

**Proposition d'étude portant sur le  
projet d'implantation de sanitaires publics  
dans le Vieux-Montréal**

**Présenté à :  
Ville de Montréal**

**Par les étudiants et étudiantes  
du cours EUT3018  
Groupe 30 H2006**

**Sous la supervision de  
Benoit Duguay, Ph.D.  
Professeur  
École des Sciences de la Gestion  
Université du Québec à Montréal**

**Le 14 février 2006**

## **SOMMAIRE**

Dans l'optique de répondre à une demande des commerçants du Vieux-Montréal et d'offrir une meilleure qualité de vie aux visiteurs du secteur historique, la Ville de Montréal envisage d'implanter des toilettes publiques dans le secteur. Par cette étude, elle désire, entre autres, mesurer l'intérêt de la population face au projet, définir l'opinion et les attentes des personnes interrogées face à ce projet, déterminer si les emplacements prévus par la Ville correspondent aux besoins des usagers et enfin dresser un portrait des utilisateurs éventuels.

Dans le cadre du cours *Méthodes d'interprétation des données en recherche urbaine* (EUT3018) du programme de baccalauréat en urbanisme à l'Université du Québec à Montréal, une trentaine d'étudiants réaliseront pour la Ville de Montréal une étude portant sur le projet d'implantation de toilettes publiques l'Arrondissement Ville-Marie.

Les étudiants seront regroupés en six (6) équipes, chaque équipe étant assignée au moment de la collecte de données à un secteur particulier de l'Arrondissement Ville-Marie. Une fois la totalité des 600 questionnaires complétés, chaque équipe se verra confié le traitement d'une section du questionnaire qu'elle devrait traiter en tenant compte des éléments socio-démographiques des répondants.

Pour terminer, chacune des six équipes présentera sa propre analyse aux représentants de la Ville de Montréal vers la fin d'avril 2006 et déposera un rapport écrit portant sur l'ensemble des données.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>ÉQUIPE DE RECHERCHE</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIFS</b>	<b>1</b>
<b>2.1</b>	<b>Problèmes identifiés</b>	<b>1</b>
<b>2.2</b>	<b>Objectifs</b>	<b>2</b>
<b>2.3</b>	<b>Hypothèses de travail</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>2</b>
<b>3.1</b>	<b>Type de recherche</b>	<b>2</b>
<b>3.2</b>	<b>Contenu spécifique</b>	<b>2</b>
<b>3.3</b>	<b>Collecte de données</b>	<b>3</b>
3.3.1	Unité d'étude	3
3.3.2	Instrument utilisé	3
3.3.3	Échantillonnage	3
<b>4</b>	<b>RENCONTRES DE SUIVI</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>ÉCHÉANCIER ET LIVRABLES</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>VENTILATION BUDGETAIRE RÉVISÉE</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>ENTENTE DE COLLABORATION</b>	<b>5</b>

## **1 ÉQUIPE DE RECHERCHE**

L'équipe de recherche se compose de Benoit Duguay, professeur à l'École des Sciences de la Gestion et responsable du projet, de Catherine Séguin, assistante d'enseignement et candidate à la maîtrise en étude urbaine, et des les étudiants et étudiantes du cours EUT3018 groupe 30 de la session hiver 2006.

### ***Benoit Duguay, Professeur responsable***

Benoit Duguay, professeur et chercheur associé à la Chaire de recherche du Canada en patrimoine urbain. Titulaire d'un M.B.A., spécialisé en marketing, de l'université Concordia et d'un doctorat en communication de l'UQAM, monsieur Duguay a occupé plusieurs postes de gestion dans le secteur privé, notamment à titre de Directeur de la recherche et de Vice-président marketing et ventes, avant d'entreprendre des études de doctorat puis une carrière dans l'enseignement universitaire. Il a supervisé la réalisation d'une étude du Village gai à l'hiver 2005 et une autre du Montréal intérieur à l'hiver 2004; il s'apprête à publier un livre portant sur la consommation.

### ***Catherine Séguin, Assistante d'enseignement***

Détentrice d'un baccalauréat en gestion des organisations avec spécialisation en systèmes d'information et en communication organisationnelle, Catherine Séguin termine actuellement une maîtrise en études urbaines à l'Université du Québec à Montréal. Elle a travaillé pendant plus de trois ans en tant que conseillère au sein du Groupe DBSF, une firme de consultation en planification stratégique, tout d'abord dans le département d'enquête puis au sein de l'équipe œuvrant en ressources humaines. En tant que conseillère, elle a développé une expertise dans l'analyse de données primaires, soit le traitement et l'analyse de données et la compilation de statistiques, ainsi que dans la recherche et l'analyse de données secondaires.

