité avec le Quartier des Spectacles

- Les répondants se disent majoritairement familier avec le Quartier des Spectacles

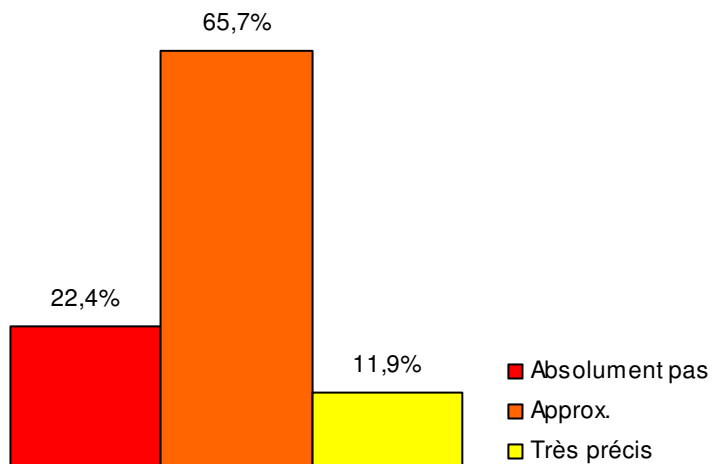


<b>Familiarité</b>	
Non	47,3%
Oui	52,7%

Non	47,3%
Oui	52,7%

# Connaissance des limites

- Les répondants connaissent approximativement les limites à 66%

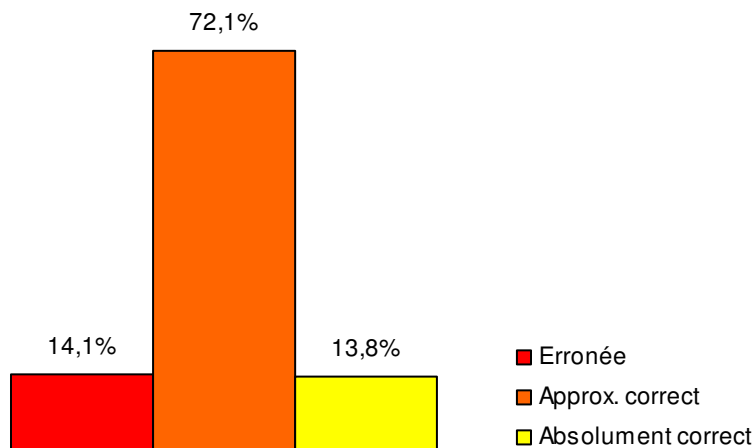


## Limites

Absolument pas	22,4%
Approx.	65,7%
Très précis	11,9%

# Connaissance des repères

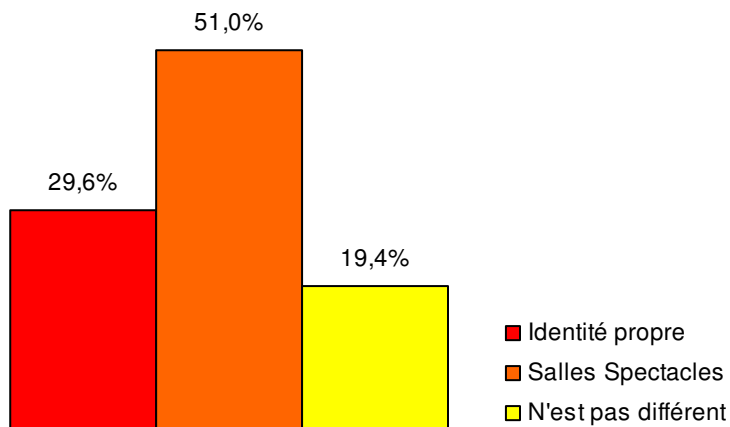
- Les réponses sont approximativement correctes dans 72% des cas



<b>Repères</b>	
Erronée	14,1%
Approx. correct	72,1%
Absolument correct	13,8%

# Opinion envers le Quartier des Spectacles

- La moitié des répondants identifie le Quartier des Spectacles avec la présence de salles de spectacles



## Opinion

Identité propre	29,6%
Salles Spectacles	51,0%
N'est pas différent	19,4%



# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le quartier des spectacles

---

Audrey Marchand  
Mathieu Perreault  
Éric Laplante  
Isaak Montalva  
Mike Taylor  
Mathieu Larouche



# Plan de la présentation

---

- Mise en contexte
- La question sur laquelle nous nous sommes concentrés
- Les variables
- Les tableaux explicatifs de nos données
- Conclusion



## Mise en contexte

---

- Nous avons interrogés les gens au coin des rues Sainte-Catherine et Saint-Urbain. Nous voulions savoir leur opinion sur l'utilité de l'affichage sur les différents types de mobiliers urbain dans le quartier des spectacles.



## La question

---

- Sur une échelle de 1 à 5, 1 étant complètement inutile et 5 fortement utile, quel est selon vous le degré d'utilité de l'utilisation des types suivant de mobilier urbain pour l'affichage.

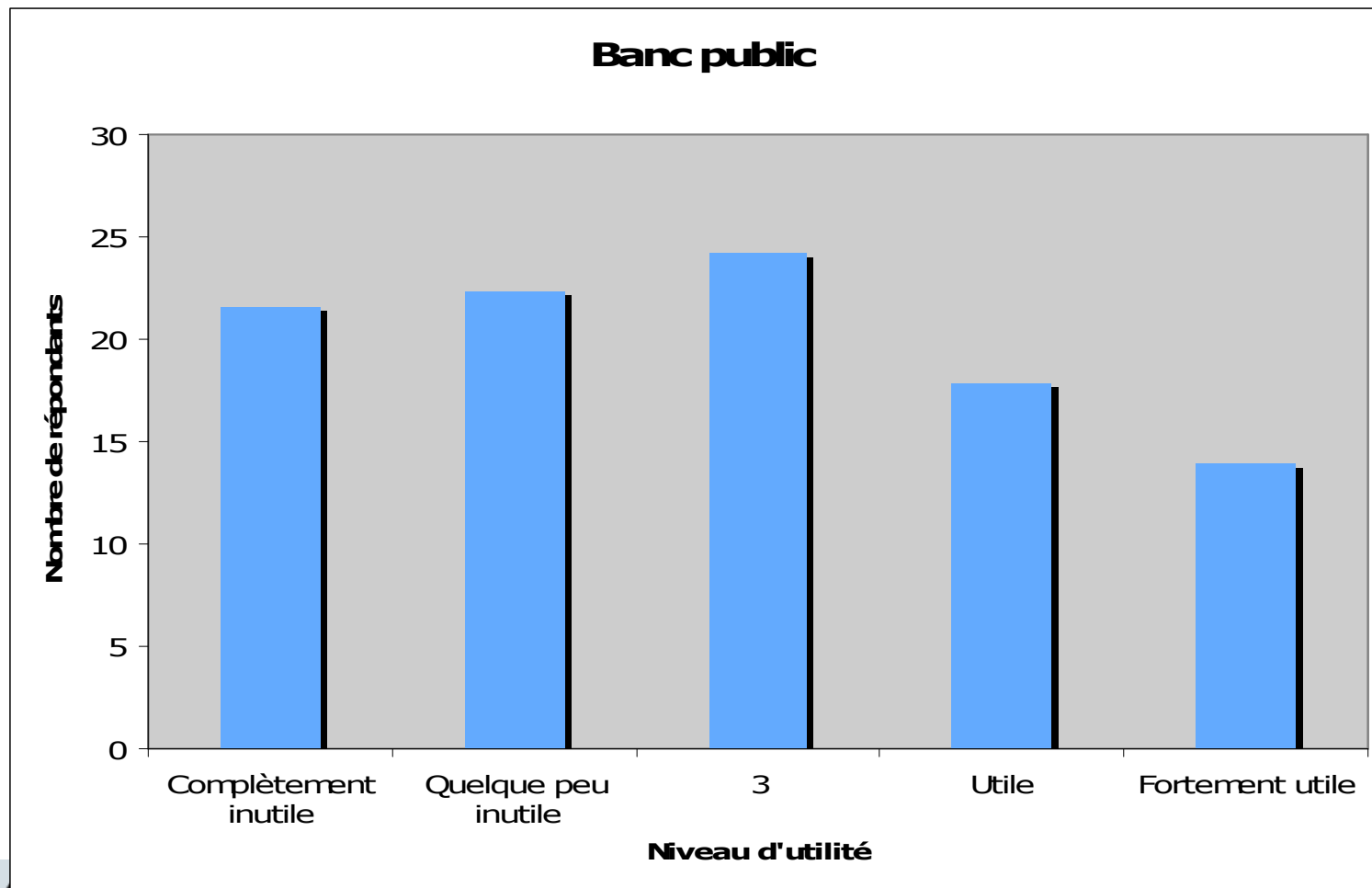


# Les variables

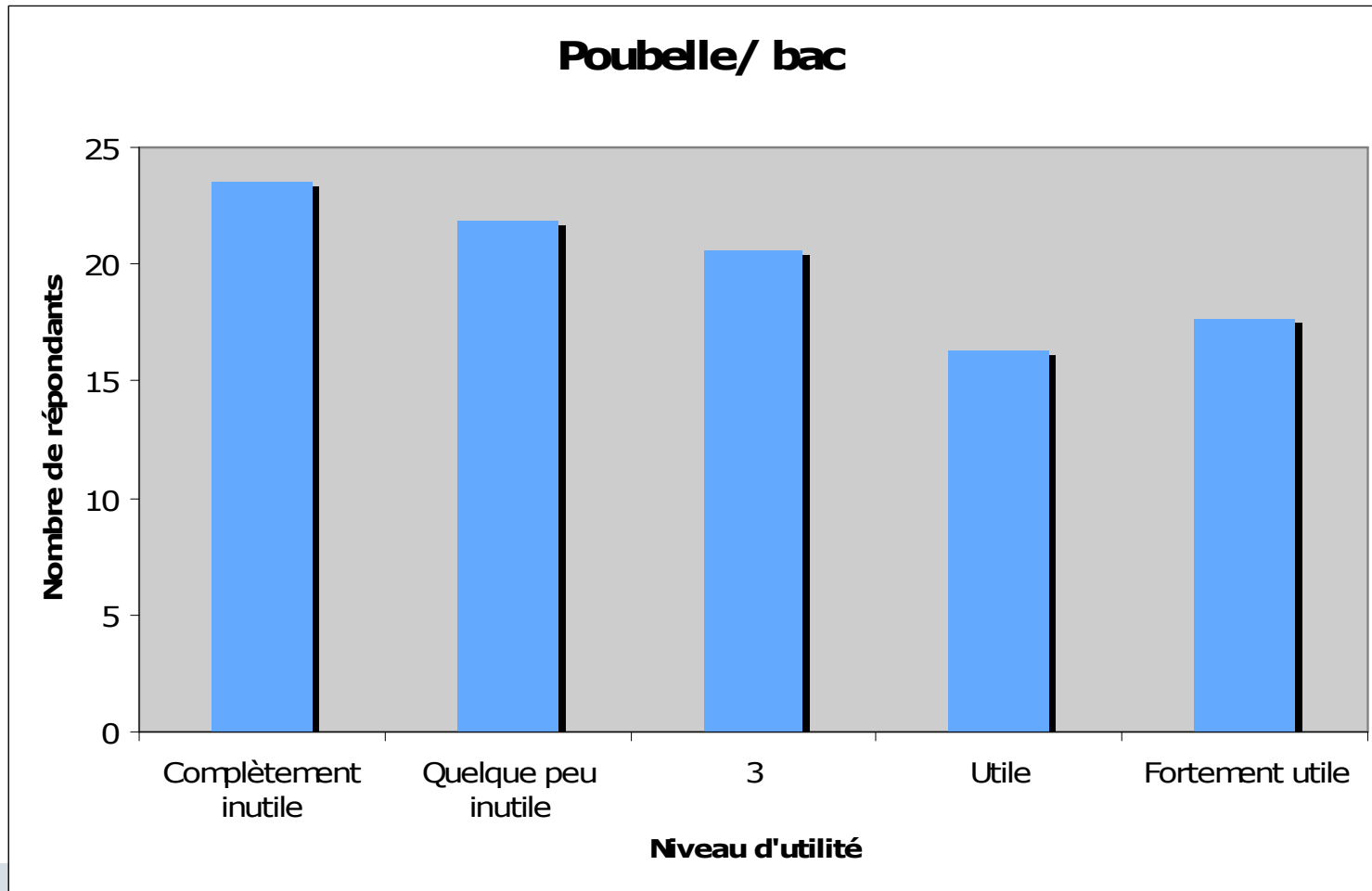
---

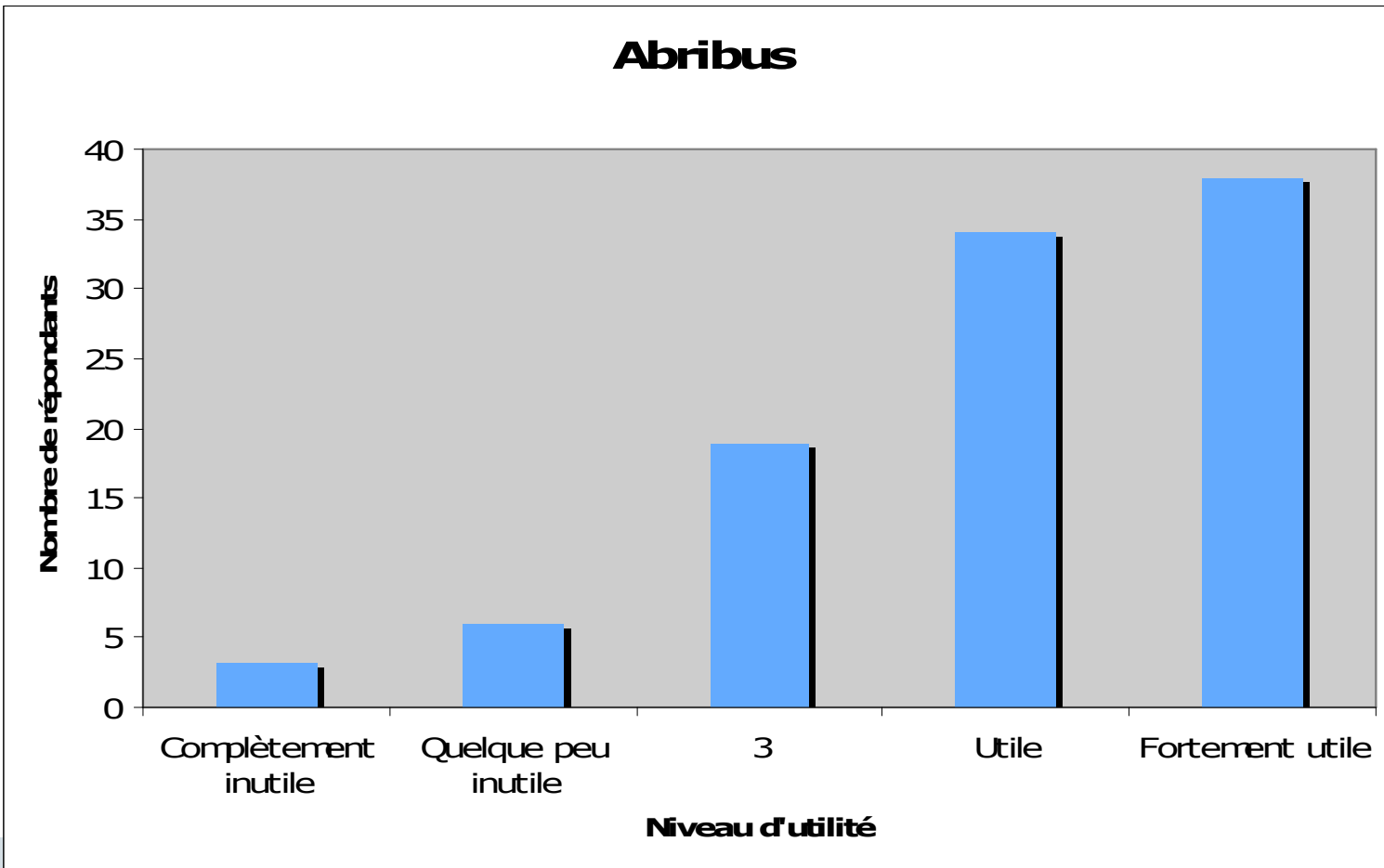
- Banc public
- Poubelle et bac
- Abribus
- Colonne
- Murale
- Attache à vélo
- Palissade
- Lampadaire
- Écran tactile
- Panneau publicitaire
- Panneau lumineux

