

Étude du mobilier urbain et de l'affichage dans le quartier des spectacles

Présentée à :
Madame Annie Lalonde
Chef de division
Développement économique
Direction de l'aménagement urbain et
des services aux entreprises
Ville de Montréal

Présentée par :
Les étudiants du cours EUT3018 groupes 10 et 30 H2007

Supervisée par :
Benoit Duguay, MBA, PhD
Département d'études urbaines et touristiques
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Le 4 février 2007

Sommaire

Dans la plupart des grandes villes nord-américaines, les résidents et les touristes ont accès à de l'information culturelle sur le domaine public. Cette information est mise à leur disposition par les administrations municipales ou des partenaires. La présente recherche se propose d'étudier cette problématique dans le quartier des spectacles, un pôle culturel de diffusion et de création. L'affichage actuel permet-il de créer une identité propre et inclusive pour l'ensemble des utilisateurs du quartier des spectacles? Voilà la question principale à laquelle souhaite répondre la présente étude.

Voici quelques-uns des objectifs des dirigeants de la Ville de Montréal :

- Connaître l'opinion de la population habitant le secteur du quartier des spectacles concernant le mobilier urbain et l'affichage.
- Connaître l'opinion des visiteurs (locaux ou étrangers) concernant le mobilier urbain et l'affichage.
- Déterminer si l'affichage actuel est facilement identifiable et utilitaire pour les usagers.
- Identifier des types de mobilier urbain et d'affichage qui permettraient de mieux répondre aux attentes des usagers.

La recherche servira, entre autres, à améliorer l'affichage dans ce quartier; elle fera appel à une étude en trois volets comportant une recherche exploratoire, un sondage et des observations auprès des résidents, des travailleurs et des visiteurs du secteur.

Table des matières

Sommaire	2
1 – Équipe de recherche	4
2 - Problématique et objectifs	4
2.1 – Mise en situation	4
2.2 - Questionnements	5
2.3 - Objectifs	6
2.4 - Hypothèses de travail	6
3 - Méthodologie	7
3.1 - Types de recherches proposées	7
3.2 – Recherche exploratoire	7
3.3 - Sondage par questionnaire	7
3.4 - Observations	7
3.5 – Unité d'étude	8
3.6 - Instruments de mesure utilisés	8
3.7 - Échantillonnage	8
4 - Échéancier et livrables	9
5 - Ventilation budgétaire	9
6 - Entente de collaboration	10
7 - Listes des étudiants participant à la recherche	11

1 – Équipe de recherche

Benoit Duguay, Professeur

Titulaire d'un M.B.A., spécialisé en marketing, de l'université Concordia et d'un doctorat en communication de l'UQAM, monsieur Duguay a occupé plusieurs postes de gestion dans le secteur privé, notamment à titre de Directeur de la recherche et de Vice-président marketing et ventes, avant d'entreprendre des études de doctorat puis une carrière dans l'enseignement universitaire. En 2005, il a publié un livre portant sur la consommation et l'image de soi et s'appête à en publier un autre portant sur la consommation et le luxe en 2007.

Moustapha Bamba, Doctorant en études urbaines

Danièle Boulard, Doctorante en communication

Les étudiants et étudiantes du cours EUT3018, groupes 10 et 30 de l'hiver 2007, dont les noms et les signatures apparaissent sur les listes ci-jointes

2 - Problématique et objectifs

2.1 – Mise en situation

Dans les années 1960, le quadrilatère délimité par le boulevard René-Lévesque, la rue Sherbrooke, le boulevard St-Laurent et la rue St-Denis¹, communément appelé le Red Light, était une zone géographique qui accueillait les commerces du jeu, les débits de boissons illégaux, la prostitution ainsi que de nombreuses autres activités à caractère douteux. On retrouve actuellement sur ce même territoire des commerces de cette nature encore actifs, mais l'intensité de leurs activités et leur nombre ont diminué de façon drastique.

