

**Bonjour, mon nom est \_\_\_\_\_; je participe actuellement à une enquête supervisée par un professeur de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM. Cette enquête est réalisée en collaboration avec la Ville de Montréal. J'aimerais vous poser quelques questions.**

1. Qu'est-ce que l'expression « Wi-Fi® » évoque pour vous?

**Wi-Fi® est l'abréviation de « Wireless Fidelity», un réseau sans fil qui permet à quelqu'un de se connecter à Internet, à une vitesse pouvant atteindre 54 Mégabits par seconde, pour envoyer et recevoir des données à l'aide d'ordinateurs ou d'autres appareils portatifs utilisant cette technologie. La Ville de Montréal étudie l'opportunité d'offrir l'accès à un réseau Internet sans fil (Wi-Fi®) à l'usage des touristes.**

2. Offrez-vous déjà ce type de service à votre clientèle? Dans l'affirmative, détaillez.

**INTERVIEWEUR: si le commerçant offre déjà ce type de service, passez à la question 4.**

3. Seriez-vous intéressé(e) à collaborer à l'implantation d'un service de ce type? Expliquez votre réponse.
4. Quelles sont les principales clientèles qui fréquentent votre établissement? Selon vous, quel pourcentage de vos clients sont des touristes? Détaillez.
5. Croyez-vous que le fait d'offrir l'accès à un réseau Internet sans fil (Wi-Fi®) à l'usage des touristes augmenterait la clientèle dans le quartier et dans votre établissement? Expliquez pourquoi.
6. Avez-vous régulièrement des demandes de la part de votre clientèle touristique quant à la disponibilité du service Internet sans fil (Wi-Fi®) dans la ville ou dans votre commerce? Expliquez à l'aide d'exemples.
7. Pensez-vous que la mise en place de ce type de service pourrait donner un avantage concurrentiel à Montréal sur les autres villes?
8. L'accès à un réseau Internet sans fil (Wi-Fi®) devrait-il être gratuit pour les touristes?
9. Seriez-vous prêt à contribuer financièrement à l'instauration d'un réseau Wi-Fi®? Dans l'affirmative, quelle forme pourrait prendre votre contribution? Quel montant annuel approximatif seriez-vous disposé à investir?
10. Seriez-vous prêt à déboursier un montant d'argent pour que votre commerce apparaisse sur le portail de la ville de Montréal? Quel montant annuel approximatif seriez-vous disposé à investir?

### **SECTION RÉSERVÉE AUX INTERVIEWEURS**

**Date :** \_\_\_\_\_ (JJ/MM/AA)

**Secteur :**

- |   |                                       |   |  |
|---|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Centre-ville sud | <input type="checkbox"/> Village      | <input type="checkbox"/> Quartier Latin | <input type="checkbox"/> Vieux port/Vieux Montréal |
| <input type="checkbox"/> QIM              | <input type="checkbox"/> Centre-Ville | <input type="checkbox"/> Secteur ouest  |  |

**Type de commerce :** \_\_\_\_\_