# Banc public

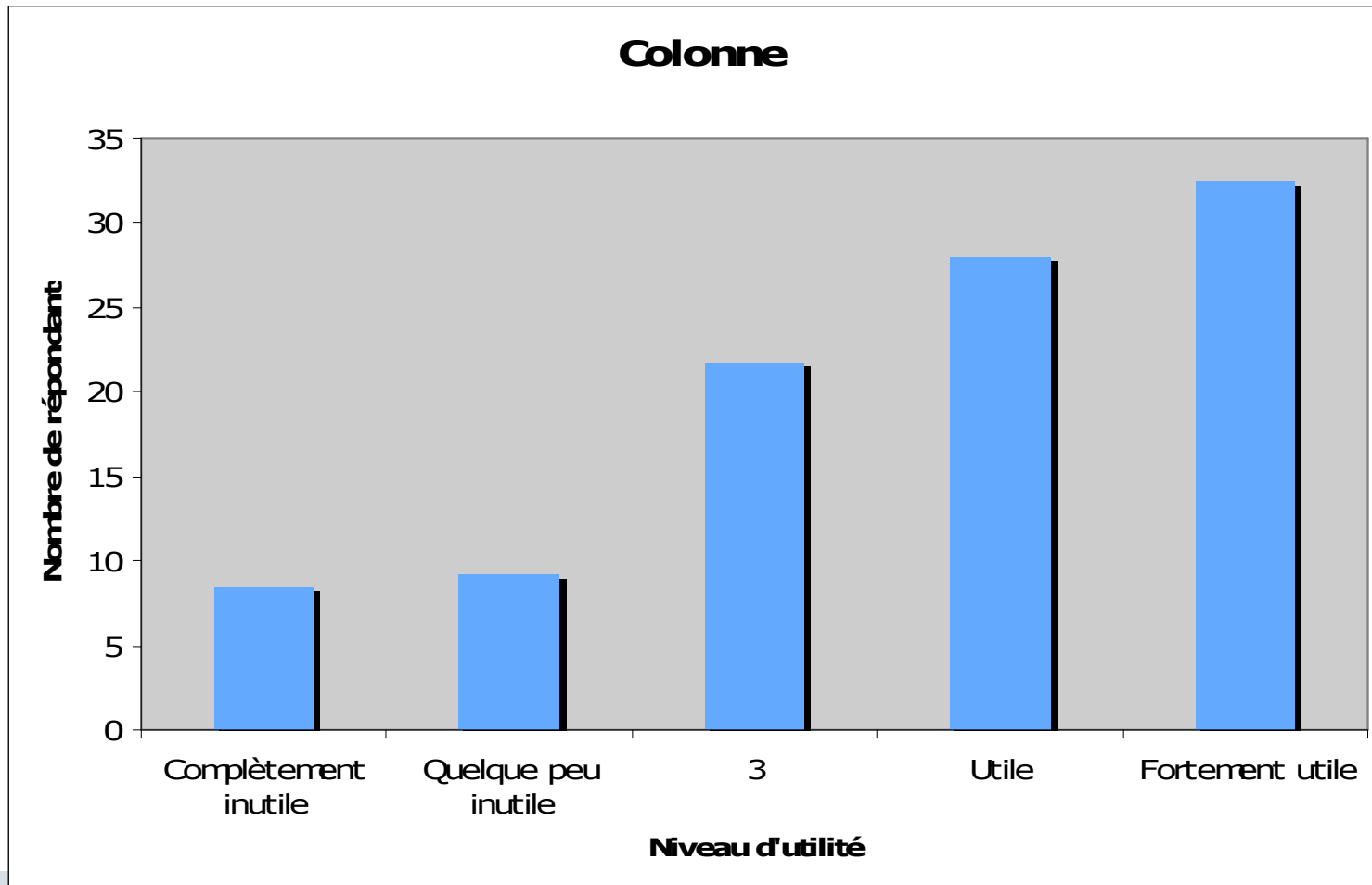


# Poubelle et Bac

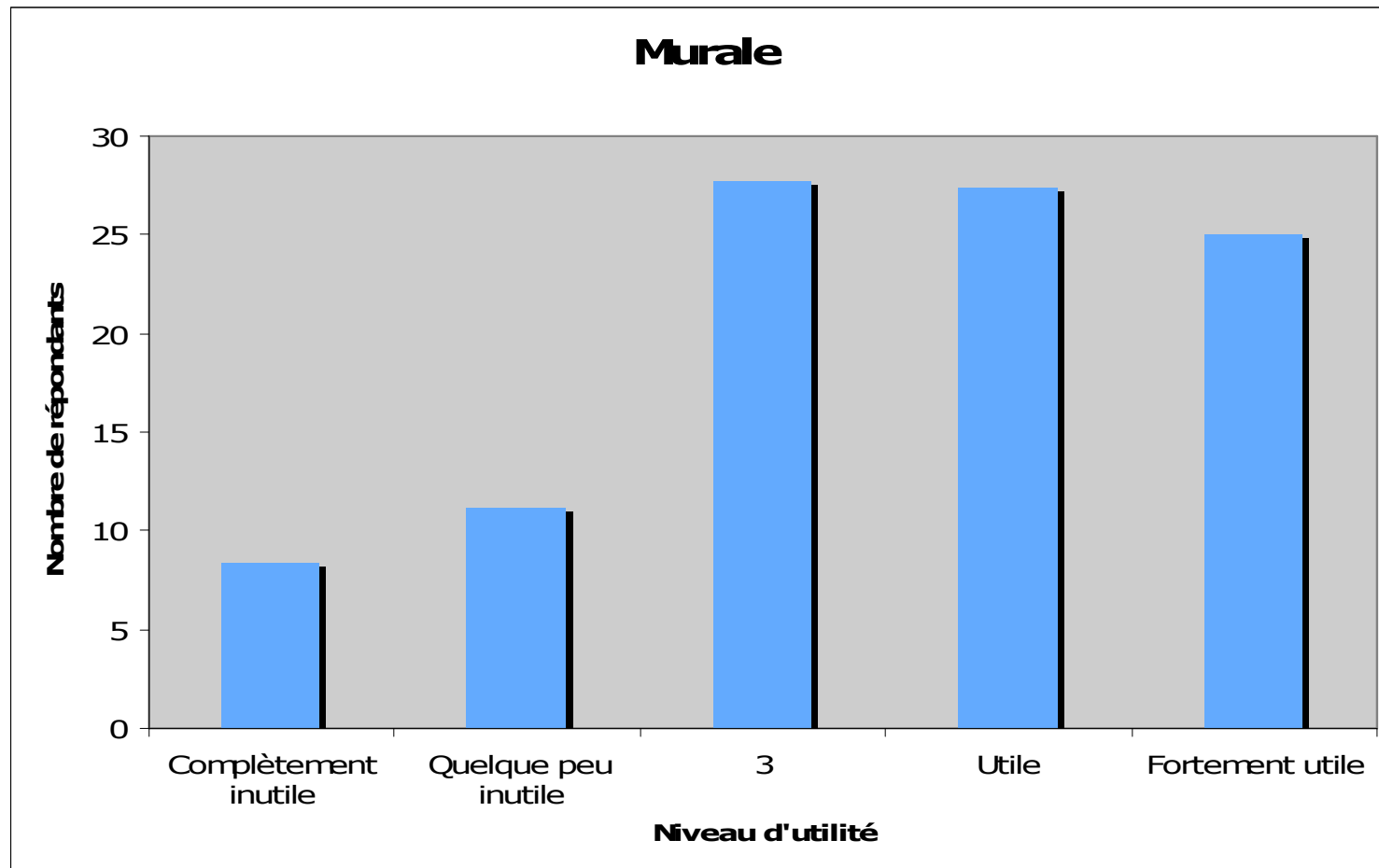




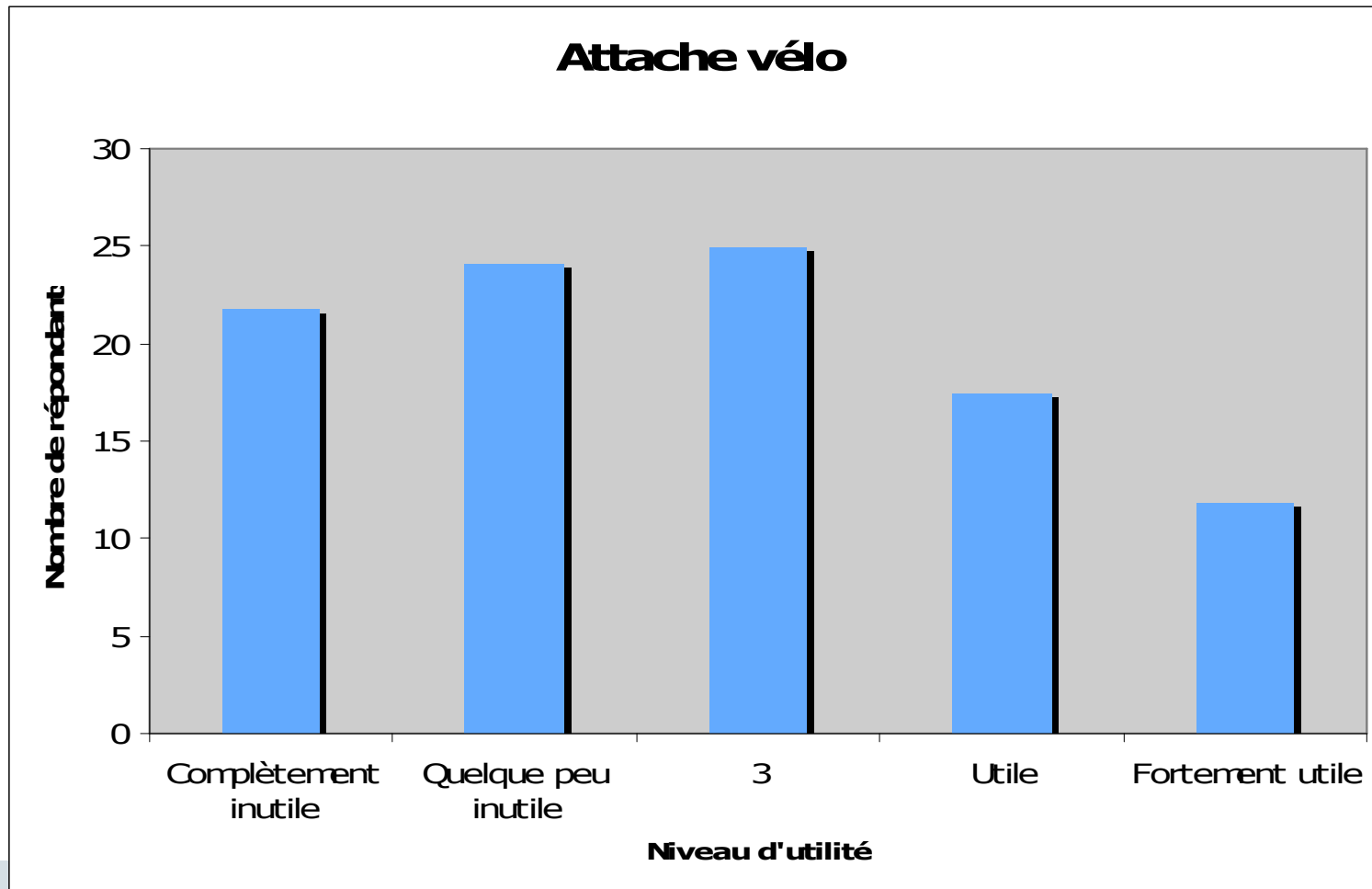
# Colonne



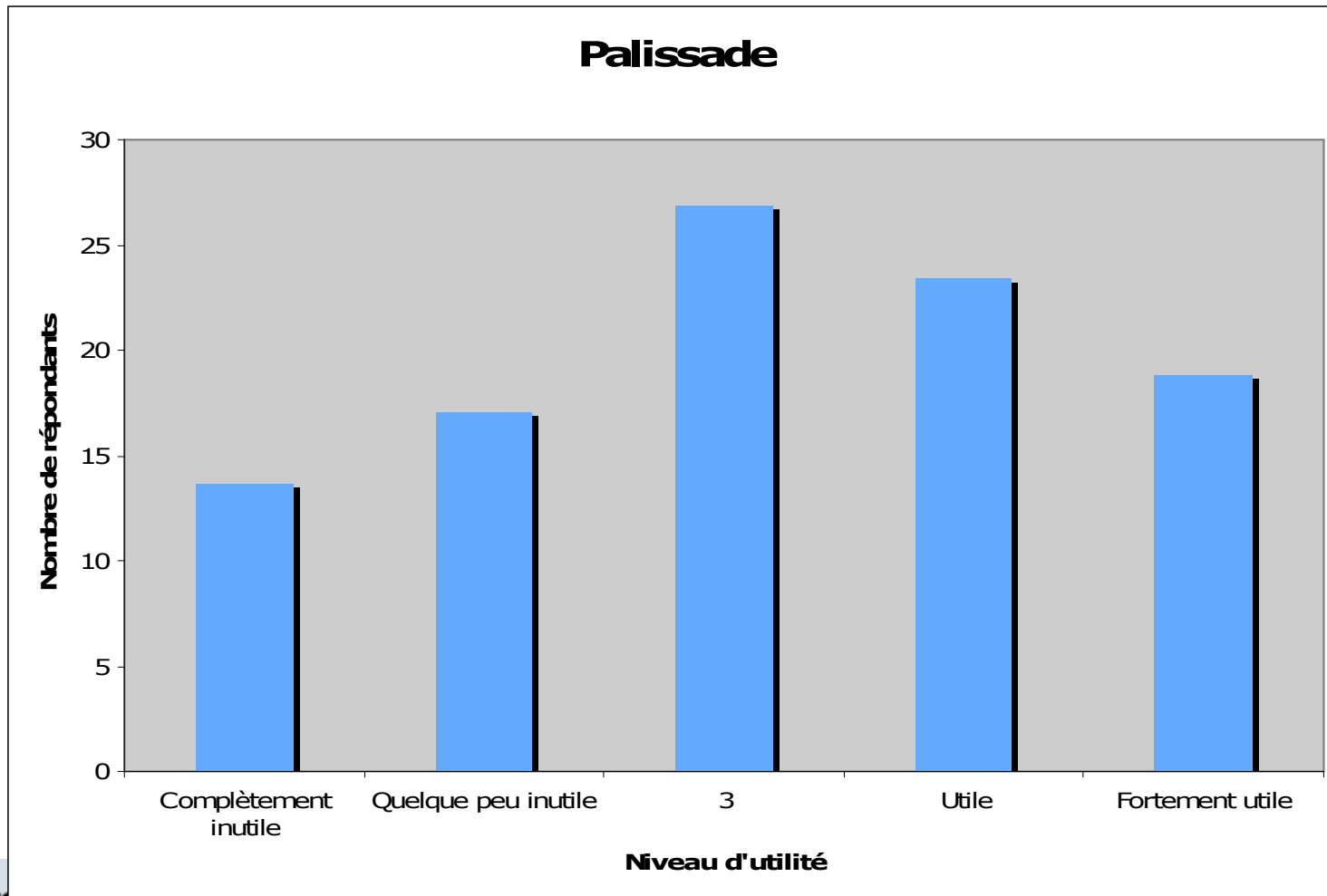
# Murale



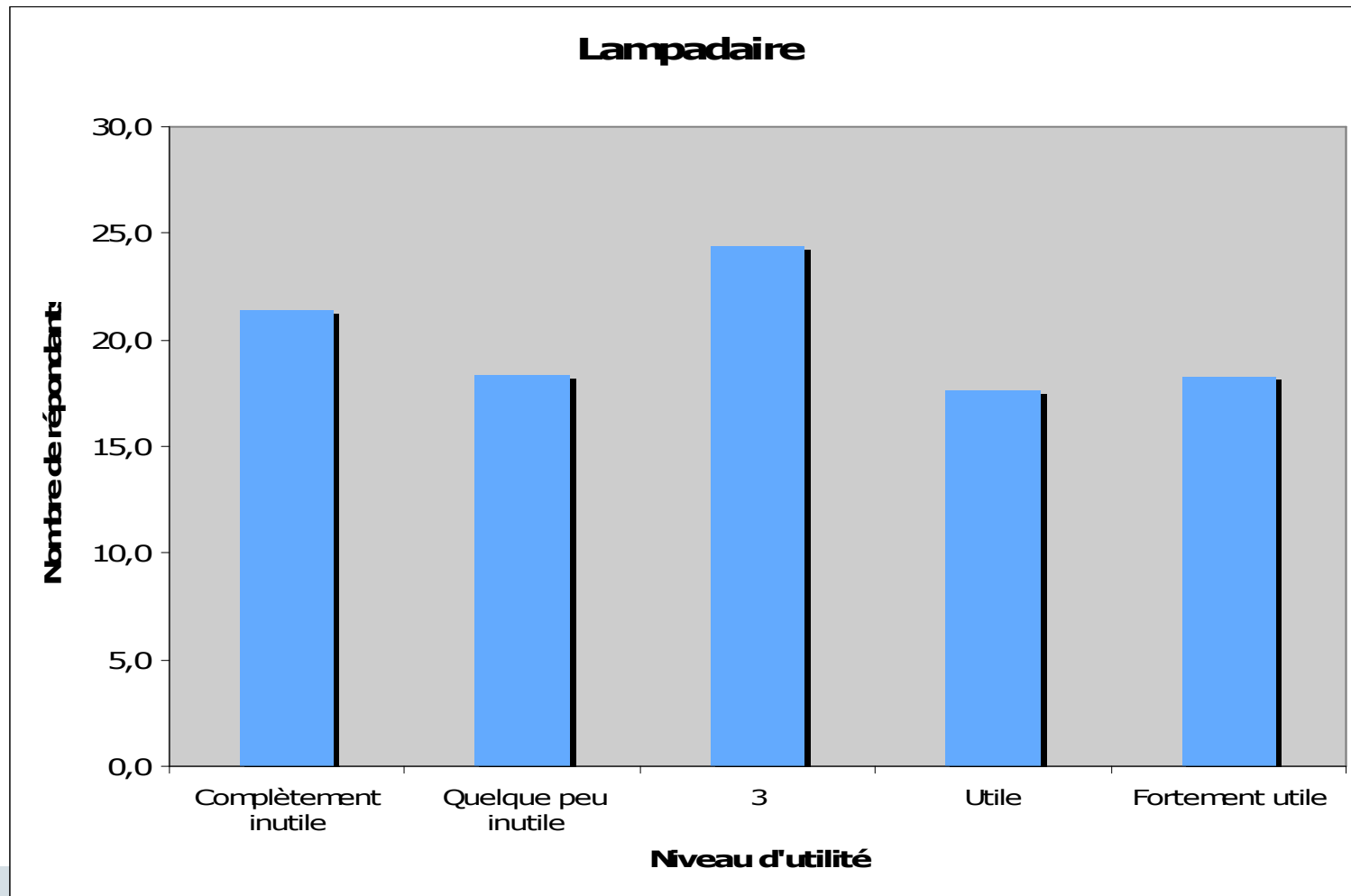
# Attache à vélo



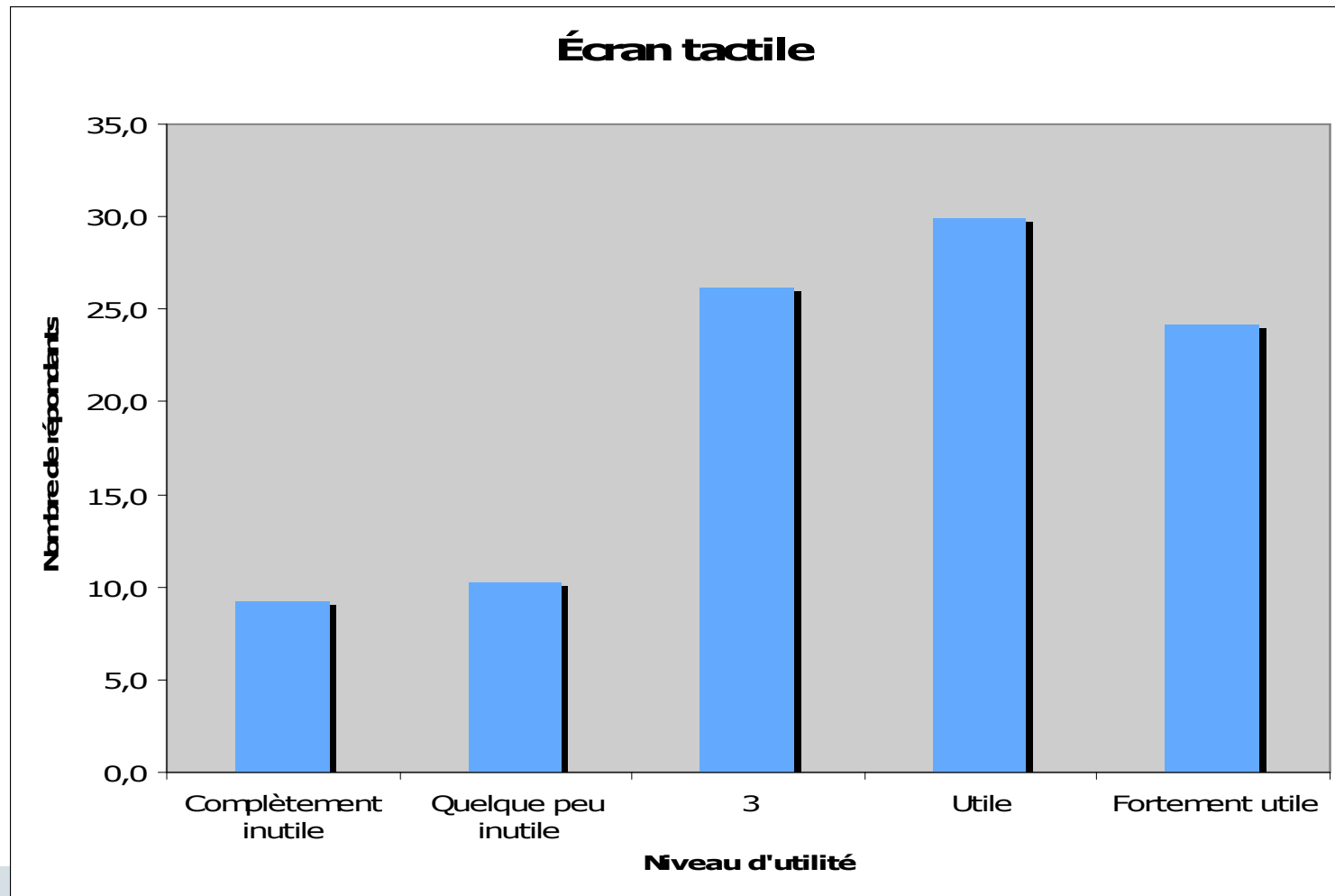
# Palissade



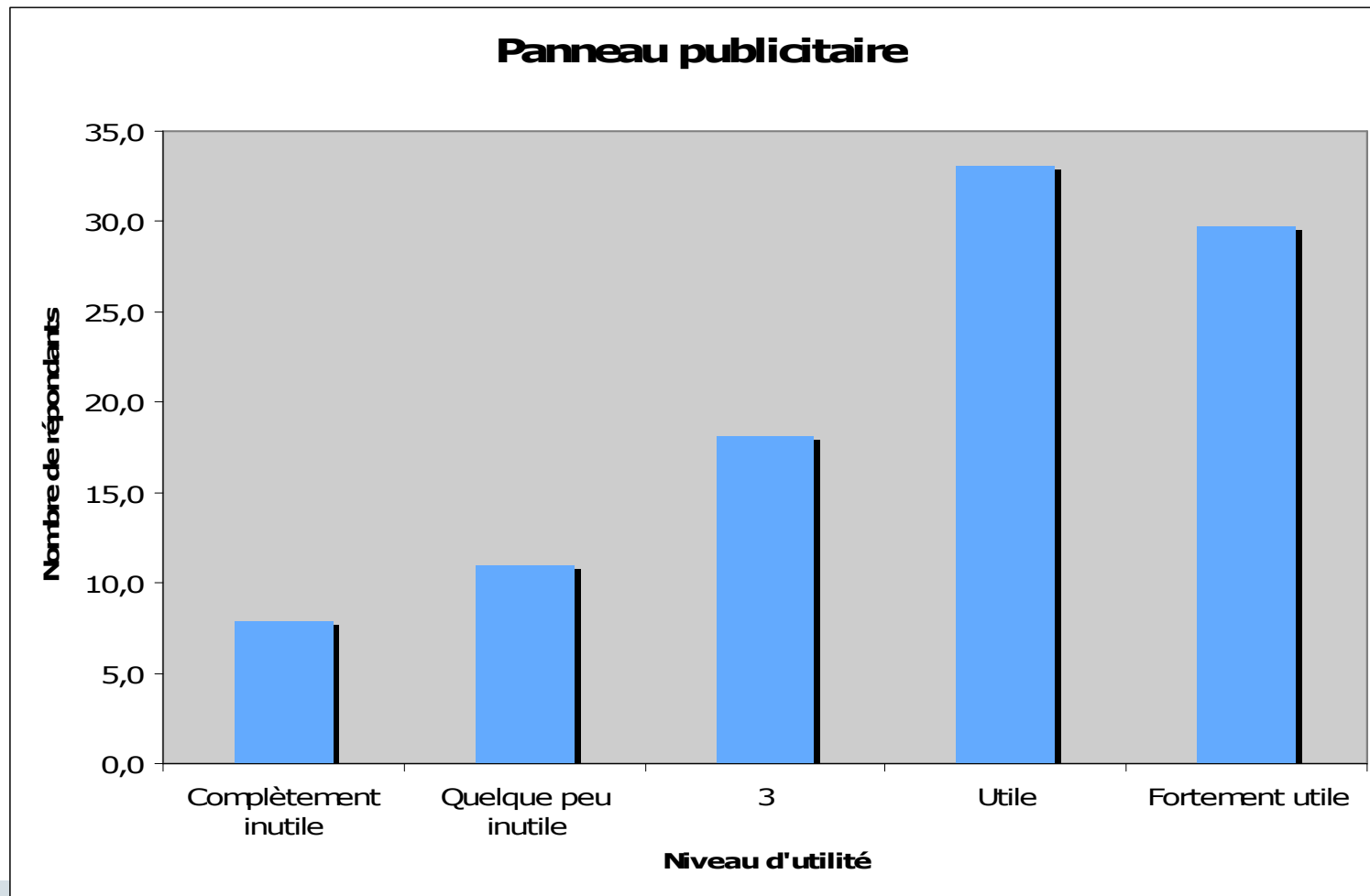
# Lampadaire



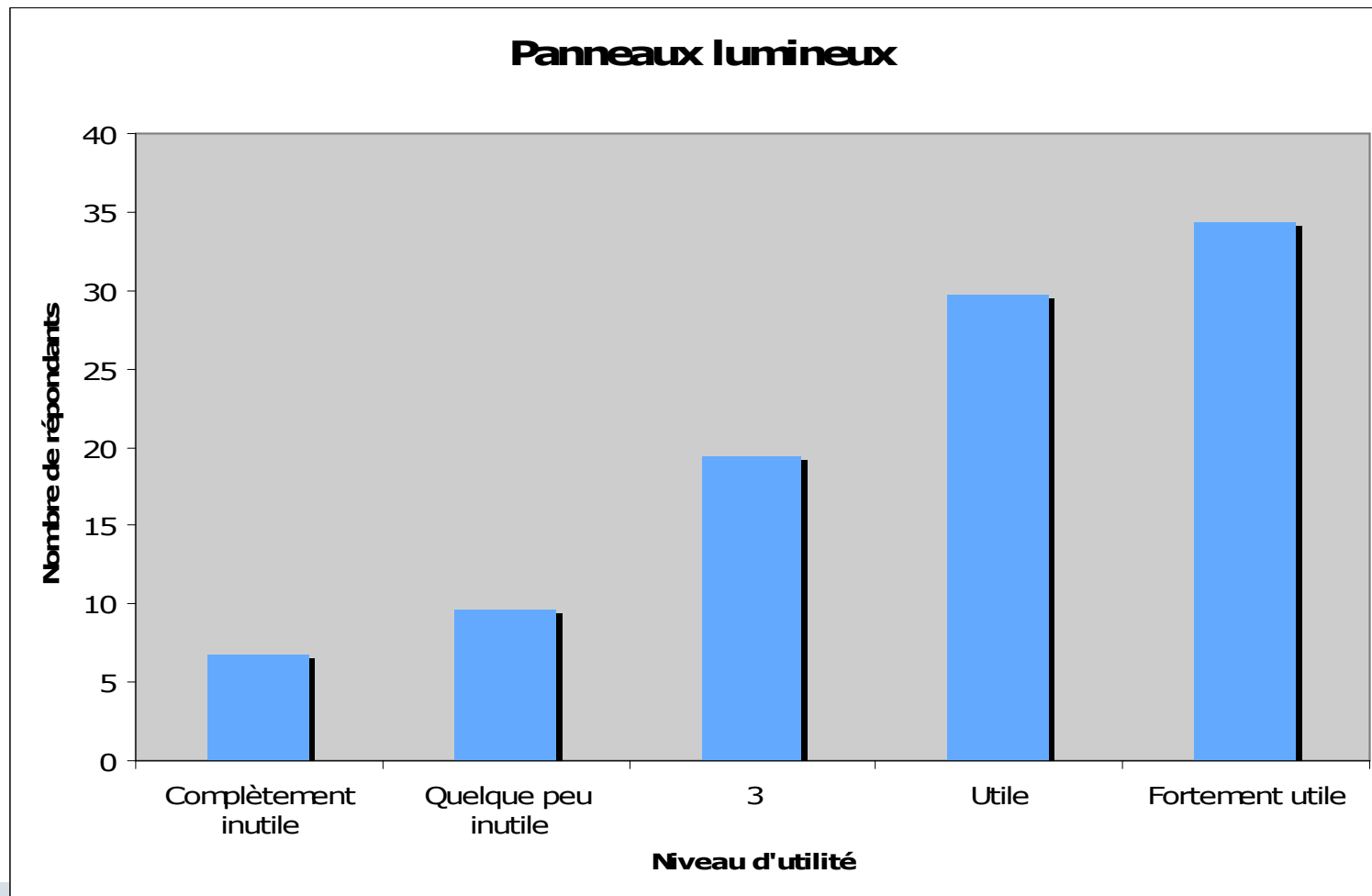
# Écran tactile



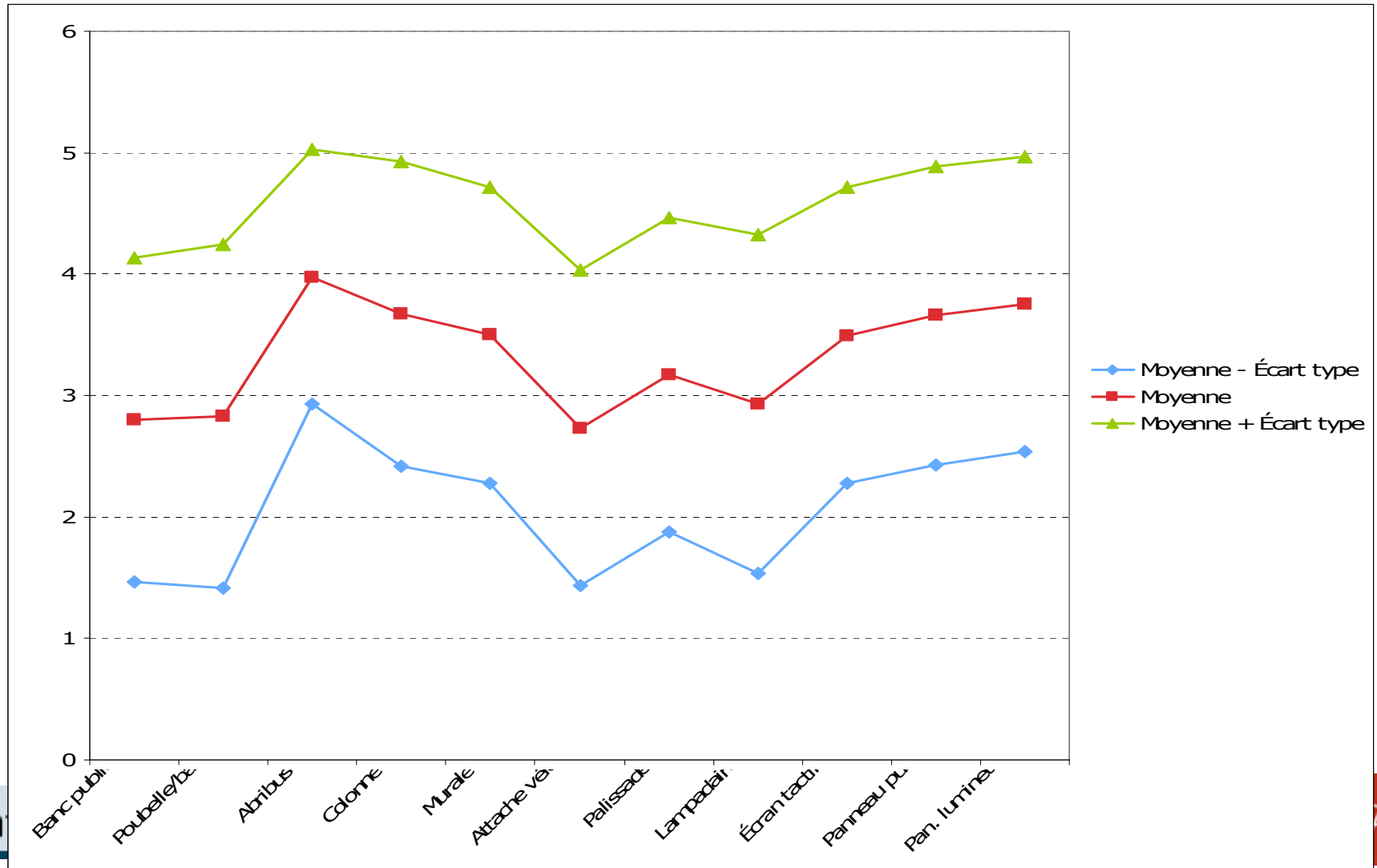
# Panneau publicitaire



# Panneau lumineux



# Moyenne et Écart-type





## Conclusion

---

- Nous avons pu constater au cours de cette étude que l'opinion des gens par rapport à l'utilité de l'affichage sur les différents types de mobilier urbain allait tous dans la même direction



# Conclusion

---

Très utile à utile

- Abribus
- Colonne
- Murale
- Écran tactile
- Panneau publicitaire
- Panneau lumineux



# Conclusion

---

## Inutile à fortement inutile

- Banc publique
- Poubelle et Bac
- Attache à vélo
- Palissade
- Lampadaire

# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le quartier des spectacles

*L'équipe de recherche 10-03*



*Catherine Roy  
Frédéric Demers  
Gabrielle Neamtan-Lapalme  
René Vu-Truong  
Caroline Aubertin  
Tania Monette-Thibault*





## Question 6 : objectifs et définitions

---

*Sur une échelle de 1 à 5,  
1 étant «très inesthétique» et  
5 étant «très esthétique»,*

*quel est selon vous le degré d'esthétisme  
des types suivants de meublier urbain  
pour l'affichage ?*



# Hypothèses

---

- Vocation du mobilier : publicitaire ou pratique
- Attrait de la lumière / de l'interactivité
- L'excès d'affichage nuit au degré d'esthétisme
- L'esthétisme du contenant influence l'appréciation visuelle du contenu
- Symbolisme versus esthétisme