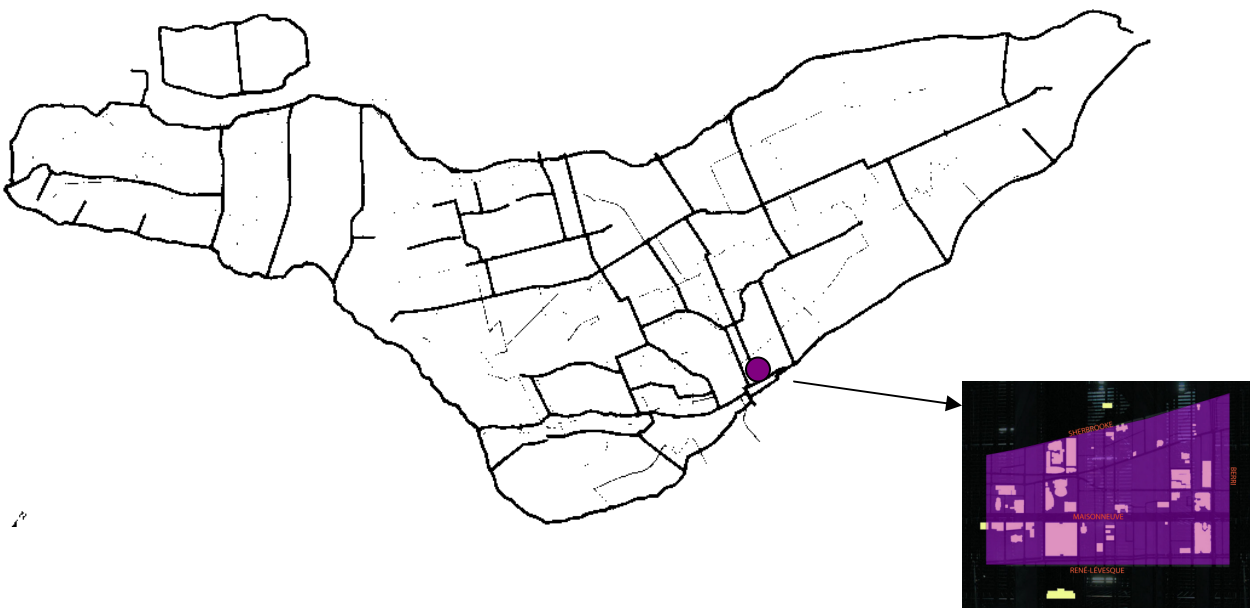
Aujourd'hui une importante portion de ce qu'était le Red Light montréalais constitue le quartier des spectacles. Ce quartier est d'une superficie d'environ 1 km qui est délimité entre City Councillors et la rue Berri, ainsi que par la rue Sherbrooke et René Lévesque. On y trouve plus de 30 salles de spectacles offrant près de 28 000 sièges, ce quadrilatère est aussi le théâtre de nombreux festivals d'envergure internationale et abrite des galeries d'art et des lieux de diffusion de la culture alternative².

Le quartier des spectacles correspond à un pôle culturel de diffusion et de création. La rue Sainte-Catherine y est considérée comme son fil conducteur témoignant du dynamisme

¹ Les délimitations exactes diffèrent selon les auteurs et la période historique, mais le secteur au fil du temps reste sensiblement le même. Par exemple, en 2000, selon Globe Tête Communications, il est délimité par la rue Sherbrooke au nord, la rue Saint-Denis à l'est, la rue Bleury à l'ouest et par le quartier du Vieux-Montréal au sud. <http://travaildusexe.com/?q=redlight>

² Information tirée du site internet officiel : <http://www.quartierdesspectacles.com/fr/parteneriat/>

culturel de Montréal; un point de repère majeur est situé à l'intersection du boulevard Saint-Laurent.



2.2 - Questionnements

La ville de Montréal a commandé une étude portant sur l’affichage dans le quartier des spectacles. Elle désire comprendre et apprendre les besoins et les désirs de la population dans le but d’effectuer une intervention sur le mobilier urbain utilisé pour cet affichage. Cette étude tentera donc de cerner les besoins des diverses personnes du milieu. Plusieurs questions nous interpellent donc :

- Quel type de mobilier urbain répond aux attentes des différents acteurs de la ville dans le quartier des spectacles?
- Est-ce que le mobilier présent semble adapté et utilisé par la population?
- Que cherche le touriste qui vient trois jours à Montréal?
- Quels sont les besoins réels d’affichage selon le citoyen et le touriste? (services aux citoyens, volets culturels, tourisme, publicités, ville)
- L’offre actuelle du contenu d’affichage est-elle convenable?

2.3 - Objectifs

Objectif principal :

- Déterminer si l’affichage actuel permet de créer une identité propre et inclusive pour l’ensemble des utilisateurs du quartier des spectacles.

Objectifs explicites :

- Connaître l’opinion de la population habitant le secteur du quartier des spectacles concernant le mobilier urbain et l’affichage.
- Connaître l’opinion des visiteurs (locaux ou étrangers) concernant le mobilier urbain et l’affichage.
- Déterminer si l’affichage actuel est facilement identifiable et utilitaire pour les usagers.
- Identifier des types de mobilier urbain et d’affichage qui permettraient de mieux répondre aux attentes des usagers.

