

Bienvenue dans le site de l'étude sur les usages des réseaux sociaux et d'autres outils du Web 2.0 par les touristes étudiants

Cette recherche fait suite à une étude de l'utilisation des réseaux sociaux dans le milieu hôtelier; elle vise à étudier les usages que font les touristes étudiants des réseaux sociaux et autres outils du Web 2.0. L'étude est supervisée par le professeur Benoit Duguay de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM <http://www.cifort.uqam.ca/duguay/>

Votre collaboration est essentielle à la réalisation du projet. L'équipe du projet vous remercie du temps que vous consacrerez à répondre au questionnaire!

Directives pour répondre au questionnaire

Seuls les étudiants à temps plein ou partiel doivent répondre à ce questionnaire. Si vous êtes étudiant, nous vous prions de répondre à ce questionnaire en fonction du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez PERSONNELLEMENT planifié.

Note : les participants doivent répondre à toutes les questions

***1. Quelle était la destination ou les destinations du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

Vous pouvez sélectionner un seul ou plusieurs choix de réponse.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Afrique | <input type="checkbox"/> Caraïbes |
| <input type="checkbox"/> Amérique du nord (excluant Caraïbes) | <input type="checkbox"/> Europe |
| <input type="checkbox"/> Asie | <input type="checkbox"/> Autre endroit dans le monde |

***2. À L'ÉTAPE INITIALE DE LA PLANIFICATION DE VOTRE VOYAGE, quel est, selon vous, le niveau d'utilité des réseaux sociaux et outils de partage suivants comme sources d'information?**

	1-Pas du tout utile	2	3	4- Fortement utile	Ne connais pas ou n'utilise pas
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foursquare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Picasa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***3. À L'ÉTAPE INITIALE DE LA PLANIFICATION DE VOTRE VOYAGE, quel est, selon vous, le niveau d'utilité des ressources suivantes pour rechercher de l'information touristique?**

	1-Pas du tout utile	2	3	4- Fortement utile	Ne connais pas ou n'utilise pas
Famille et amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteurs de recherche (ex: Google, Yahoo, Bing)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meta sites de recherche (ex: Expedia, Kayak)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de destinations (ex: usatourist.com)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogues personnels de voyage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogues spécialisés en tourisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brochures touristiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guides touristiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agence de voyage en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agence de voyage avec pignon sur rue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forum de tourisme (ex: TripAdvisor)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de complexes hôteliers ou de grossistes de voyage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***4. POUR EFFECTUER LE CHOIX DÉFINITIF DE VOTRE VOYAGE, quel est, selon vous, le niveau d'utilité des réseaux sociaux et outils de partage suivants comme aide à la prise de décision?**

	1-Pas du tout utile	2	3	4- Fortement utile	Ne connais pas ou n'utilise pas
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foursquare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Picasa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***5. POUR EFFECTUER LE CHOIX DÉFINITIF DE VOTRE VOYAGE, quel est, selon vous, le niveau d'utilité des ressources suivantes pour rechercher de l'information touristique en vue d'une décision d'achat?**

	1-Pas du tout utile	2	3	4- Fortement utile	Ne connais pas ou n'utilise pas
Famille et amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteurs de recherche (ex: Google, Yahoo, Bing)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meta sites de recherche (ex: Expedia, Kayak)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de destinations (ex: usatourist.com)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogues personnels de voyage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogues spécialisés en tourisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brochures touristiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guides touristiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agence de voyage en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agence de voyage avec pignon sur rue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forum de tourisme (ex: TripAdvisor)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de complexes hôteliers ou de grossistes de voyage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***6. Quelle est le niveau d'influence de chacun des éléments suivants sur votre décision d'acheter un produit touristique?**

	1-Pas du tout influent	2	3	4- Fortement influent	Ne connais pas ou n'utilise pas
Description d'un produit sur un site Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commentaires positifs publiés par des touristes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commentaires négatifs publiés par des touristes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Évaluations publiées par des organismes reconnus (Étoiles Michelin, Étoiles CITQ, Diamants CAA, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opinions d'amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opinions de membres de ma famille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opinion d'un agent de voyage ou vendeur autorisé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photos ou vidéos publiées par des amis ou ma famille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photos ou vidéos publiées par des touristes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicité sur les réseaux sociaux ou sur le Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***7. En définitive, comment avez-vous effectué la réservation et le paiement de chacune des composantes du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

Vous pouvez indiquer votre choix pour un seul ou plusieurs éléments (Forfait vacances, Transport, Hébergement, Restaurant, Activité récréative ou culturelle).

	Par Internet chez un grossiste en voyage (p. ex. Vacances Air Canada, Hostelworld)	Par téléphone chez un grossiste en voyage (p. ex. Vacances Air Canada, Hostelworld)	Par Internet chez une agence de voyages	Par téléphone chez une agence de voyages	Sur place chez une agence de voyages	Sur place à mon arrivée à l'hôtel, au restaurant ou à l'activité
Forfait vacances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hébergement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activité récréative ou culturelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***8. Avez-vous publié sur le Web des contenus concernant le dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

- Oui
- Non

***9. Quels types de contenus concernant votre voyage avez-vous publié sur le Web à l'occasion du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

Vous pouvez sélectionner un seul ou plusieurs choix de réponse.