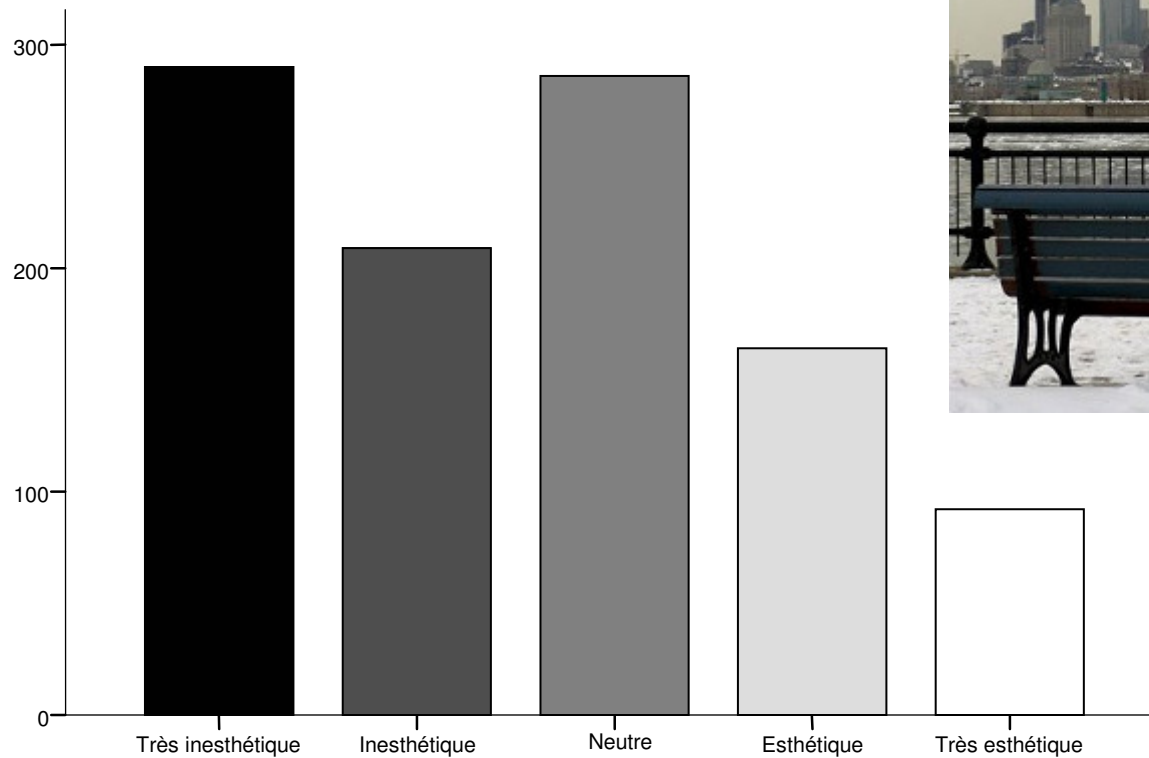


# Les types de mobilier étudiés

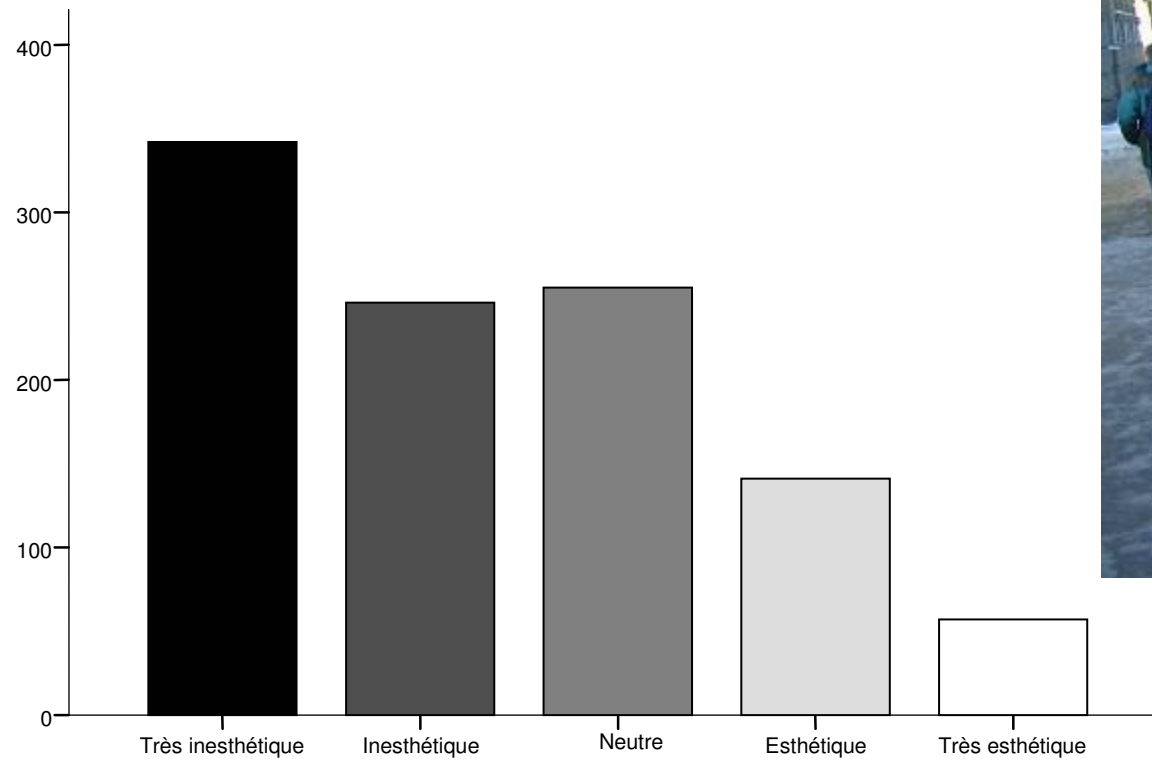
---

- Banc public
- Poubelle et bac
- Abribus
- Colonne
- Murale
- Attache à vélo
- Palissade de chantier
- Lampadaire
- Écran tactile
- Panneau publicitaire
- Panneau d'affichage lumineux et animé