### ***Groupe 30, hiver 2006***

Également, participeront à cette étude les étudiants et étudiantes du cours EUT3018 groupe 30 de la session hiver 2006 dont les noms et les signatures apparaissent dans l'entente de collaboration

## **2 PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIFS**

### **2.1 PROBLÈMES IDENTIFIÉS**

Deux principaux problèmes ont été identifiés en lien avec ce projet :

- L'absence de toilettes publiques à Montréal
- Une hausse des demandes des commerçants et de la SDC du Vieux-Montréal concernant l'installation de toilettes publiques

## 2.2 OBJECTIFS

Cette étude comporte différents objectifs, soit :

- Valider le besoin d'installations sanitaires dans le secteur du Vieux-Montréal
- Connaître l'opinion de la population habitant le secteur du Vieux-Montréal à propos de l'installation d'infrastructures sanitaires à des points stratégiques du quartier.
- Connaître l'opinion des visiteurs (locaux ou étrangers) quant à l'utilisation de ces infrastructures sanitaires.
- Identifier les conditions de succès (localisation, coûts, heures d'ouverture, fonctionnement tout au long de l'année, sécurité, propreté, publicité, mise en valeur et intégration dans le quartier, etc).
- Identifier les problèmes dans la gestion des sanitaires, entre autres ceux découlant de l'itinérance et de la consommation de drogues.
- Établir le portrait des utilisateurs éventuels.

## 2.3 HYPOTHÈSES DE TRAVAIL

Plusieurs hypothèses sont avancées dans la cadre de ce projet. Elles se déclinent comme suit :

***La population fréquentant le Vieux-Montréal veut ce type de service.***

***La propreté des équipements influence l'utilisation du service.***

***La sécurité des équipements influence l'utilisation du service.***

***Les hommes sont plus enclins à utiliser ce service que les femmes.***

## 3 MÉTHODOLOGIE

### 3.1 TYPE DE RECHERCHE

La recherche proposée ici est de type descriptif ponctuel : dans un premier temps elle vise à connaître l'opinion de la population locale et des visiteurs et son intérêt sur la question. Dans un deuxième temps, elle vise à connaître les conditions de succès du projet. Enfin, elle vise à connaître le portrait des usagers potentiels de ces toilettes publiques.

En raison du temps limité que les étudiants disposent pour la cueillette de données, la seule méthode de recherche retenue est l'entrevue par questionnaire sur le terrain.

### 3.2 CONTENU SPÉCIFIQUE

Le questionnaire comportera plusieurs sections qui porteront sur les points suivants :

- L'intérêt de la population ;
- Les conditions d'utilisation du service ;
- Les attentes et réticences face au service ;
- Les différents concepts de toilettes publiques dans le monde ;

- Les personnes à mobilité réduite ;
- Les emplacements des toilettes ;
- Les réticences des résidents ;
- L'intégration dans le Vieux-Montréal ;
- Le portrait des utilisateurs potentiels.

### **3.3 COLLECTE DE DONNÉES**

#### **3.3.1 Unité d'étude**

L'unité d'étude sera l'individu. L'étude fera appel à des usagers appartenant aux différentes catégories suivantes :

- Les résidents du Vieux-Montréal ;
- Les personnes qui travaillent dans le Vieux-Montréal ;
- Les visiteurs du Vieux-Montréal, c'est-à-dire ceux qui s'y rendent pour les services ou produits qu'on y retrouve ou encore pour les activités et loisirs que l'on peut y pratiquer.

#### **3.3.2 Instrument utilisé**

L'étude sera réalisée à l'aide d'un questionnaire qui sera administré aux répondants par le biais d'entrevues réalisées en face à face par les étudiants. Le questionnaire sera administré en français ou en anglais, selon la langue de prédilection du répondant. Enfin, notons que le questionnaire sera soumis à la Ville de Montréal pour approbation avant le début de l'enquête terrain.

Des photographies du système projeté de sanitaires de même que des photographies de systèmes existants dans le monde seront utilisées lors de l'entrevue.

#### **3.3.3 Échantillonnage**

Puisqu'il n'existe aucune liste de l'univers à l'étude, une méthode d'échantillonnage non probabiliste par quotas sera utilisée. Cette méthode sera structurée selon le jour de la semaine, l'heure de la journée, la période de la semaine ainsi que selon le secteur de l'arrondissement.

Puisque l'importance est accordée aux résidents de même qu'aux visiteurs du Vieux-Montréal, aucun sondage ne sera réalisé durant les heures de pointe soit de 06H00 à 09H00 et de 15H30 à 18H30, du lundi au vendredi de façon à éviter autant que possible les gens se rendant à leur lieu de travail pour la simple et bonne raison qu'on y retrouve habituellement des équipements sanitaires.