2.4 - Hypothèses de travail

L’analyse de la situation dans le quartier des spectacles peut ouvrir différentes pistes de recherches. Notre hypothèse de base serait de penser que les informations pertinentes sur le quartier sont manquantes dans l’affichage public et doivent par ce fait même être améliorées.

Nous supposons que la population vivant et/ou fréquentant le quartier désirera obtenir davantage d’informations culturelles et touristiques. D’un autre côté, elle sera vraisemblablement rebutée par un concept d’affichage féroce. De plus, le côté interactif attirera probablement l’attention des visiteurs étrangers.

3 - Méthodologie

3.1 - Types de recherches proposées

La recherche proposée ici est de type descriptif ponctuel. Elle comporte trois volets :

- une recherche exploratoire pour répertorier les nouveaux types d'affichage dans d'autres grandes villes,
- un sondage par questionnaire pour recueillir l'opinion des usagers du quartier des spectacles³,
- des observations portant sur l'utilisation du mobilier et de l'affichage actuels.

Bien que les contraintes de temps rendent la chose très difficile, l'équipe de recherche tentera d'effectuer au moins une partie des entrevues et des observations pendant le festival Montréal en lumière, du 22 février au 4 mars 2007.

3.2 – Recherche exploratoire

À travers une recherche de données secondaires faisant appel à l'Internet, à des documents disponibles en bibliothèque, ou à d'autres sources de données, les étudiants dresseront un aperçu des expériences récentes tentées avec différents types de mobilier urbain destiné à l'affichage dans d'autres grandes villes.

3.3 - Sondage par questionnaire

Les membres de l'équipe de recherche questionneront les personnes qui fréquentent le quartier sur le mobilier urbain et l'affichage actuel en portant une attention particulière à l'usage qu'ils en font et à leur opinion quant à son utilité, à son esthétisme, à son intégration au paysage urbain.

3.4 - Observations

Les membres de l'équipe de recherche observeront les personnes qui fréquentent le quartier et leurs utilisations du mobilier urbain. L'observation permettra de limiter la conversation avec le répondant, de réduire les réponses biaisées et de ne pas dépendre de la mémoire du répondant. De plus, elle permettra d'ajouter le langage non verbal comme information, d'obtenir plus rapidement certaines informations et d'enregistrer certains éléments contextuels.

³ Le sondage et les observations pourront être soit intégrés, soit distincts, auquel cas les échantillons pourront être différents et les résultats traités par des équipes distinctes.

3.5 – Unité d'étude

L'unité d'étude est l'individu. Des personnes seront sélectionnées au sein des trois catégories suivantes :

- les résidents,
- les travailleurs,
- les visiteurs.

3.6 - Instruments de mesure utilisés

Le sondage sera réalisé à l'aide d'un questionnaire qui sera complété par les répondants à l'occasion d'une entrevue dans un lieu public. Le questionnaire sera soumis à la Ville de Montréal pour approbation.

À l'aide de la grille d'observation, on tentera de voir si le mobilier en place répond au critère d'efficacité que désire obtenir la ville de Montréal ainsi que de déterminer si le matériel en place est utilisé par les différents acteurs.

3.7 - Échantillonnage

Le projet utilisera une méthode d'échantillonnage non probabiliste : les personnes interrogées seront sélectionnées sur la rue ou dans les commerces (hôtels, restaurants, bars, magasins...) de chaque secteur. L'échantillon sera recueilli dans des points névralgiques du quartier des spectacles, c'est-à-dire le quadrilatère défini à la section 2.1.

Nous souhaitons obtenir un échantillon totalisant entre 500 et 1000 répondants, partagés entre les répondants au sondage et les personnes observées⁴. Ce nombre est envisageable à la condition d'avoir la collaboration des commerçants (hôteliers, restaurateurs, etc.); sans cette collaboration, le nombre de répondants devra peut-être être revu à la baisse. Une autorisation de la Ville de Montréal est requise pour interroger les personnes sur la rue et dans le Montréal intérieur.

⁴ Le sondage et les observations pourront être soit intégrés, soit distincts, auquel cas les échantillons pourront être différents et les résultats traités par des équipes distinctes.

4 - Échéancier et livrables

- Un rapport détaillé, en un exemplaire, sera déposé par chacune des équipes auprès de la Ville de Montréal.
- Ces rapports feront état des trois volets de la recherche (recherche exploratoire, sondage par questionnaire et/ou observations), sous réserve des conditions et restrictions mentionnées.
- Les résultats feront l'objet d'une ou deux présentations, dont la ou les dates sont à déterminer vers la fin d'avril 2007.
- Les rapports et la présentation seront remis à la Ville de Montréal sous format électronique sur disque CD-ROM, vers la fin d'avril ou au début de mai 2007.