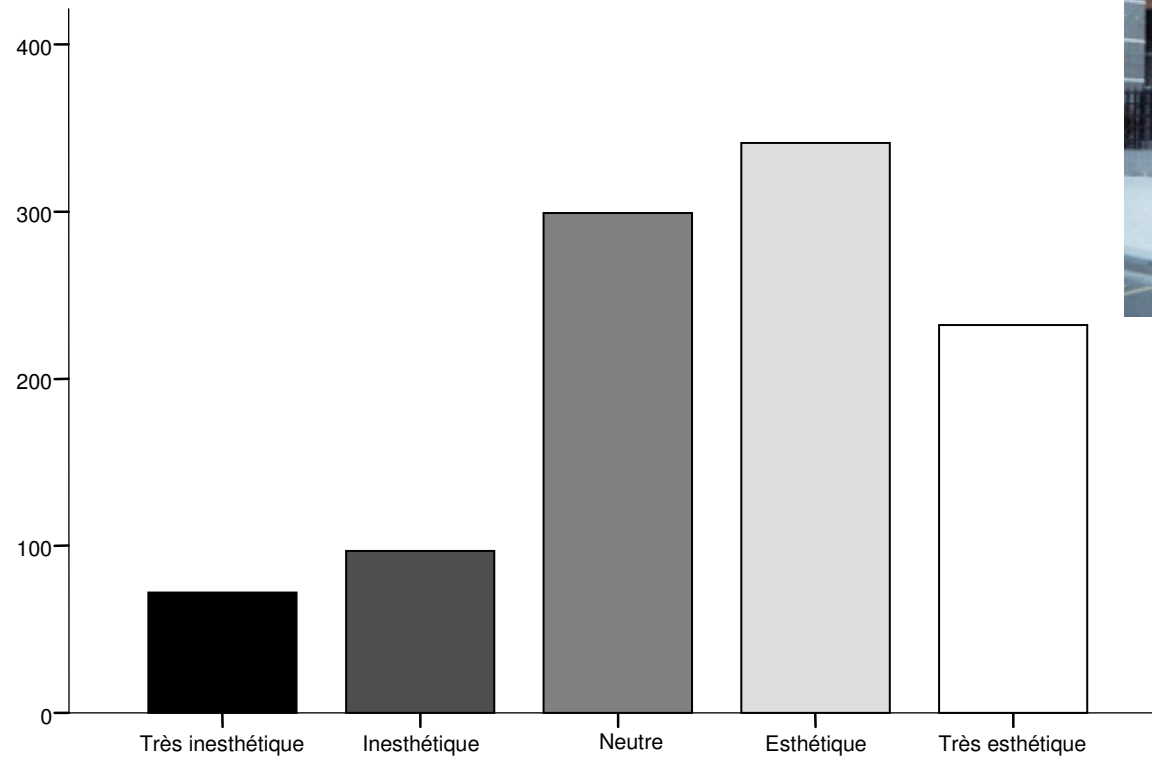
# Banc public - pratique



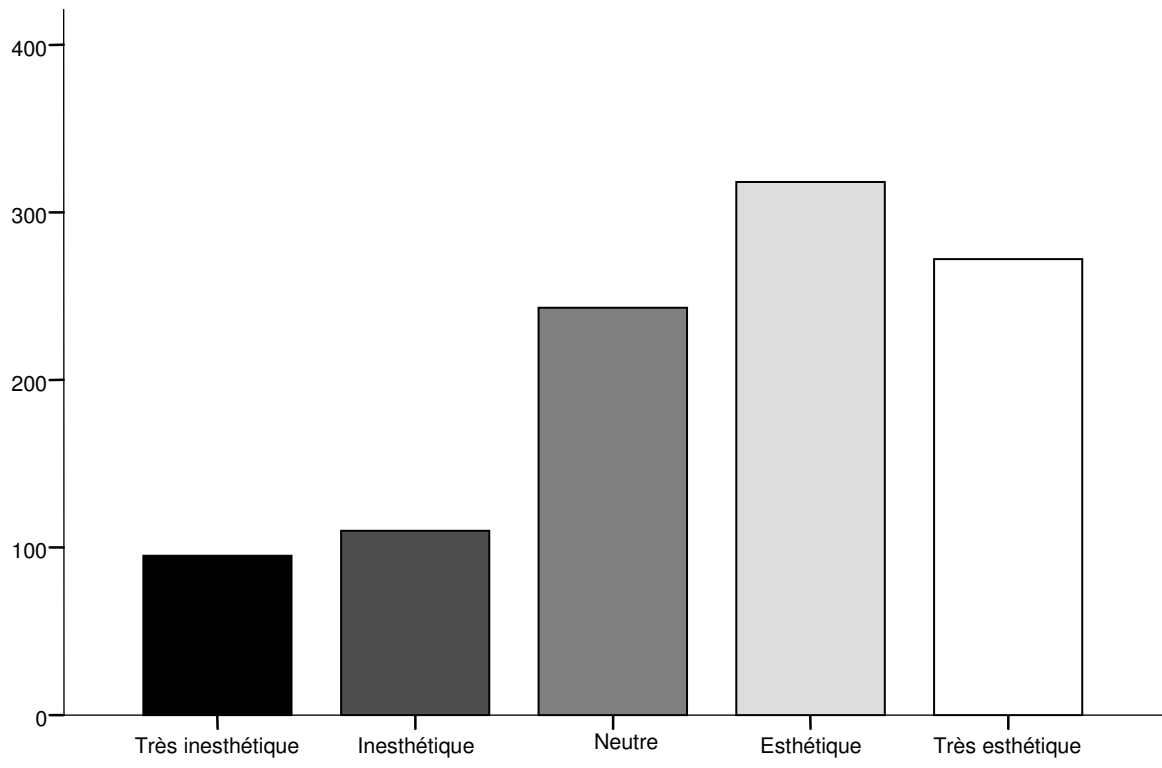
# Poubelle et bac - pratique



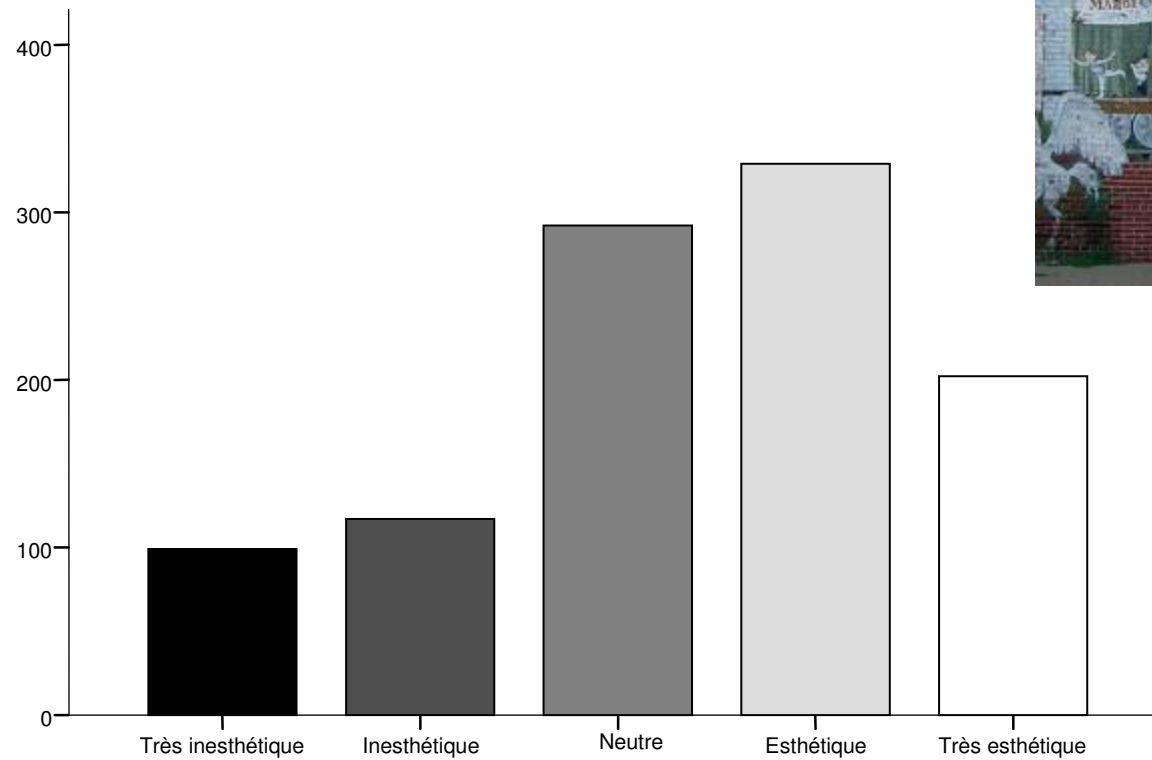
# Abribus - pratique



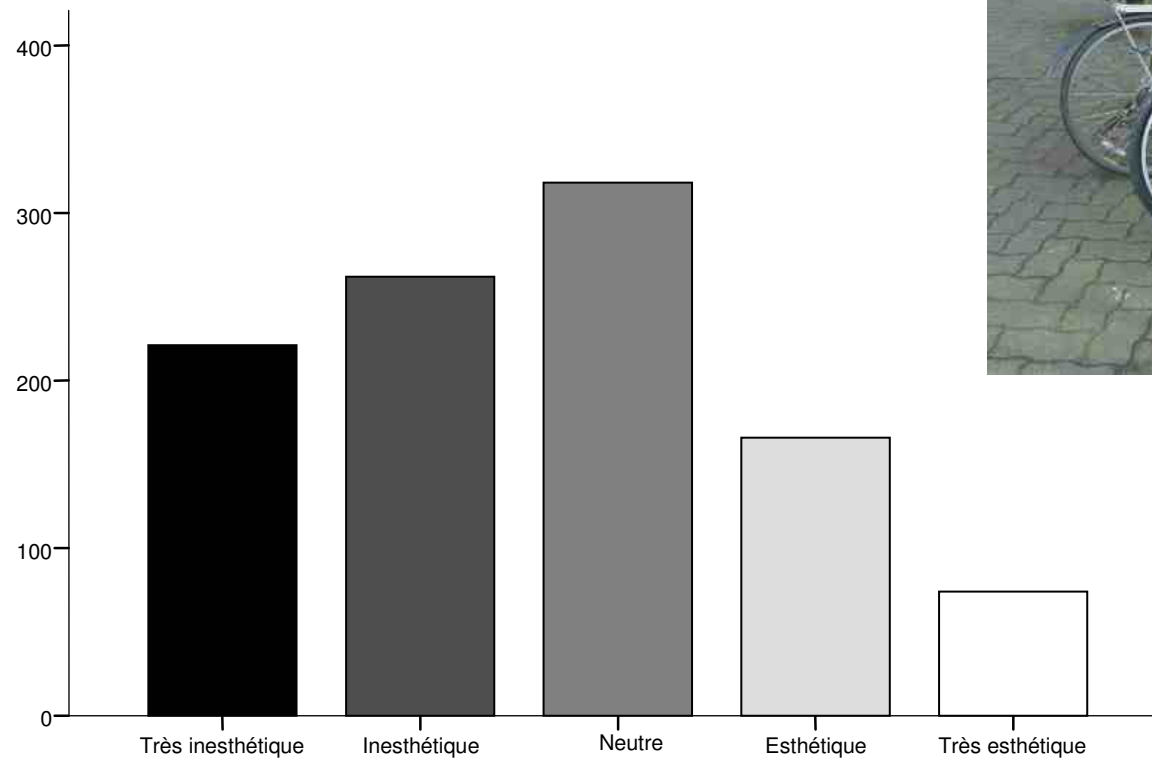
# Colonne – publicitaire



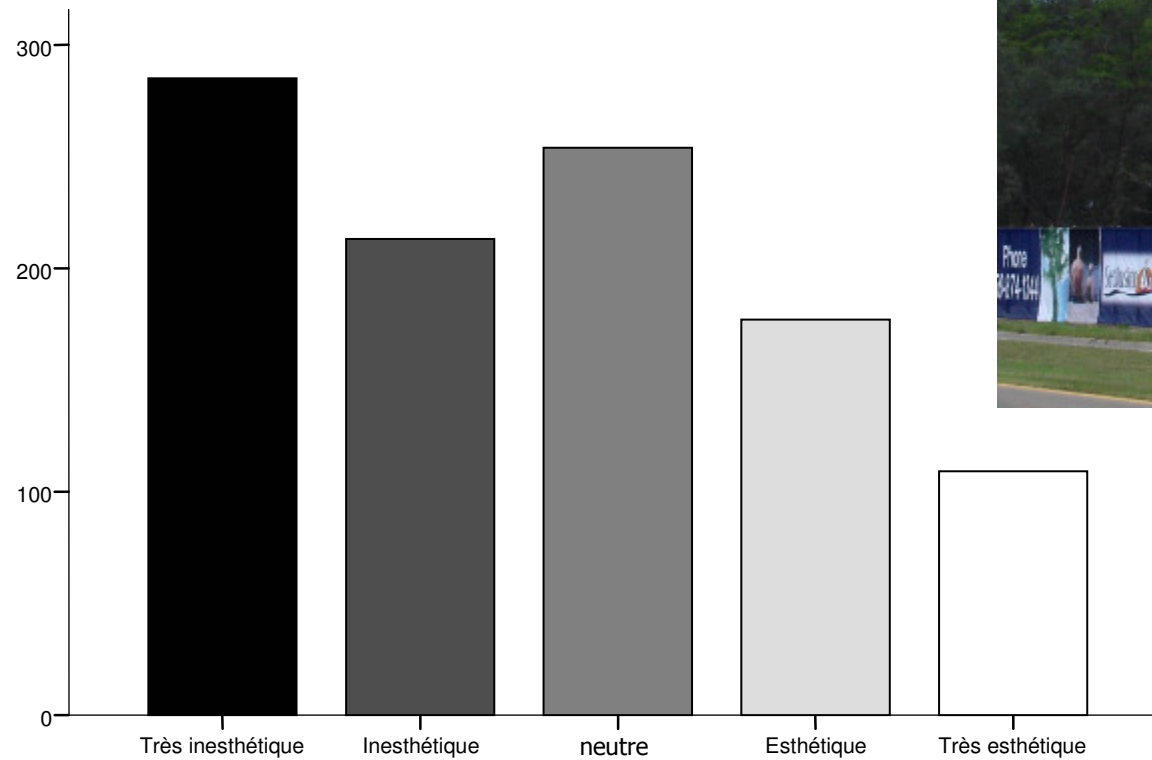
# Murale - publicitaire



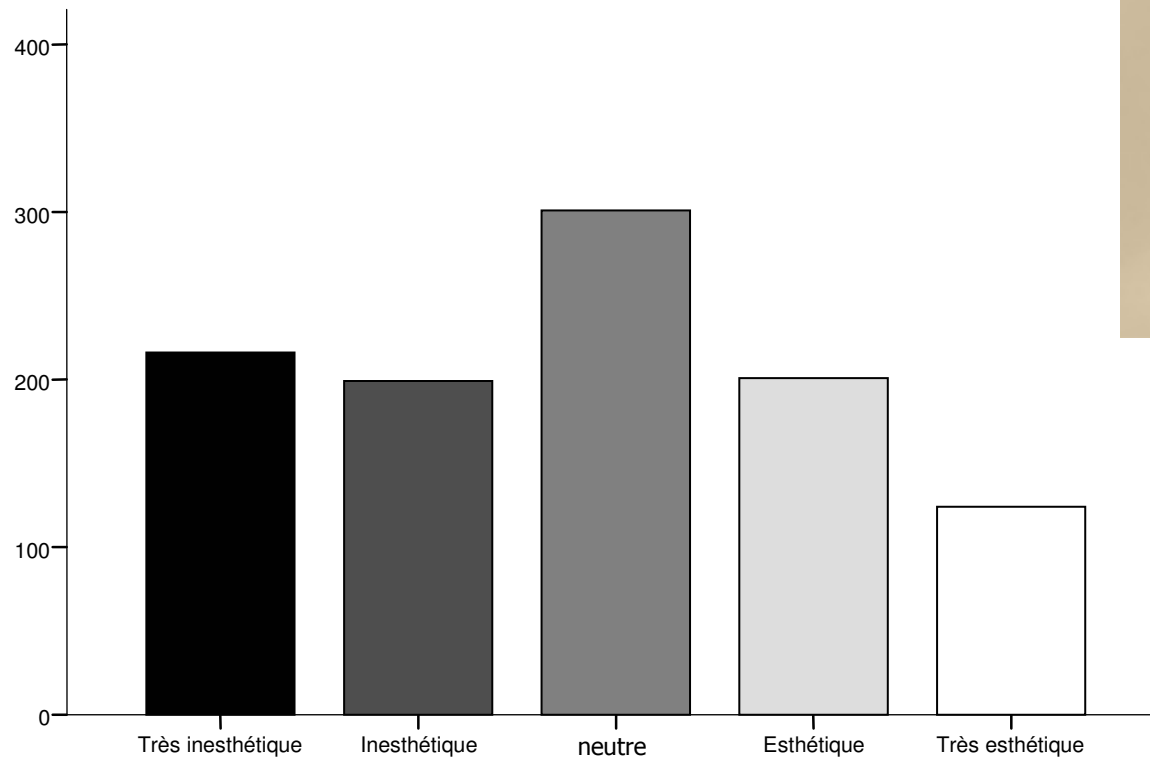
# Attache à vélos - pratique



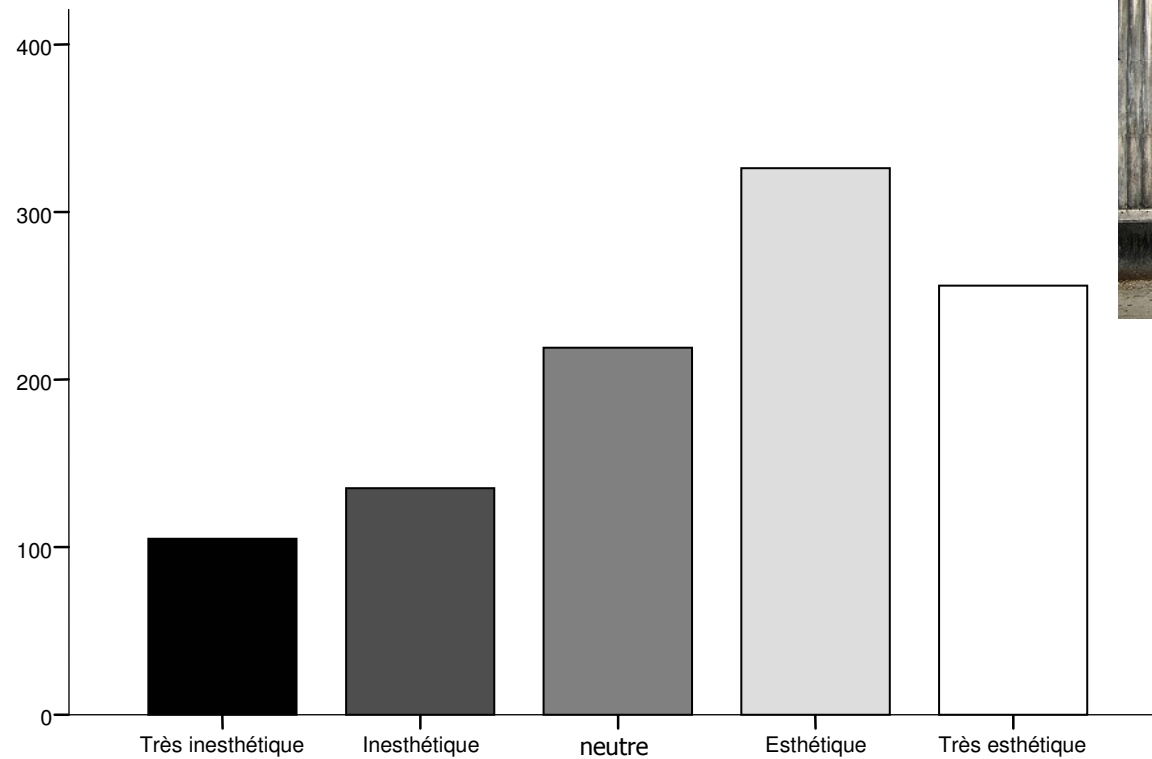
# Palissade de chantier - publicitaire



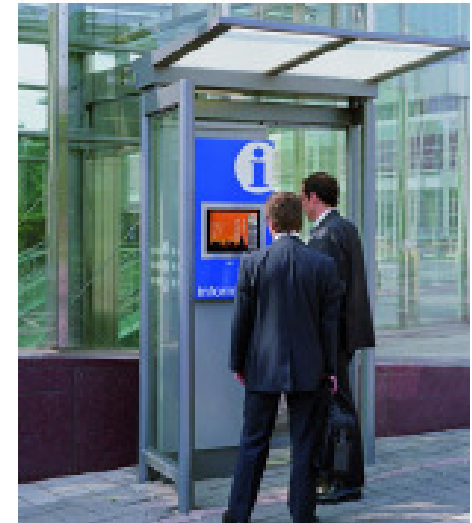
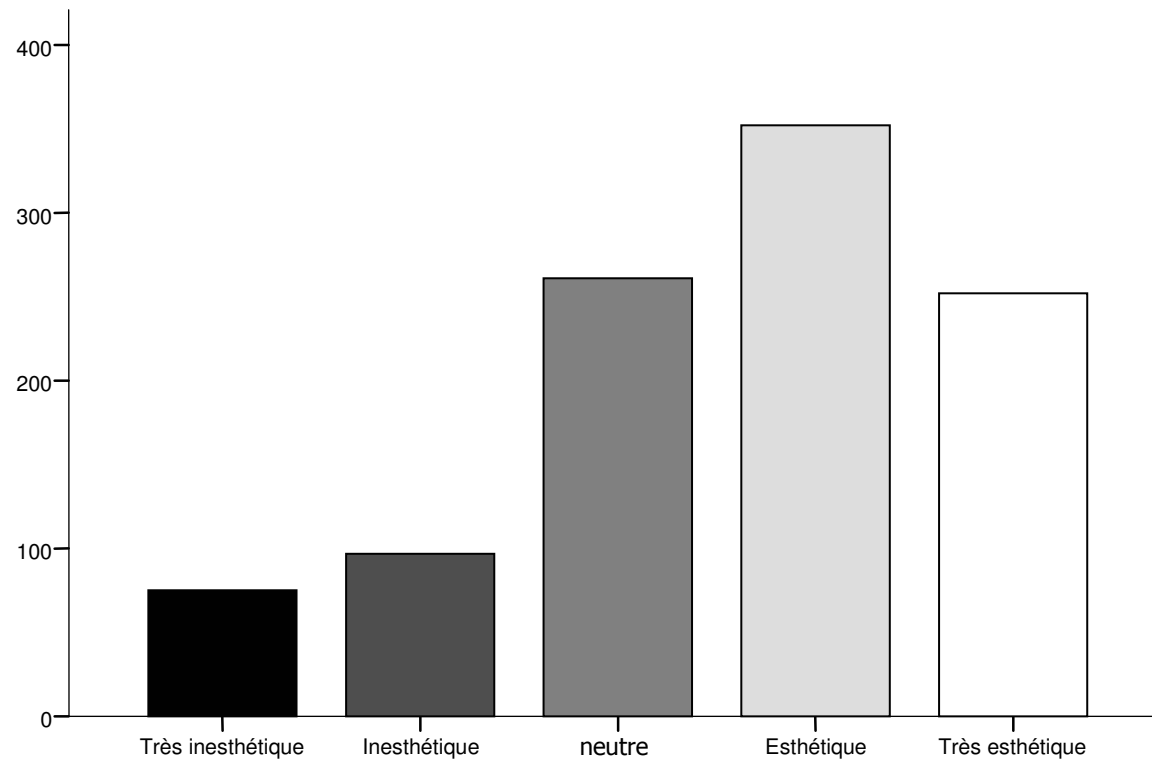
# Lampadaire - pratique



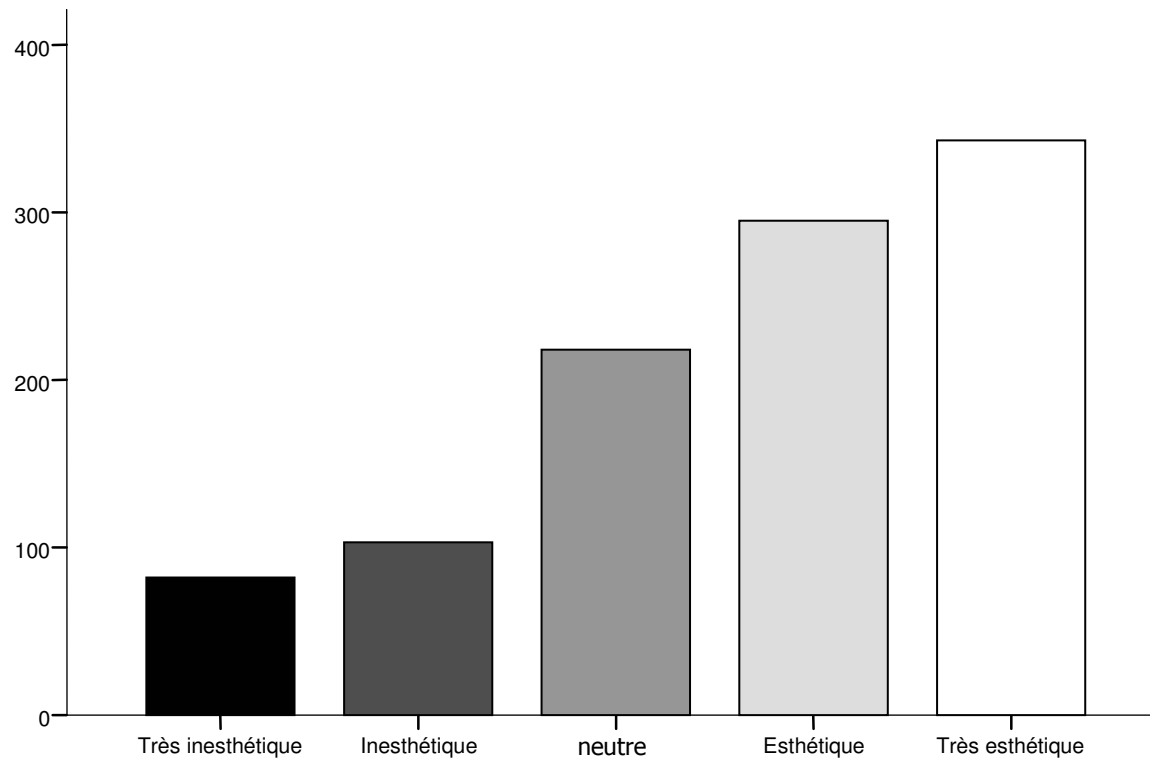
# Panneau publicitaire



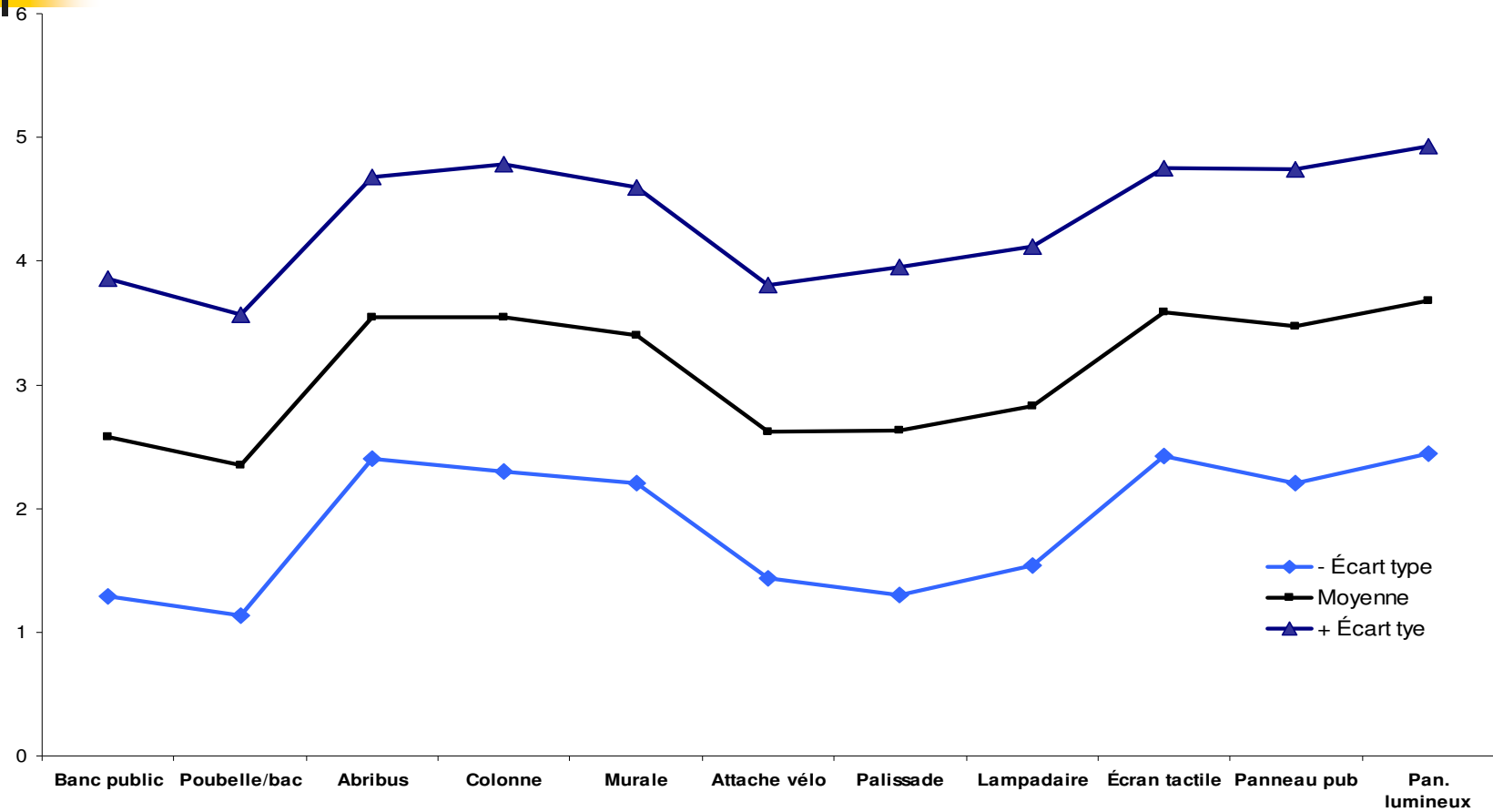
# Écran tactile et borne électronique - publicitaire



# Panneau d'affichage lumineux et allumé - publicitaire



# En bref







# Limites

---

- La question
  - Ce qui était demandé.
  - Et si...
  
- Les résultats

# Retour sur les hypothèses

Vocation du mobilier : publicitaire ou pratique	Les répondants favorisent le mobilier publicitaire traditionnel
Attrait de la lumière / de l'interactivité	Confirmé par les choix des répondants
L'excès d'affichage nuit au degré d'esthétisme	Confirmé par les choix des répondants
L'esthétisme du contenant influence l'appréciation visuelle du contenu	<ul style="list-style-type: none"><li>-Une interprétation possible</li><li>-La nécessité du contenu</li></ul>
Symbolisme versus esthétisme	À considérer; non-vérifiable

# Conclusion





# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le quartier des spectacles

---

Quels sont les contenus importants dans l'affichage à l'intérieur du quartier des spectacles?