Chacune des six équipes se verra confier un secteur d'étude particulier du Vieux-Montréal. Le choix de ces secteurs sera fait en fonction des sites éventuellement prévus pour l'implantation des toilettes. Voici une liste des localisations potentielles des secteurs potentiels :

- Saint-Antoine et Saint -Denis
- Saint -Antoine et Saint -Laurent

- Saint -Antoine et Gosford
- Notre-Dame et Gosford
- Notre-Dame et Saint -Vincent
- Saint -Laurent et Notre-Dame
- Place D'Armes
- De la Commune et Bonsecours
- De la Commune et Saint -Gabriel
- De la Commune et Place Royale
- De la Commune et Saint -Pierre
- De la Commune et Sœurs Grises

Ces localisations seront réparties en six secteurs différents, chacun couvert par l'une des six équipes.

Les équipes devront compléter chacune 100 questionnaires, soit un total de 600 questionnaires pour l'ensemble du projet.

#### **4 RENCONTRES DE SUIVI**

Des rencontres de suivi sont proposées avec un représentant désigné par la Ville de Montréal, afin d'informer ce dernier du déroulement et de l'avancement du projet. Puisque celui-ci se terminera à la fin d'avril, deux rencontres sont donc prévues, soit l'une à la fin février et l'autre à la fin mars. Les dates précises seront fixées à l'avance entre les deux parties.

#### **5 ÉCHÉANCIER ET LIVRABLES**

Le calendrier des activités comprend les dates charnières suivantes :

- 20 au 24 février 2006 : validation du questionnaire avec le client ;
- 27 février au 12 mars 2006 : collecte de données ;
- 26 avril 2006 : présentation finale des données obtenues et remise des six (6) rapports de recherche des étudiants au Client.

Les livrables suivants seront remis à la fin du mandat à la Ville de Montréal :

- Les rapports de recherche des six équipes ;
- Une présentation orale par chacune des équipes, soit dans les locaux de l'Université du Québec à Montréal, soit dans ceux de la Ville de Montréal, au gré des représentants de cette dernière ;
- Le fichiers utilisé pour les présentations des étudiants sur support CD ROM.

#### **6 VENTILATION BUDGETAIRE RÉVISÉE**

Tel que stipulé dans l'entente de collaboration, cette étude ne comporte aucun frais pour la Ville de Montréal.

## 7 ENTENTE DE COLLABORATION

Cours : EUT3018      Groupe : 30      Session : Hiver 2006

La présente entente est faite entre le Client, dont le nom et le représentant autorisé apparaissent au bas du document, et un groupe d'étudiants du cours mentionné ci-dessus, dont les noms apparaissent sur la liste ci-jointe.

Dans le cadre d'une activité de nature formative et académique, les étudiants réaliseront une étude pour le Client; cette étude est décrite dans la proposition ci-jointe. Les étudiants accordent au Client, un droit illimité d'utilisation des données, informations, idées, techniques et principes énoncés dans cette étude; ce droit d'utilisation est non exclusif, puisque ce travail est du domaine public. Les étudiants renoncent à toute forme de rémunération, présente ou future, en contrepartie de ce travail.

Le Client s'engage à fournir aux étudiants les informations nécessaires à la réalisation du travail; puisque ces travaux sont du domaine public, le Client doit s'abstenir de divulguer aux étudiants des informations qui doivent être gardées confidentielles. Le Client dégage les étudiants, les professeurs, les administrateurs, les officiers, les facultés, les écoles, les départements et les partenaires de l'Université du Québec à Montréal, ainsi que l'université elle-même, de toute responsabilité concernant l'utilisation des données, informations, idées, techniques et principes énoncés par les étudiants.

Le client et les étudiants acceptent que les données et informations recueillies soient utilisées par le professeur, dont le nom apparaît ci-dessous, pour des communications (colloques, conférences, etc.) et des publications (articles, livres, etc.).

Client : Ville de Montréal, Arrondissement de Ville-Marie

Représentant : Madame Annie Lalonde

Fonction : Chef de division

Signature : \_\_\_\_\_ Date :

Professeur : Benoit Duguay

Signature : \_\_\_\_\_ Date :

<b>EUT3018 gr 30, Hiver 2006</b>			
<b>Matricule</b>	<b>Nom, Prénom</b>	<b>Signature</b>	<b>Date</b>
	Beauchemin Edith		
	Bertrand Samuel		
	Boivin Marie-Eve		
	Brousseau Daniel		
	Carrier Jérôme		
	Debel Patricia		
	Desrosiers Philippe		
	Dufour Philippe		
	Ellyson Pascal		
	Fecteau-Fortin Justine		
	Forest-Desaulniers Philippe		
	Gagnon Marie-Eve		
	Gauthier Olivier		
	Harrisson Mathieu		
	Laferrière Annie		
	Lalancette Myriam		
	Lane-Lévesque Karine		
	Larose Steve		
	Lebrun Jean-François		
	Leduc Jonathan		
	Malouin Yannick		
	Meloche Geneviève		
	Ménard Christine		
	Mokry Cyrus		
	Montalva Morier Jonathan		

	Morin Isabelle		
	Paquet-Cormier Jimmy		
	Pintal Vincent		
	Tremblay Frank		
	Trinh Thanh Tung		