5 - Ventilation budgétaire

Comme stipulé dans l'entente de collaboration, cette étude ne comporte aucuns frais pour la Ville de Montréal.

6 - Entente de collaboration

Cours : EUT3018 **Groupes :** 10 et 30 **Session :** H2007

La présente entente est faite entre le Client, dont le nom et le représentant autorisé apparaissent au bas du document, et un groupe d'étudiants du cours mentionné ci-dessus, dont les noms apparaissent sur les listes ci-jointes.

Dans le cadre d'une activité de nature formative et pédagogique, les étudiants réaliseront une étude pour le Client; cette étude est décrite dans la proposition ci-jointe. Les étudiants accordent au Client, un droit illimité d'utilisation des données, informations, idées, techniques et principes énoncés dans cette étude; ce droit d'utilisation est non exclusif, puisque ce travail est du domaine public. Les étudiants renoncent à toute forme de rémunération, présente ou future, en contrepartie de ce travail.

Le Client s'engage à fournir aux étudiants les informations nécessaires à la réalisation du travail; puisque ces travaux sont du domaine public, le Client doit s'abstenir de divulguer aux étudiants des informations qui doivent être gardées confidentielles. Le Client dégage les étudiants, les professeurs, les administrateurs, les facultés, les écoles, les départements et les partenaires de l'Université du Québec à Montréal, ainsi que l'université elle-même, de toute responsabilité concernant l'utilisation des données, informations, idées, techniques et principes énoncés par les étudiants.

Le Client et les étudiants acceptent que les données et informations recueillies soient utilisées par le professeur, dont le nom apparaît ci-dessous, pour des communications (colloques, conférences, etc.) et des publications (articles, livres, etc.).

Client : Ville de Montréal, Arrondissement de Ville-Marie

Représentant : Madame Annie Lalonde

Fonction : Chef de division

Signature : _____

Date :

Professeur : Benoit Duguay

Signature : _____

Date :

7 - Listes des étudiants participant à la recherche

EUT3018 gr 10, Hiver 2007			
Matricule	Nom, Prénom	Signature	Date
	Adou Yannick François		
	Aubertin Caroline		
	Bédard-Gauthier Julien		
	Bérubé Marc André		
	Bourdon Julie		
	Bouhalassa Lillia		
	Chouinard Nicolas		
	Coutu Pascal		
	Cournoyer Sophie		
	Daigneault Francis		
	Demers Frédéric		
	Diop Khadidiatou Carter		
	Duplessis Alexandre		
	Faucher Éric		
	Guay Alexandre		
	Ladouceur Maude		
	Laplante Éric		
	Laperrière Laurie		
	Larouche Mathieu		
	Lawani Emmanuel Alimi Ademola		
	Lindsay Simon		
	Maheu Marc-André		
	Majd Saad		
	Marchand Audrey		
	Mihos François		
	Montalva Rousseau Isaak		
	Monette-Thibault Tania		
	Neamtan-Lapalme Gabrielle		
	Nzué Meto'o Martial		
	Perreault Mathieu		
	Roy Catherine		
	St-Amant Chantal		
	Taylor James Michael		
	Toviessi Stéphane		
	Vu-Truong René		

EUT3018 gr 30, Hiver 2007			
Matricule	Nom, Prénom	Signature	Date
	Aldabas Rafaël		
	Amara Mustapha		
	Bérubé Michèle		
	Boucher Geneviève		
	Brisson Jonathan		
	Chabot Eve		
	Chambers Yan		
	Champagne Yohann		
	D'Alessio Delli Colli Adamo		
	Forget-Desrosiers Benoit		
	Gagnon Mariam		
	Gonçalves Luis		
	Gravel Félix		
	Gratton Martin		
	Grimpe Martineau Marc André		
	Héon Jean-Pierre		
	Hudon Gabriel		
	Joyal-Poirier Annie		
	Labrecque Lucie		
	Langevin Guillaume		
	Larocque Andrée-Ann		
	Leclerc-André Gabrielle		
	Lemieux Simon		
	Levesque Maxime		
	Majeau Sophie		
	Marcotte Jean-Sébastien		
	Mimeault Laurie		
	Parent Marc		
	Riopel Mathieu		
	Santella Ivana		
	Sauvé Jean-François		
	Sonea Horea Alexandru		
	Sultana Bain Justin		
	Tremblay Josianne		
	Tremblay Marie-Pierre		