## QUESTION 7

---

➤ Quel est le niveau d'importance des contenus suivants:

Liste des différentes activités du quartier

Nature d'un spectacle

Prix d'un spectacle

Horaire d'un spectacle

Direction pour le lieu d'un spectacle

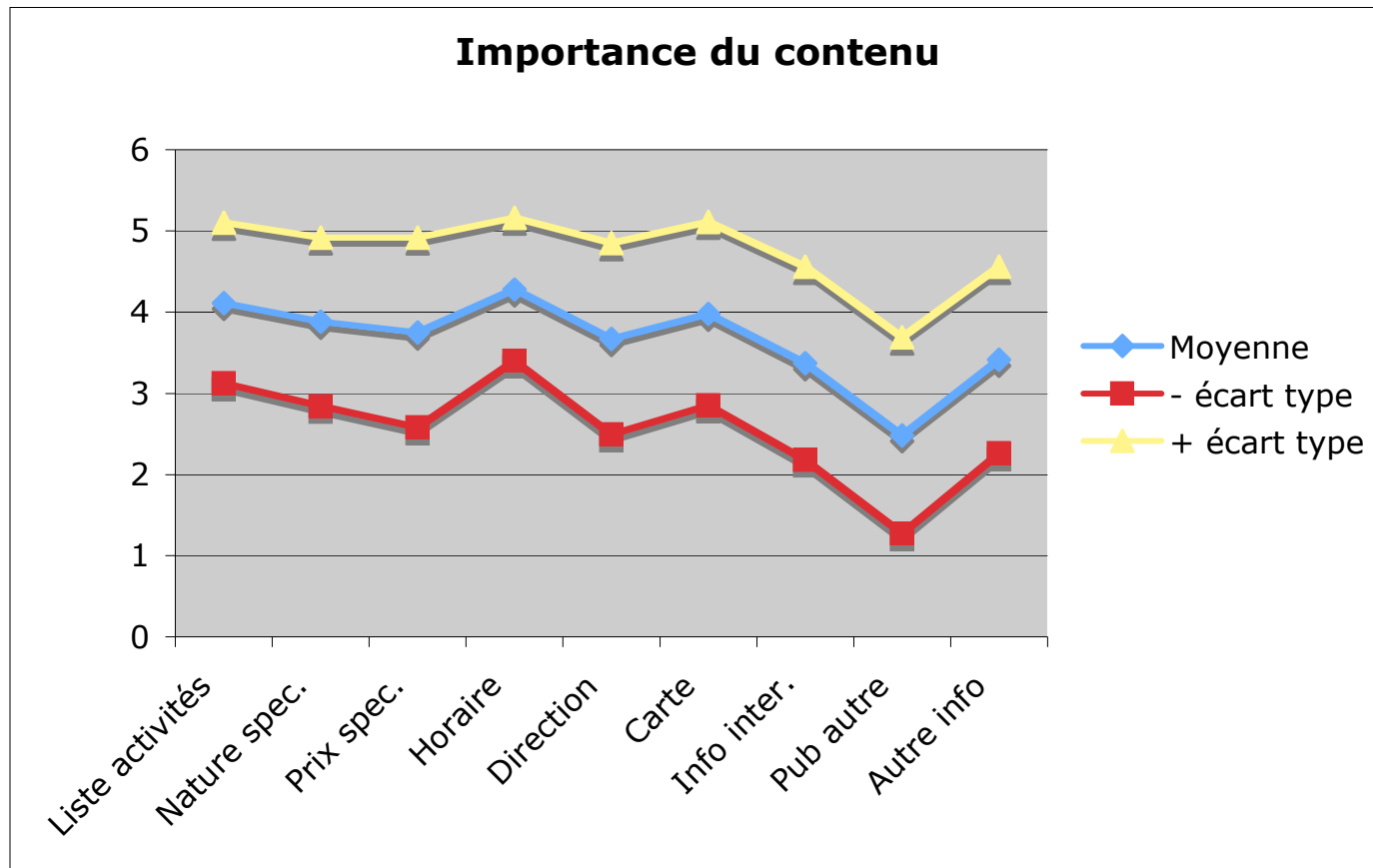
Carte du quartier

Information interactive (borne)

Publicité autre que culturelle

Autre information touristique (ex.: restaurants)

# PRÉSENTATION GRAPHIQUE





# PRÉSENTATION EN TABLEAU

<b>Contenu</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>□ cart type</b>
Horaire	4,28	0,876
Liste des activités	4,11	0,99
Carte	3,98	1,126
Nature du spectacle	3,88	1,035
Prix du spectacle	3,75	1,172
Direction	3,67	1,18
Autre information	3,41	1,154
Info interactive	3,37	1,188
Publicité autre	2,48	1,21



# CONCLUSIONS

---

- Fort intérêt des répondants pour de l'information de base sur les spectacles;
- Attrait pour de la simplicité dans l'information;
- Il semble y avoir une certaine saturation concernant la publicité.

# Présentation des résultats



Yannick Adou  
Julien Bédard-Gauthier  
Julie Bourdon  
Maude Ladouceur  
Laurie Laperrière  
François Mihos

Supervisé par Benoît Duguay et  
Moustapha Bamba

Méthodes d'interprétation des données en recherche urbaine  
EUT 3018, groupe 10



# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le quartier des spectacles

---

Brève description de la satisfaction des  
répondants par rapport aux différents  
aspects de l'affichage



## Question à l'étude

---

➤ Question 8:

Sur une échelle de 1 à 5 , 1 étant « complètement en désaccord » et 5 « complètement en accord », quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'affichage ACTUEL dans le « quartier des spectacles ».



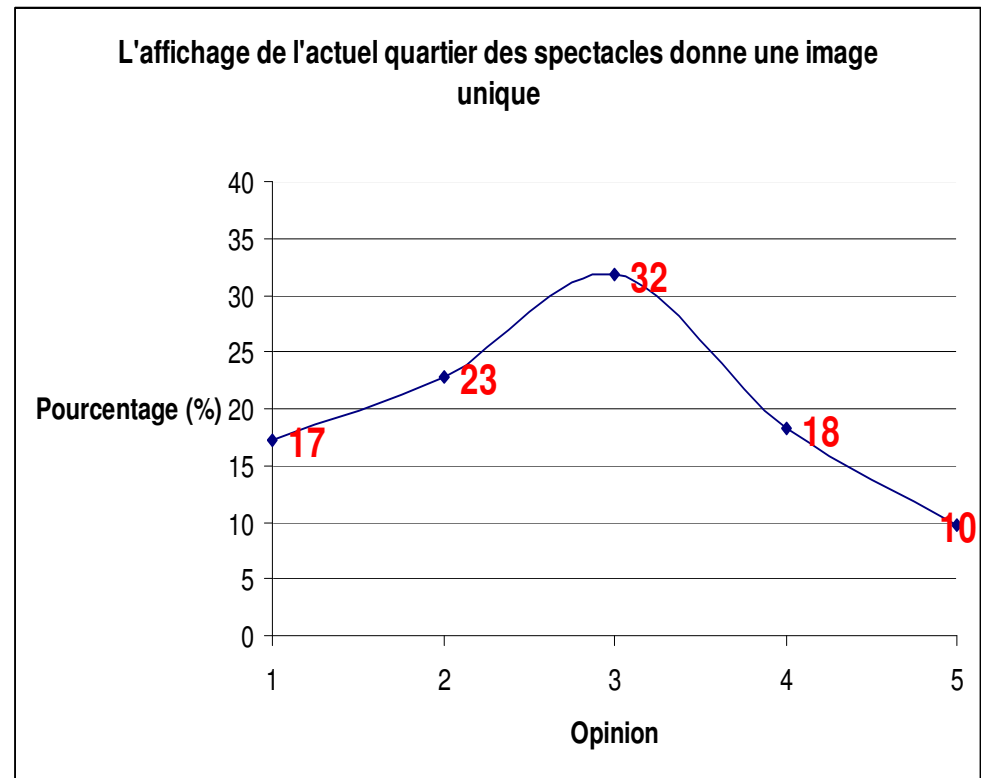
# Les variables

---

- L'affichage donne une image unique au quartier
- L'affichage publicitaire est envahissant
- La luminosité de l'affichage me dérange
- L'affichage existant est utile
- L'affichage permet de retrouver les principales attractions
- L'affichage contribue à l'animation du quartier
- Aujourd'hui, l'affichage m'a permis de m'orienter
- Aujourd'hui, l'affichage m'a fourni l'information dont j'avais besoin

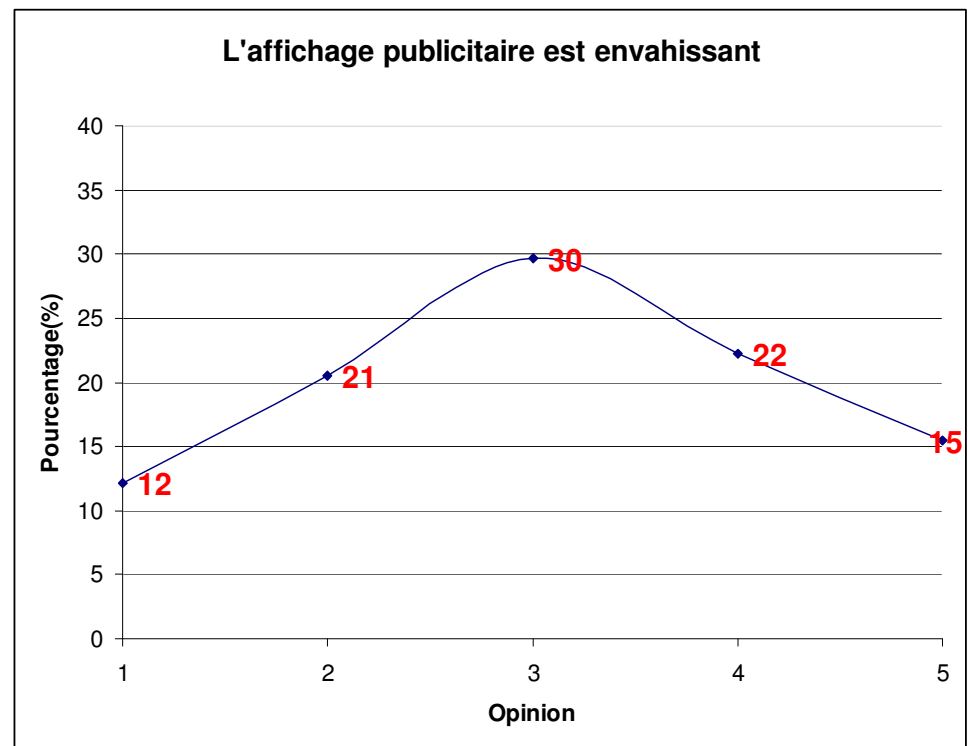
# L'AFFICHAGE DONNE UNE IMAGE UNIQUE AU QUARTIER

- Réponse la plus fréquente: neutre (3)



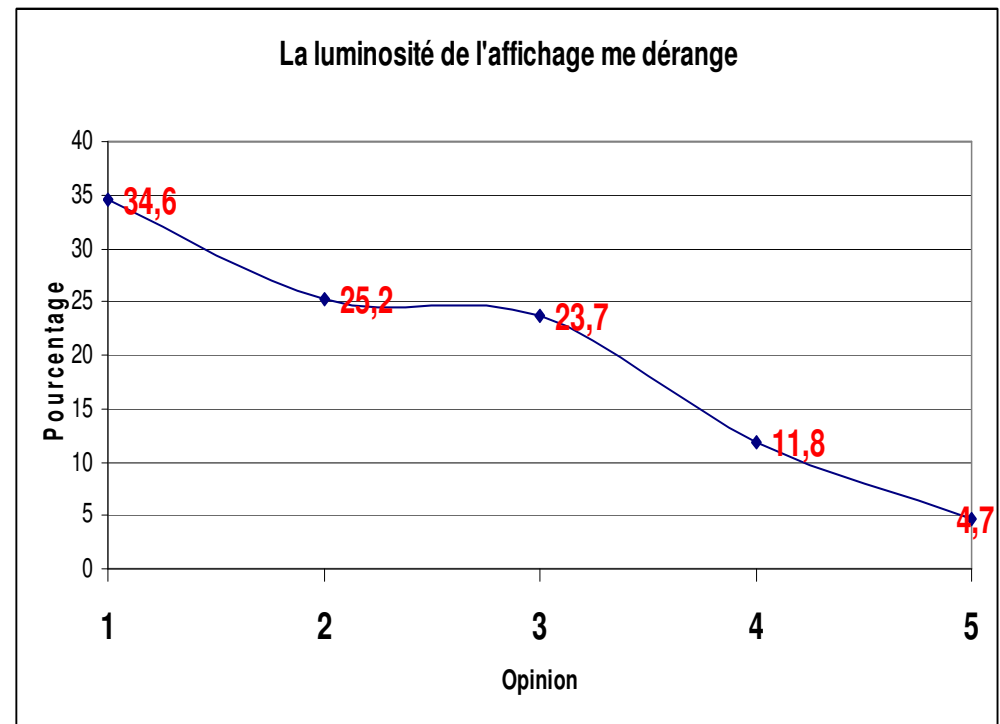
# L'AFFICHAGE PUBLICITAIRE EST ENVAHISSANT

- Réponse la plus fréquente: neutre (3)



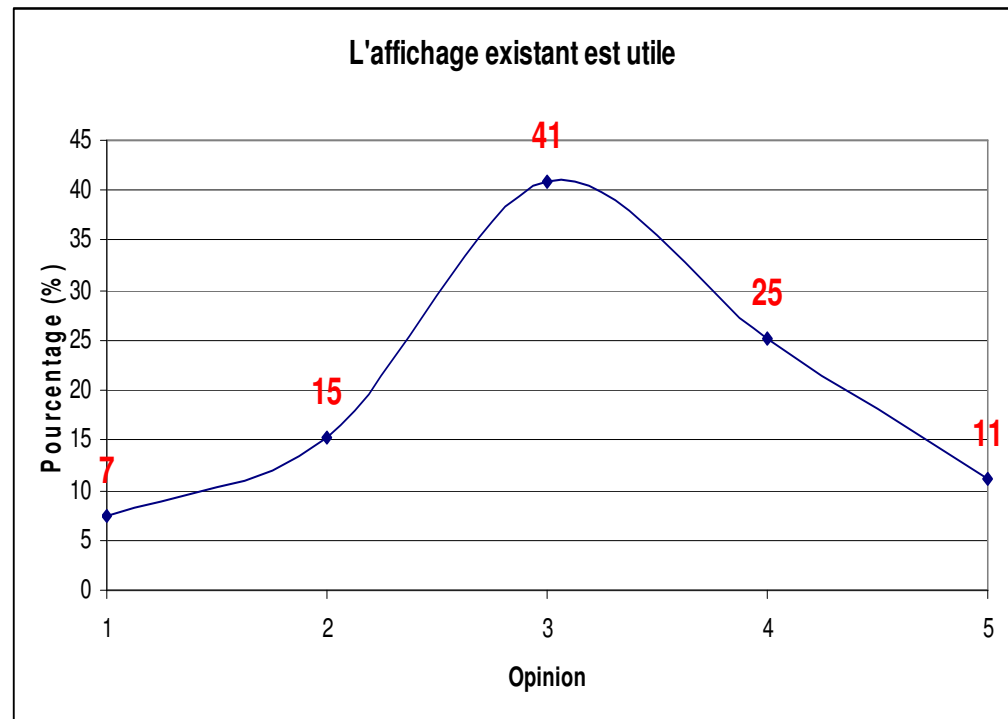
# LA LUMINOSITÉ DE L’AFFICHAGE ME DÉRANGE

- Réponse la plus fréquente: en désaccord (2)



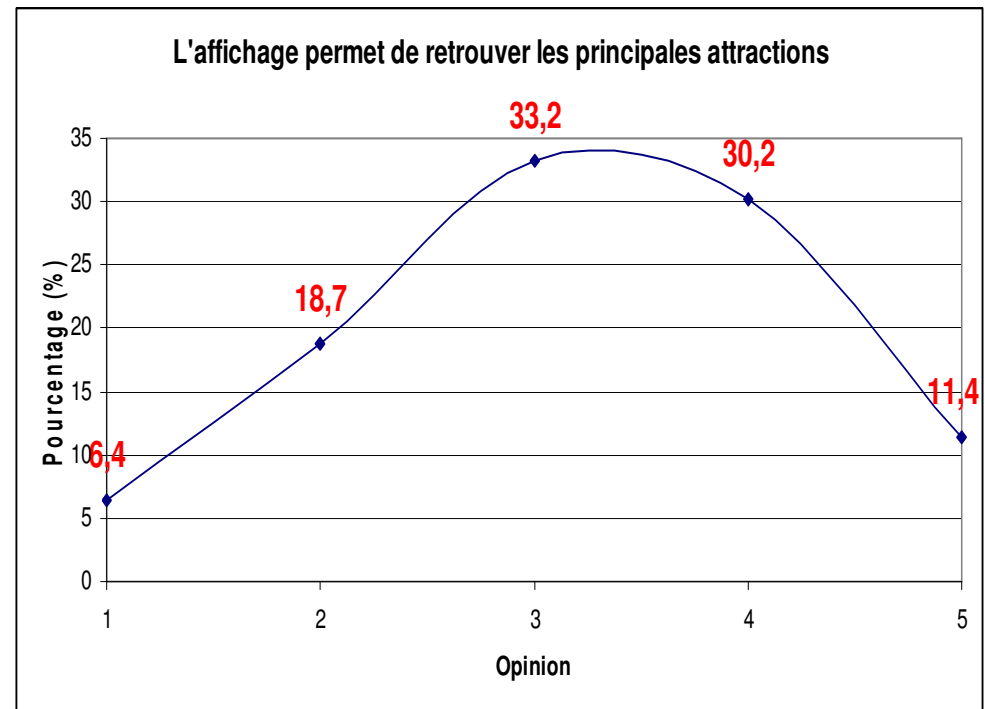
# L'AFFICHAGE EXISTANT EST UTILE

- Réponse la plus fréquente: neutre (3)