- Photos ou vidéos de moi
- Photos ou vidéos de personnes qui m'accompagnaient
- Photos ou vidéos de sites
- Commentaires positifs concernant le forfait vacances
- Commentaires positifs concernant le transport
- Commentaires positifs concernant l'hébergement
- Commentaires positifs concernant un restaurant
- Commentaires positifs concernant une activité récréative ou culturelle
- Commentaires négatifs concernant le forfait vacances
- Commentaires négatifs concernant le transport
- Commentaires négatifs concernant l'hébergement
- Commentaires négatifs concernant un restaurant
- Commentaires négatifs concernant une activité récréative ou culturelle

***10. À quel(s) moment(s) avez-vous publié des contenus concernant votre voyage sur le Web à l'occasion du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

Vous pouvez sélectionner un seul ou plusieurs choix de réponse.

- Avant le voyage
- Pendant le voyage occasionnellement
- Pendant le voyage tous les jours ou fréquemment
- Pendant le voyage en direct (p. ex. avec un téléphone intelligent)
- Après le voyage

***11. Quel(s) outil(s) de partage avez-vous utilisé pour publier des contenus concernant votre voyage à l'occasion du dernier voyage d'agrément de 7 jours ou plus que vous avez personnellement planifié?**

Vous pouvez sélectionner un seul ou plusieurs outils de partage.

- | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Picasa | <input type="checkbox"/> Blogues personnels de voyage |
| <input type="checkbox"/> Flickr | <input type="checkbox"/> Renren | <input type="checkbox"/> Forum de tourisme |
| <input type="checkbox"/> Foursquare | <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Sites Web de complexes hôteliers ou de grossistes de voyage |
| <input type="checkbox"/> Google+ | <input type="checkbox"/> YouTube | |

Socio-économiques

12. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 19 ou moins | <input type="radio"/> 30 à 34 | <input type="radio"/> 45 à 49 |
| <input type="radio"/> 20 à 24 | <input type="radio"/> 35 à 39 | <input type="radio"/> 50 ou plus |
| <input type="radio"/> 25 à 29 | <input type="radio"/> 40 à 44 | |

13. De quel sexe êtes-vous?

- Féminin
 Masculin

14. Dans laquelle des catégories suivantes votre revenu personnel brut (avant impôts) se classe-t-il?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> 4 999\$ ou moins | <input type="radio"/> 15 000\$ à 19 999\$ | <input type="radio"/> 35 000\$ à 49,999\$ |
| <input type="radio"/> 5 000\$ à 9 999\$ | <input type="radio"/> 20 000\$ à 24 999\$ | <input type="radio"/> 55 000\$ ou plus |
| <input type="radio"/> 10 000\$ à 14 999\$ | <input type="radio"/> 25 000\$ à 34,999\$ | |

15. Êtes-vous né au Canada ou dans un autre pays?

- Canada
 Autre pays

16. Avez-vous de la famille à l'extérieur du Canada?

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- Je n'ai pas de famille l'extérieur du Canada
- Parents
- Frères ou sœurs
- Grands-parents
- Famille étendue

17. Quelle est votre langue maternelle?

- Français
- Anglais
- Autre

18. Étudiez-vous à temps plein ou partiel?

- Temps plein
- Temps partiel

19. À quel niveau universitaire étudiez-vous actuellement?

- Premier cycle (baccalauréat, certificat)
- Cycles supérieurs (maîtrise, diplôme de second cycle, doctorat)

20. Quel est votre domaine d'étude actuel?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Affaires, commerce ou gestion | <input type="radio"/> Médecine dentaire | <input type="radio"/> Sciences humaines et sociales |
| <input type="radio"/> Arts | <input type="radio"/> Médecine vétérinaire | <input type="radio"/> Sciences juridiques ou politiques et droit |
| <input type="radio"/> Communication | <input type="radio"/> Pharmacie | <input type="radio"/> Autre |
| <input type="radio"/> Ingénierie | <input type="radio"/> Sciences pures et appliquées | |
| <input type="radio"/> Médecine | <input type="radio"/> Sciences de l'éducation | |

21. Quelle langue est utilisée pour l'enseignement dans l'université que vous fréquentez?

- Le français uniquement ou principalement
- L'anglais uniquement ou principalement
- Le français et l'anglais (université bilingue)

***22. Dans quelle province canadienne étudiez-vous?**

- Québec
- Ontario

***23. Dans quelle université êtes-vous actuellement inscrit?**

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> École de technologie supérieure (ETS) | <input type="radio"/> Montréal (UdeM) |
| <input type="radio"/> Concordia | <input type="radio"/> Polytechnique |
| <input type="radio"/> HEC Montréal | <input type="radio"/> Université du Québec à Montréal (UQAM) |
| <input type="radio"/> McGill | <input type="radio"/> Autre université |

Nous vous remercions de votre collaboration.

Les résultats de ce questionnaire s'accumulent automatiquement, vous n'avez qu'à cliquer sur Terminé.