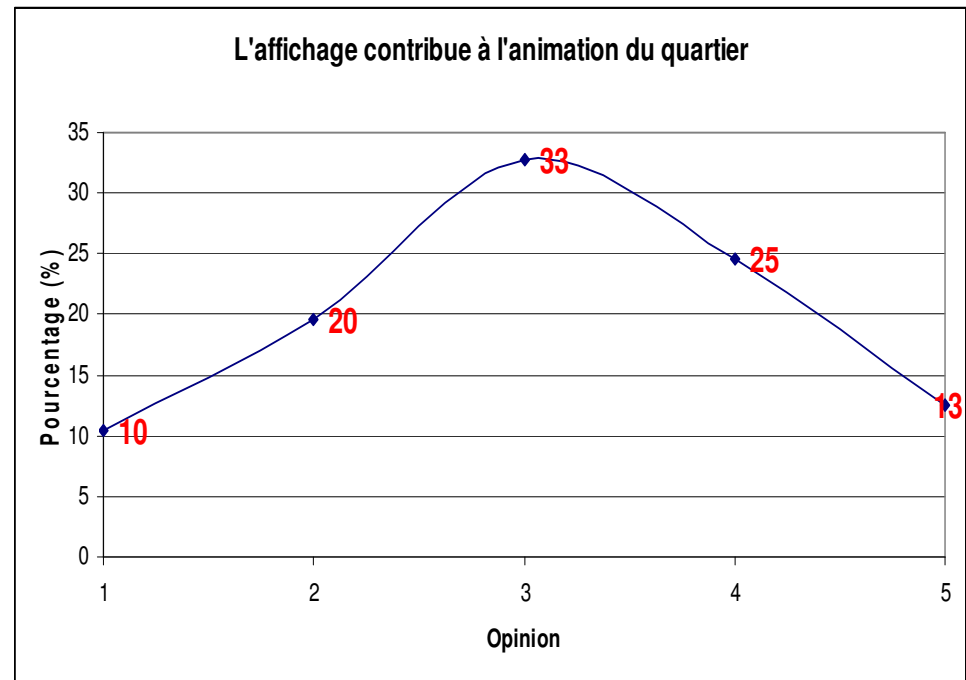
# L'AFFICHAGE PERMET DE TROUVER LES PRINCIPALES ATTRACTIONS

- Réponse la plus fréquente: neutre (3)



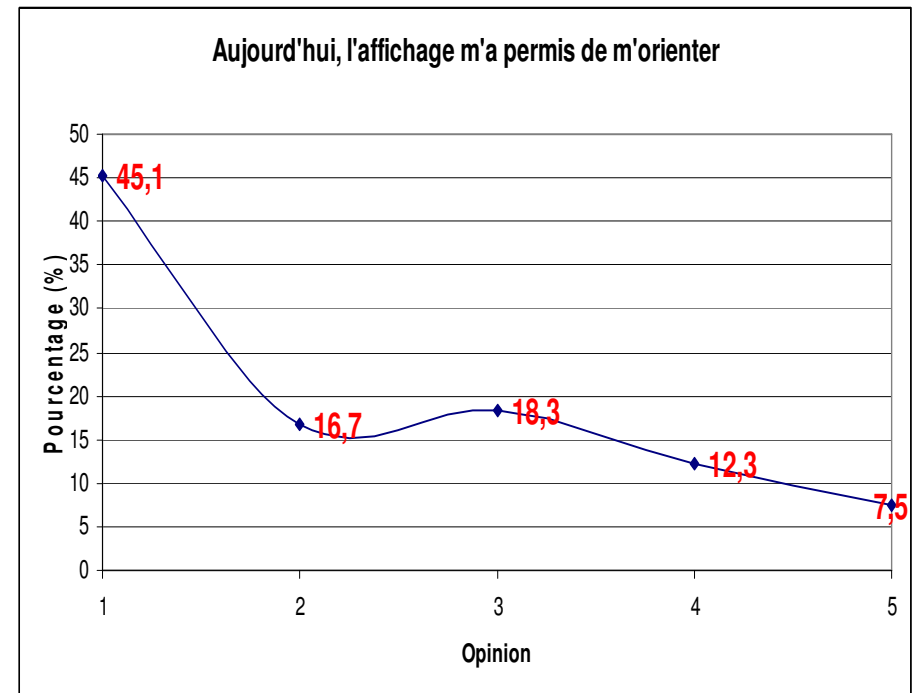
# L'AFFICHAGE CONTRIBUE À L'ANIMATION DU QUARTIER

- Réponse la plus fréquente: neutre (3)



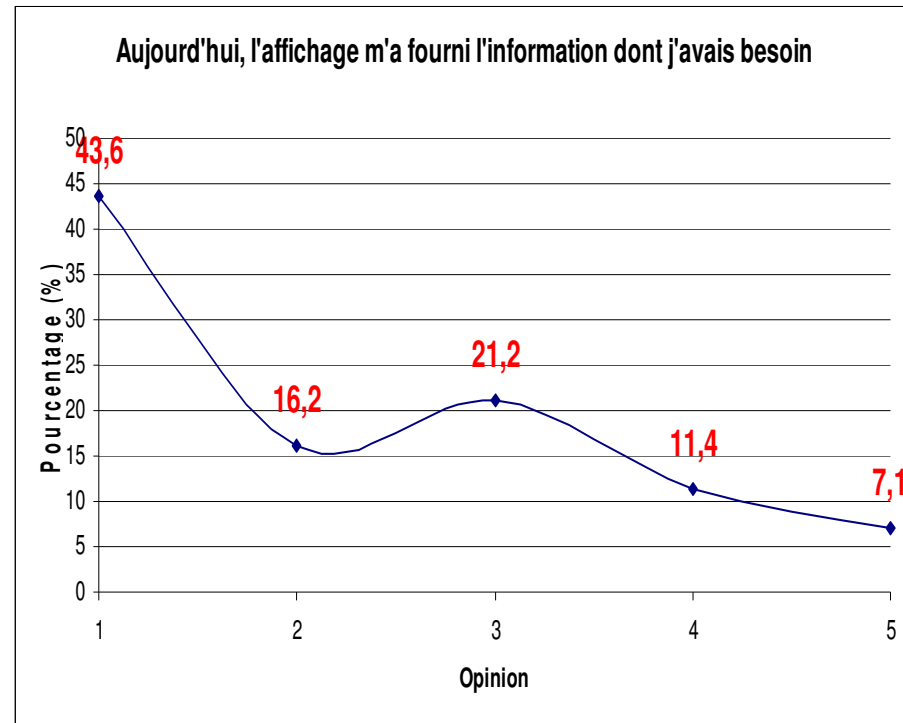
# AUJOURD'HUI L'AFFICHAGE M'A PERMIS DE M'ORIENTER

- Réponse la plus fréquente: complètement en désaccord (1)

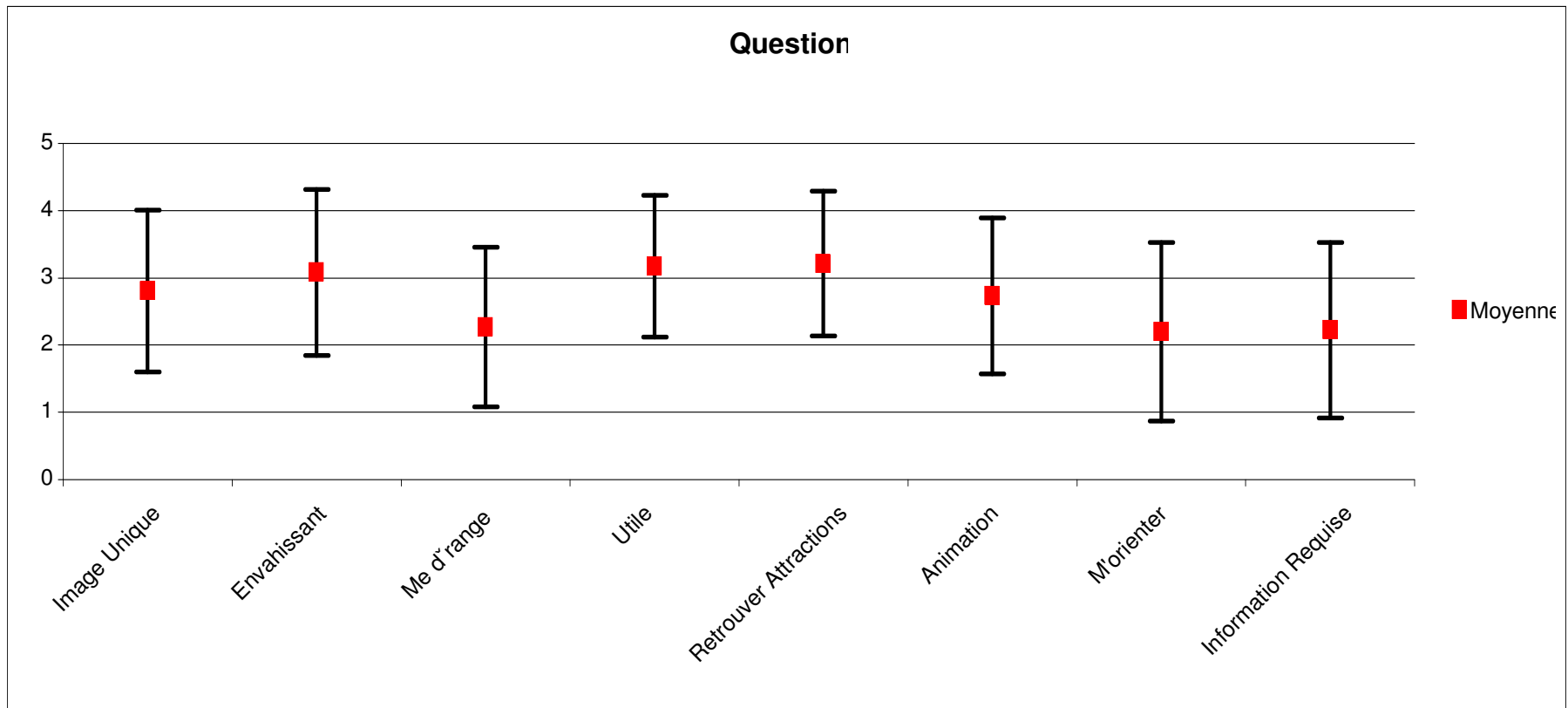


# AUJOURD'HUI L'AFFICHAGE M'A FOURNI L'INFORMATION DONT J'AVAIS BESOIN

- Réponse la plus fréquente: complètement en désaccord (1)



# Perception de certains aspects de l'affichage du quartier des spectacles





# Variable positive versus variable négative

---

➤ Variables négative:

L'affichage publicitaire est envahissant

La luminosité de l'affichage me dérange

➤ Variables positives:

L'affichage donne une image unique au quartier

L'affichage existant est utile

L'affichage permet de retrouver les principales attractions

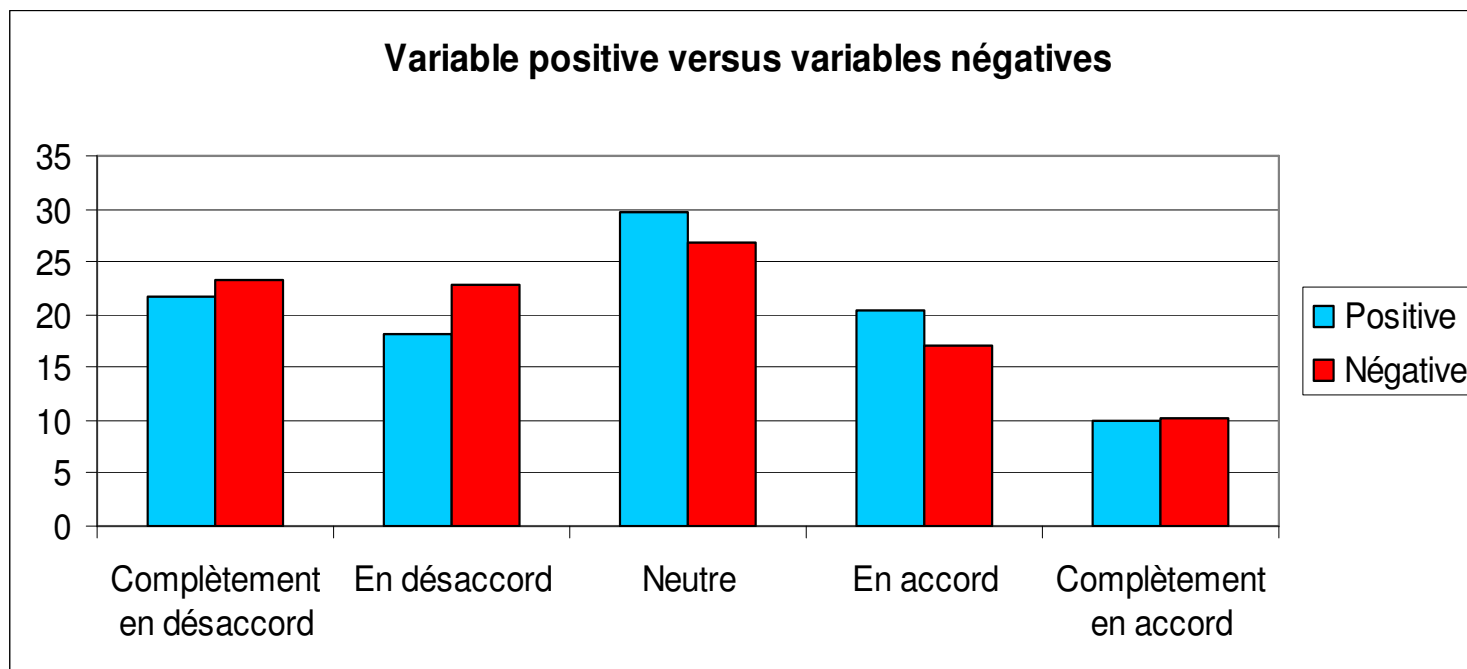
L'affichage contribue à l'animation du quartier

Aujourd'hui, l'affichage m'a permis de m'orienter

Aujourd'hui, l'affichage m'a fourni l'information dont j'avais besoin

# Variable positive versus variable négative

- La formulation de la question n'influence pas les réponses
- Opinion plutôt neutre par rapport aux variables positives et négatives



# Conclusion

- Majorité des gens sont neutre par rapport aux différents aspects de l'affichage dans le « quartier des spectacles »
- Par contre, ils sont plutôt en désaccord avec le fait que l'affichage aide à l'orientation et avec la divulgation des informations requises





# Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le Quartier des Spectacles

---

Question 9. Les personnes ont été interrogées à propos...

- du nombre de spectacles auxquels ils ont assistés en 2006
- du nombre de films qu'ils ont vus en 2006
- de leur fréquentation dans le quartier des spectacles

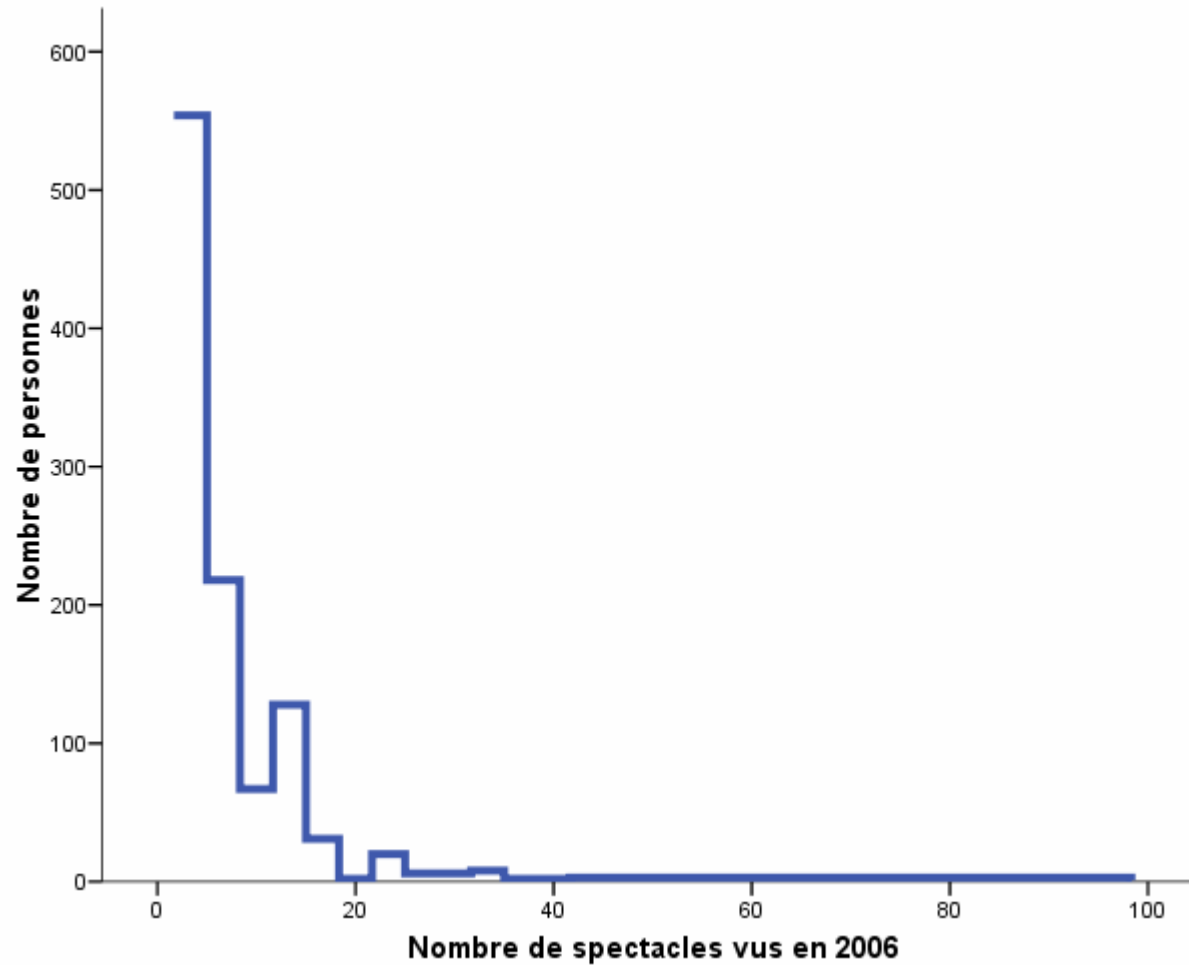


## Nombre de spectacles vus en 2006

---

**« Pendant l'année 2006, à combien de spectacles avez-vous assisté, EXCLUANT les joutes de hockey et le visionnement de films au cinéma? »**

# Nombre de spectacles vus en 2006





# Nombre de spectacles vus en 2006

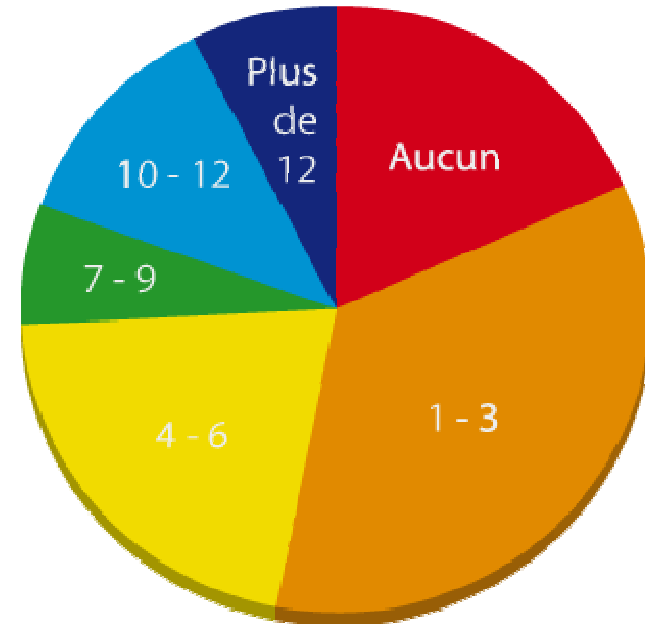
---

- Création de nouvelles classes permettant une meilleure analyse des données sur les spectacles vus en 2006

- Nouvelles classes
  - ❖ Aucun spectacle vu
  - ❖ 1 à 3 spectacles vus
  - ❖ 4 à 6 spectacles vus
  - ❖ 7 à 9 spectacles vus
  - ❖ 10 à 12 spectacles vus
  - ❖ Plus de 12 spectacles vus

# Nombre de spectacles vus en 2006

- 18,5 % des gens n'ont vu aucun spectacle en 2006
- 55,8 en ont vu moins de 6
- 18,4 % en ont vu entre 7 et 12
- Seulement 7,3 % en ont vu plus de 12



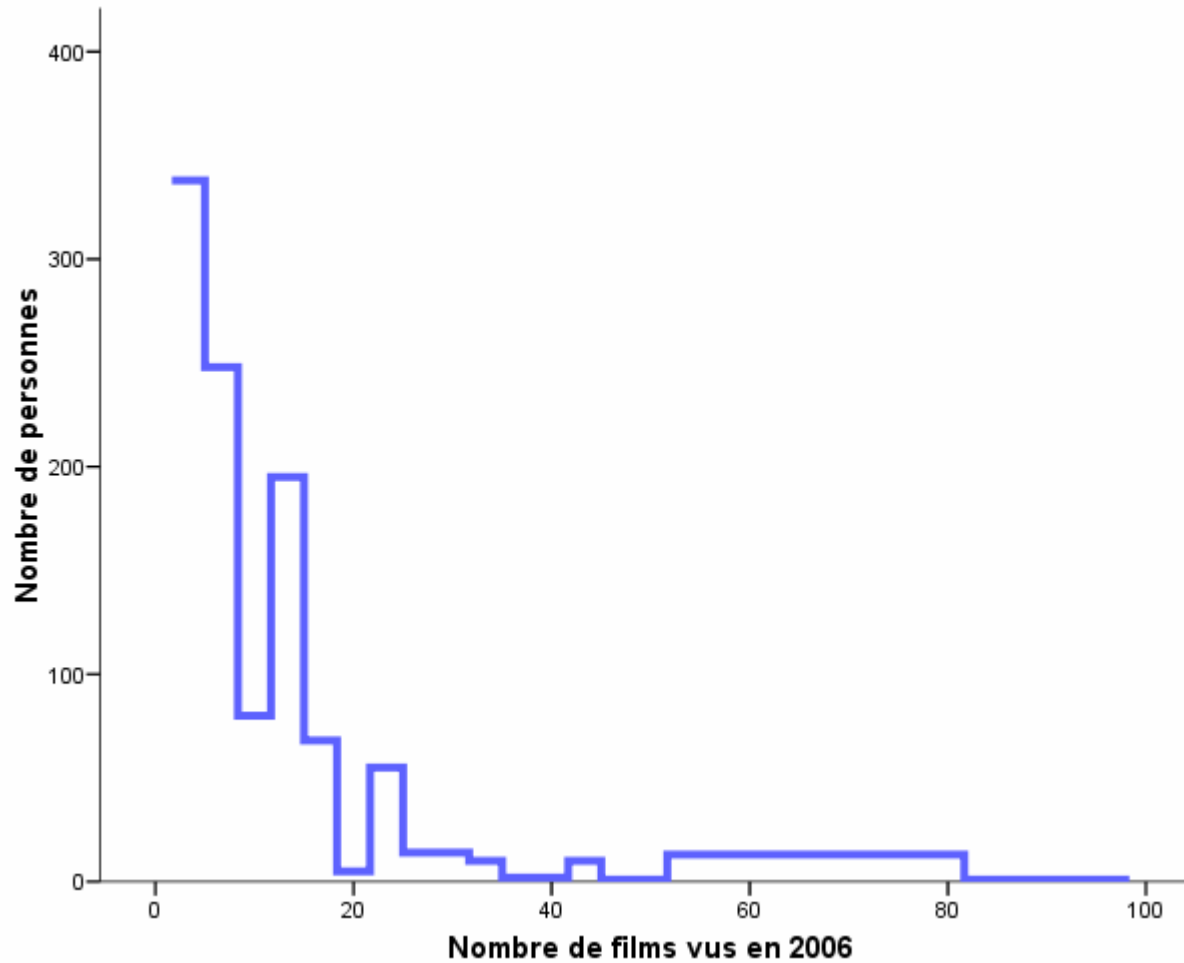


## Nombre de films vus en 2006

---

**« Pendant l'année 2006, combien de films au cinéma avez-vous assisté? »**

# Nombre de films vus en 2006





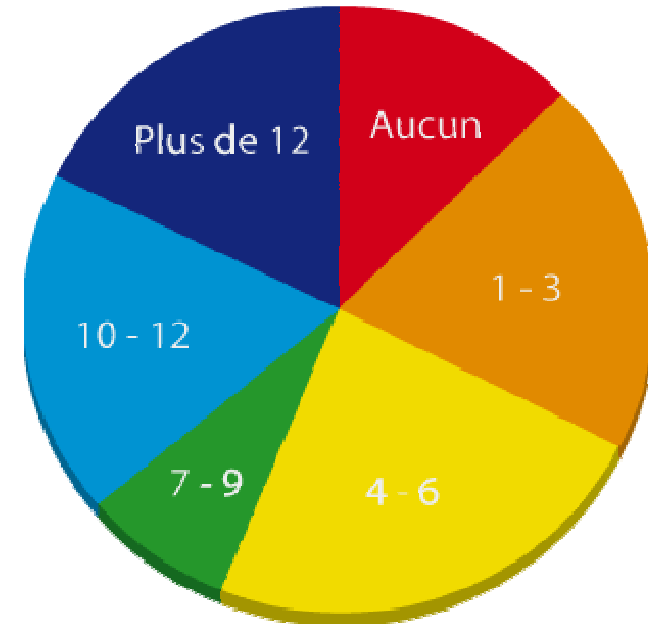
# Nombre de films vus en 2006

---

- Création de nouvelles classes permettant une meilleure analyse des données sur les films vus en 2006
- Nouvelles classes
  - ❖ Aucun film vu
  - ❖ 1 à 3 films vus
  - ❖ 4 à 6 films vus
  - ❖ 7 à 9 films vus
  - ❖ 10 à 12 films vus
  - ❖ Plus de 12 films vus

# Nombre de films vus en 2006

- 12,6 % des gens n'ont vu aucun film en 2006
- 43,7 % en ont vu moins de 6
- 26,1 % en ont vu entre 7 et 12
- Seulement 17,6 % en ont vu plus de 12



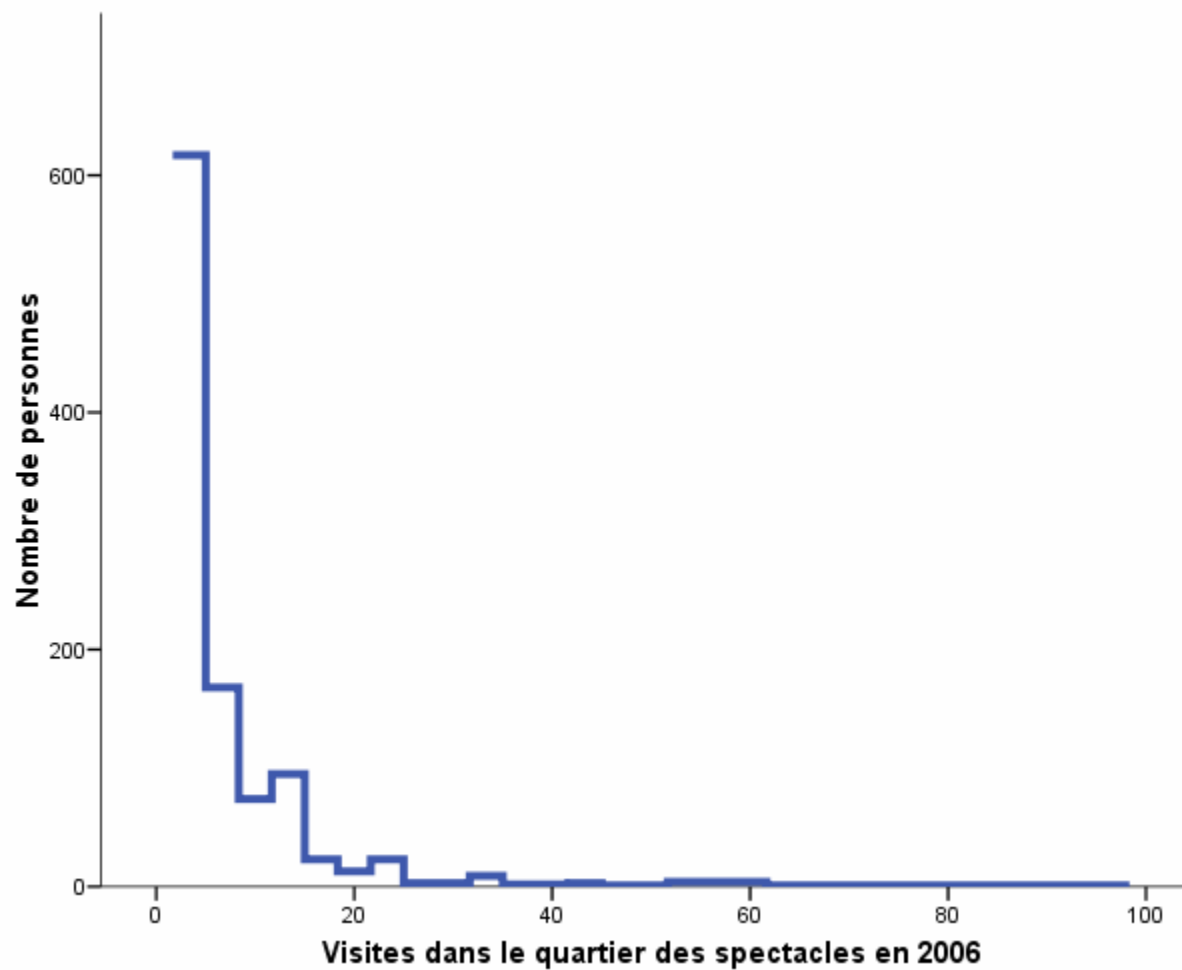


## Visites dans le quartier des spectacles en 2006

---

**« Parmi les spectacles ET les films auxquels vous avez assisté en 2006, combien ont eu lieu dans le “quartier des spectacles” ? »**

# Visites dans le quartier des spectacles en 2006





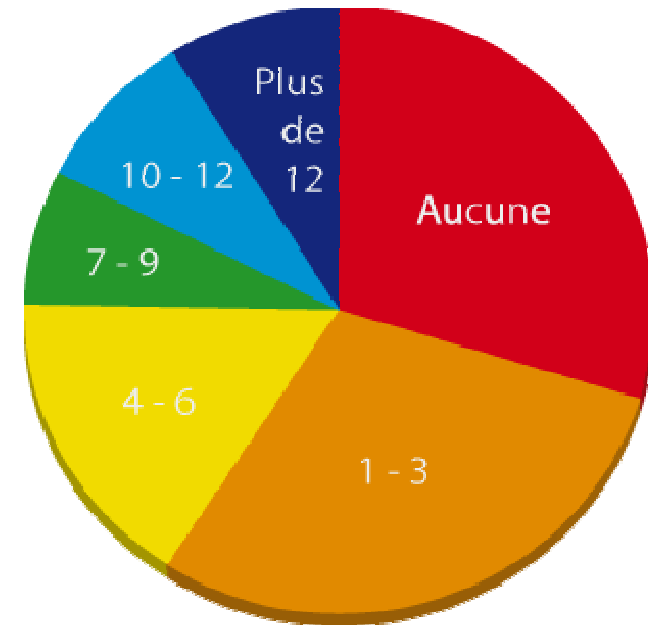
## Visites dans le quartier des spectacles en 2006

---

- Création de nouvelles classes permettant une meilleure analyse des données pour les films et/ou spectacles vus dans le quartier des spectacles en 2006
- Nouvelles classes
  - ❖ Aucune visite
  - ❖ 1 à 3 visites
  - ❖ 4 à 6 visites
  - ❖ 7 à 9 visites
  - ❖ 10 à 12 visites
  - ❖ Plus de 12 visites

## Visites dans le quartier des spectacles en 2006

- 29,9 % des gens n'ont vu aucun film et ou spectacle dans le quartier en 2006
- 29,5 en ont vu moins de 4
- 32 % en ont vu entre 4 et 12
- Seulement 8,7 % en ont vu plus de 12





# Mobilier urbain

---

## Question 10. Connaître l'opinion sur le mobilier urbain...

- Par rapport à son esthétique
- Par rapport à son utilité

# Opinion sur le mobilier

- 6 choix de mobiliers présentés:



# Opinion sur le mobilier: système de pointage

10. Parmi ces différents types d'affichage existants à travers le monde, lequel ou lesquels préférez-vous sur le plan esthétique? Sur le plan d'utilité? Si la personne en choisit plusieurs, elle doit indiquer son ordre de préférence. Vous notez les numéros des photos sélectionnées dans les cases appropriées au bas de la page.



Mentionné en premier = 3 points  
 Mentionné en deuxième = 2 points  
 Mentionné en troisième = 1 point

Par exemple:

Esthétisme: image #2 obtient 3 points

image #6 obtient 2 points

image #5 obtient 1 point...

Et ainsi de suite...







Esthétique no 1	2	Esthétique no 2	6	Esthétique no 3	5
Utilitaire no 1	3	Utilitaire no 2	2	Utilitaire no 3	6

page 4 de 6

# Opinion sur le mobilier urbain: esthétique.

## ➤ Données brutes pour l'esthétisme du mobilier:

Nombre de fois mentionné

Image	Choix 1	Choix 2	Choix 3
	270	175	217
	76	126	109
	125	225	154
	160	139	114
	370	181	128
	39	47	91

### Image 5:

- Choix #1

### Image 3:







- Choix #2

### Image 1:

- Choix #3

# Opinion sur le mobilier urbain: esthétique.







## ➤ Pointage pour l'esthétisme:

Image	Nombre de fois mentionné			
	Choix 1	Choix 2	Choix 3	
	<del>X3 PTS</del> 270	<del>X2 PTS</del> 175	<del>X1 PTS</del> 217	1377 points Choix #2
	76	126	109	589 points
	125	225	154	979 points Choix #3
	160	139	114	872 points
	370	181	128	1600 points Choix #1
	39	47	91	302 points

# Opinion sur le mobilier urbain: utilitaire.

## ➤ Données brutes pour l'utilité du mobilier:

Nombre de fois mentionné

Image	Choix 1	Choix 2	Choix 3
	196	126	167
	59	73	75
	282	224	121
	202	183	143
	175	164	167
	124	120	142

### Image 3:

- Choix #1
- Choix #2

### Image 1:

- Choix #3







### Image 5:

- Choix #3

# Opinion sur le mobilier urbain: utilitaire.







## ➤ Pointage pour l'utilité du mobilier:

Nombre de fois mentionné

Image	Choix 1	Choix 2	Choix 3	
	X3 PTS 196	X2 PTS 126	X1 PTS 167	1007 points
	59	73	75	398 points
	282	224	121	1415 points Choix #1
	202	183	143	1115 points Choix #2
	175	164	167	1020 points Choix #3
	124	120	142	754 points

# Opinion sur le mobilier urbain

## ➤ Pointage et choix finaux:

Image	Utilitaire	Esthétisme	Total	
	1007	1377	2384	Choix #3
	398	589	987	
	1415	979	2394	Choix #2
	1115	872	1987	
	1020	1600	2620	Choix #1
	754	302	1056	

# Opinion sur le mobilier urbain

➤ Podium des gagnants:

