

Ville de Montréal

La faisabilité d'un service internet sans fil





Constats

- Montréal destination touristique populaire
- Montréal innovatrice sur plan technologique
- Accès internet sans fil devenu très populaire
- Nombreux usages touristiques du Wi-Fi



Objectifs

- Répertorier expériences Wi-Fi ailleurs
- Mesurer l'intérêt des touristes pour Wi-Fi
- Identifier type de touristes le plus intéressé
- Vérifier l'intérêt de commerçants (rapport)



Hypothèse

- La Ville de Montréal devrait implanter un réseau internet sans fil (Wi-Fi) à l'usage des touristes



Méthodologie

- Étude de nature descriptive et d'envergure exploratoire
- Échantillon non probabiliste de 453 répondants
- Échantillon provenant de 7 secteurs de l'arrondissement Ville-Marie
- Collecte de données échelonnée sur 7 jours avec 3 plages horaire (AM, PM, soir)
- Questionnaire complété par entrevue
- Données analysées à l'aide du logiciel SPSS



Problématiques étudiées

- Perception et appareils Wi-Fi
- Habitudes et intérêt
- Affirmations et expérience du Wi-Fi
- Utilisations du Wi-Fi et accès à Internet
- Caractéristiques désirées
- Points d'accès
- Niveau de prix



La faisabilité d'un service internet sans fil

Perception et appareils Wi-Fi

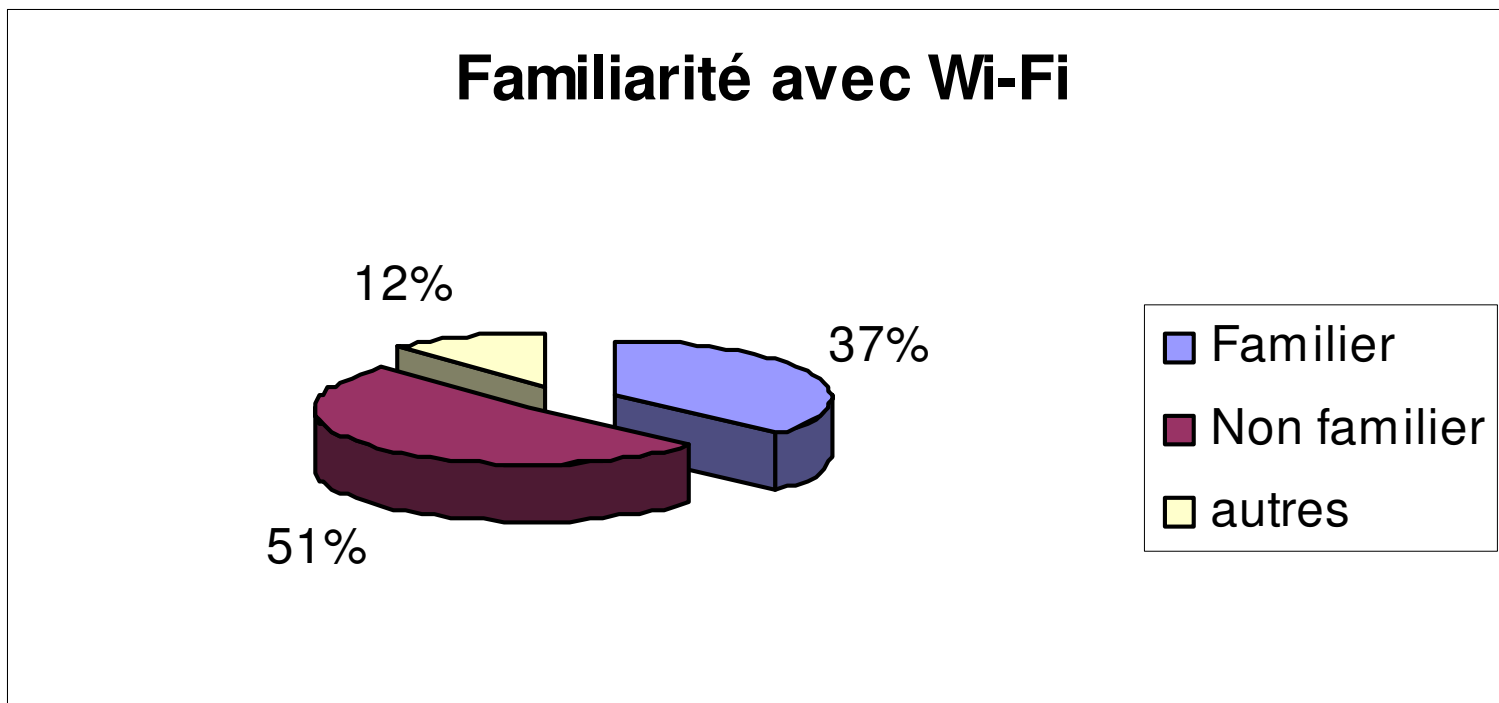


Équipe 01 – Secteur ouest

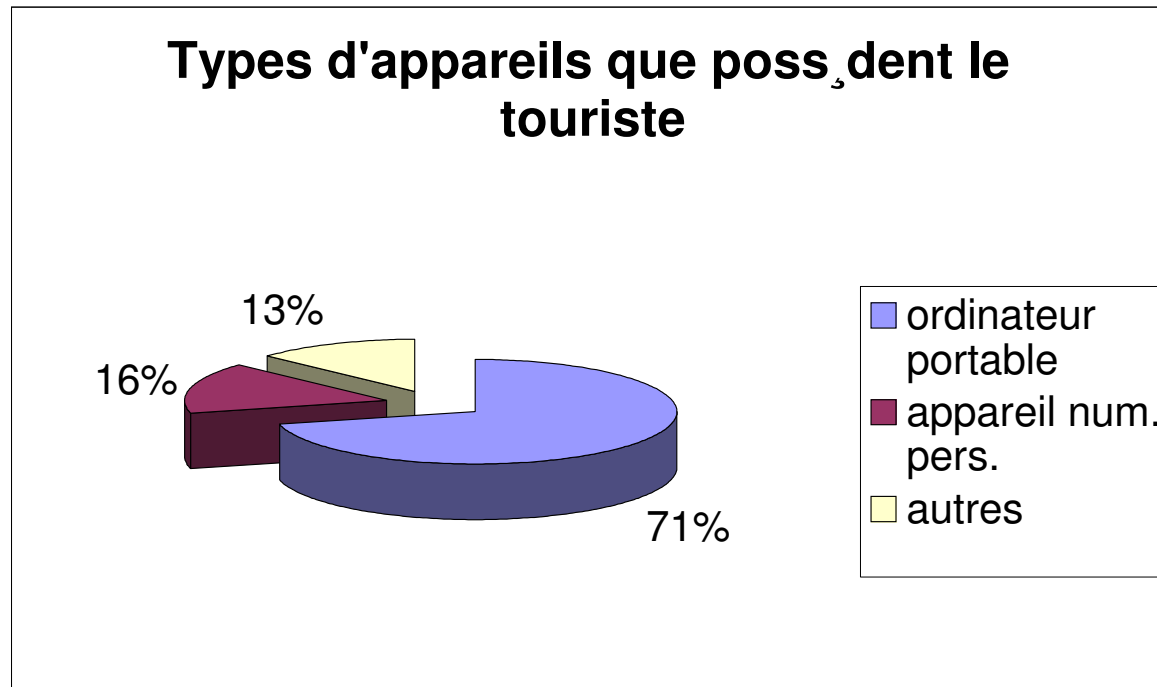
Plan

- Familiarité du réseau Wi-Fi
- Appareils que possèdent les touristes
- Connaissance du réseau par rapport aux appareils que possèdent le touriste

Familiarité du touriste et de Wi-Fi



Les appareils technologiques et le tourisme



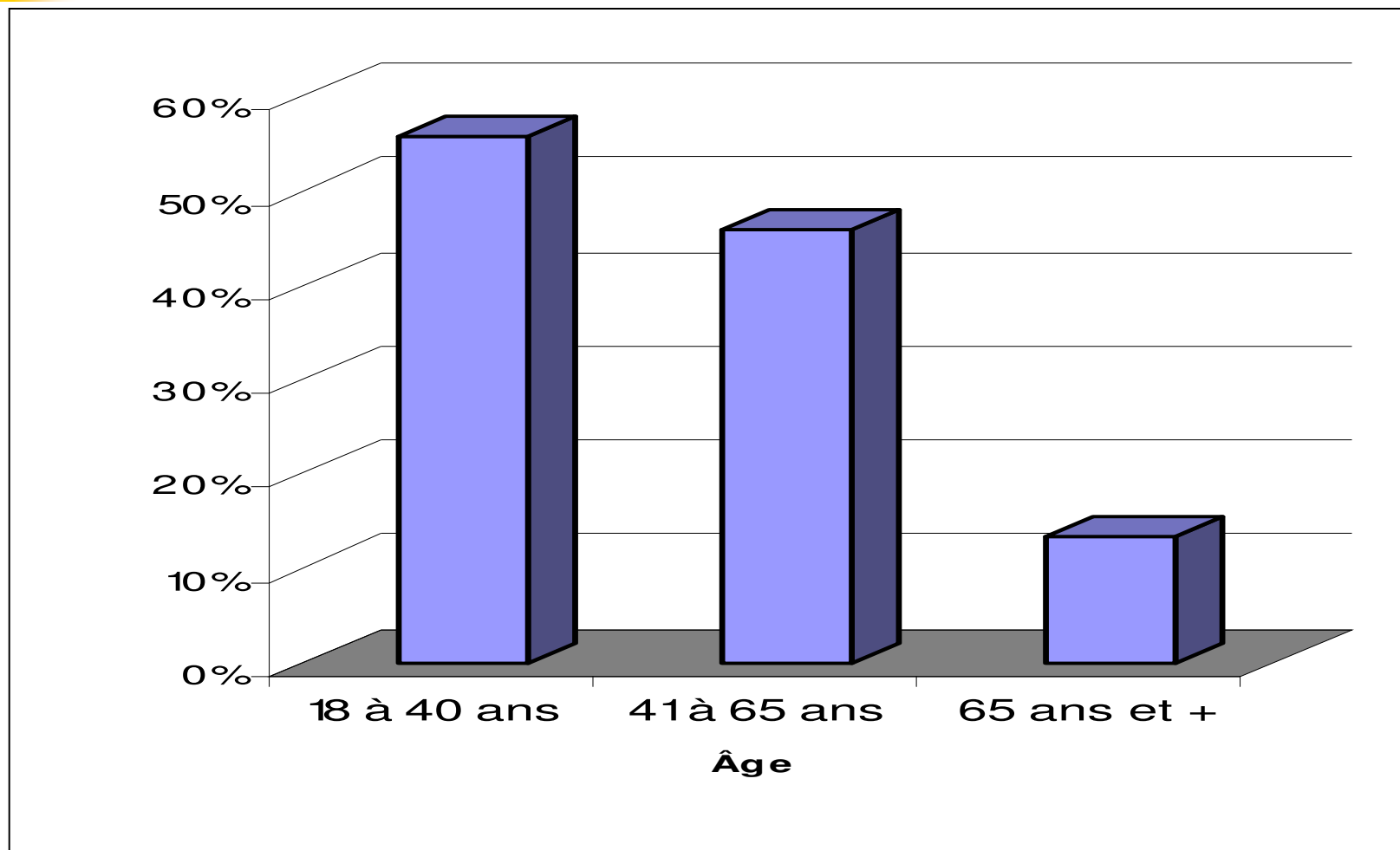
- Les touristes et la technologie
- Le portable



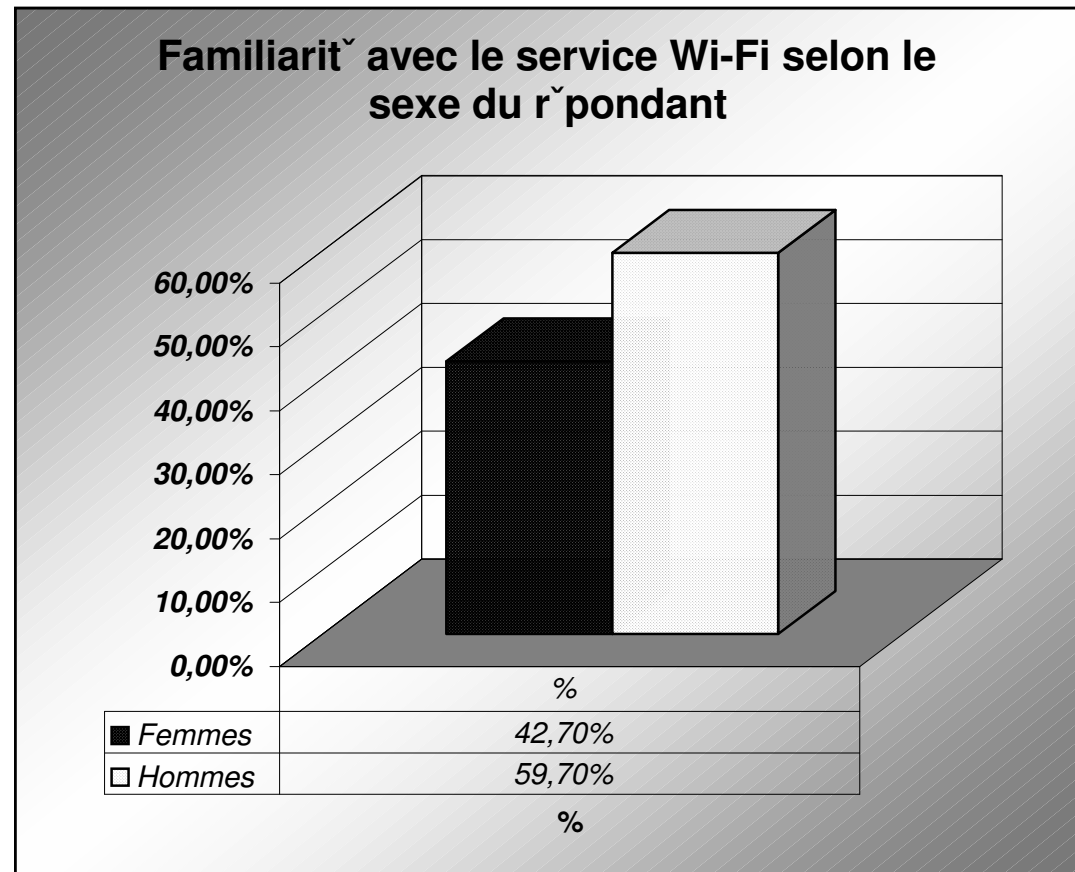
Variables

- Groupe d'âge
- Sexe
- Fréquence des voyages
- Langue
- Motif de voyage

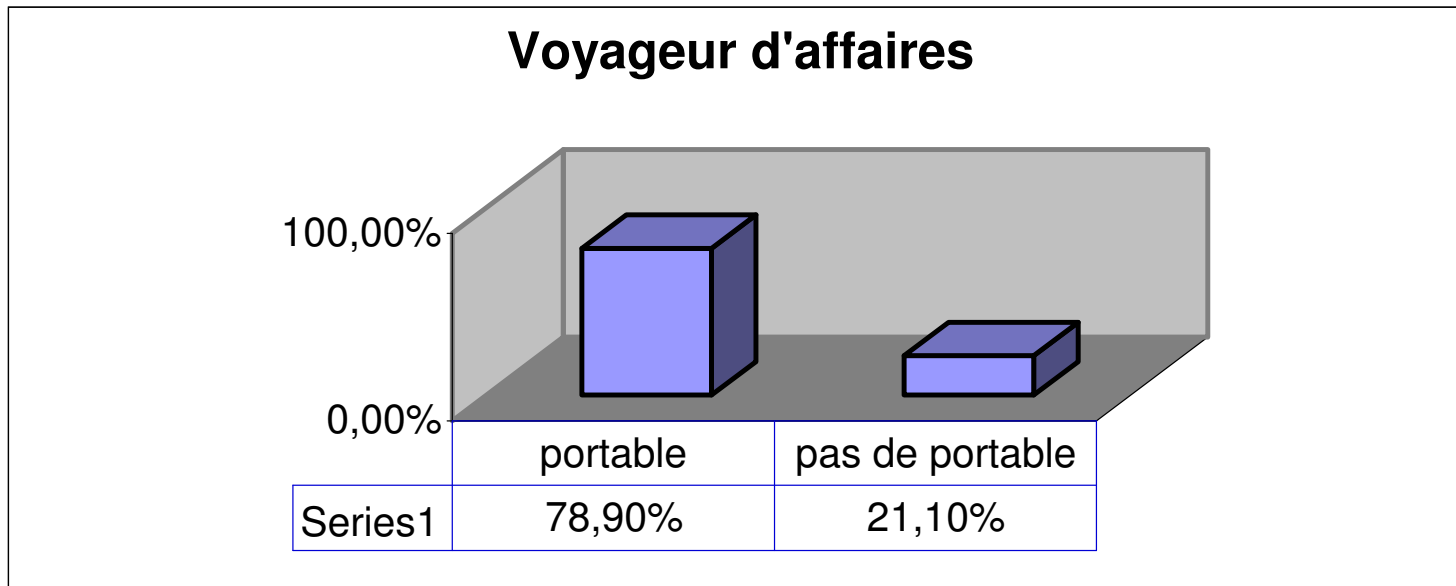
Selon l'âge



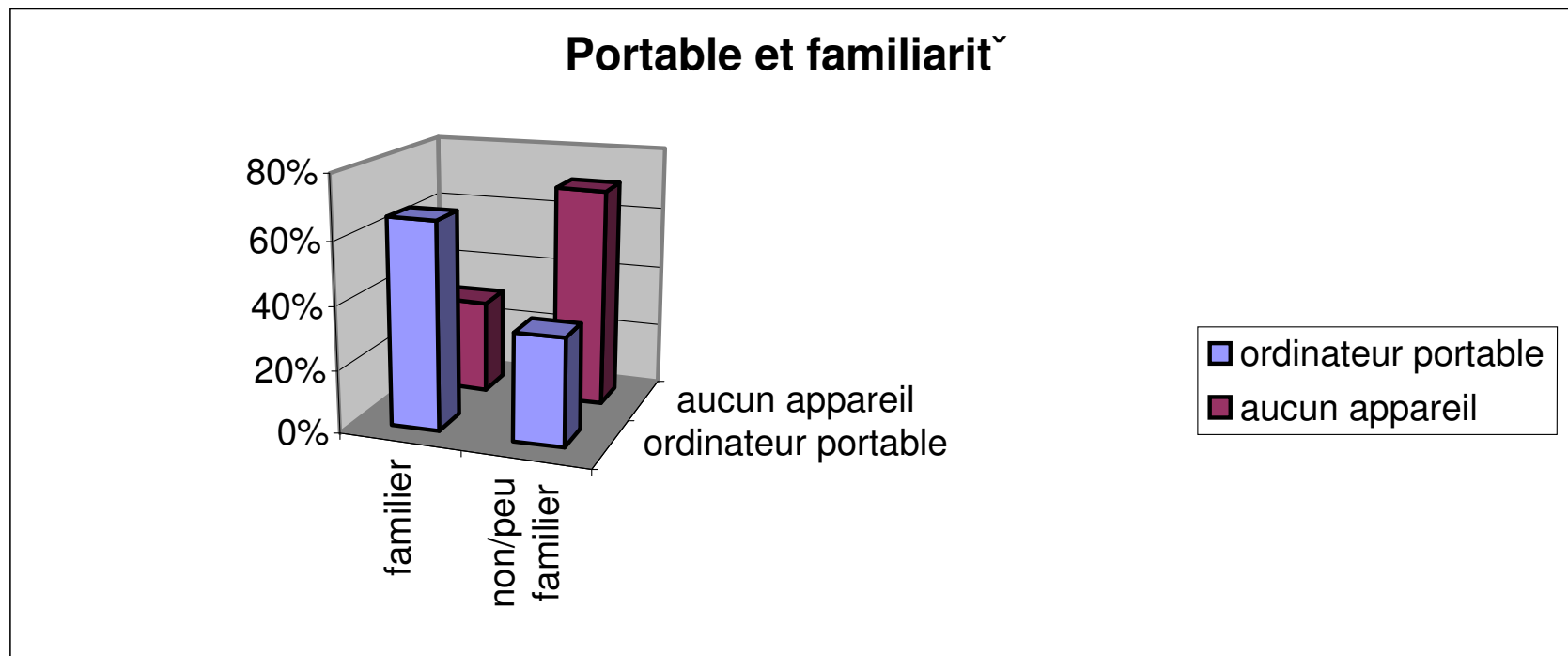
Le sexe



Selon le motif de voyage



Touristes, technologie et Wi-Fi





Récapitulation

- Familiarité du réseau
- Les touristes ont le matériel nécessaire
- Groupe d'âge et sexe
- Le client qui est familier possède le support nécessaire



La faisabilité d'un service internet sans fil

Habitudes et intérêt



Question 3 variables 12 à 15

- Mise en contexte
- Touristes d'affaires versus ordinateur portable lors de déplacements d'affaires
- Touristes d'affaires versus palm lors de déplacements d'affaires
- Groupe d'âge versus déplacements



Question 4 variables 16

- Mise en contexte
- Touristes d'affaires versus niveau d'intérêt
- Ordinateur versus niveau d'intérêt
- Expérience d'un réseau Wi-Fi dans une autre ville versus niveau d'intérêt



Question 5 variables 17 et 18

- Mise en contexte
- Solution de rechange aux bureaux d'information touristique
- Complément aux bureaux d'information touristique versus touristes d'affaires
- Complément aux bureaux d'information touristique versus installation d'un réseau Wi-Fi à Montréal.
- Complément aux bureaux d'information touristique versus le sexe des répondants



La faisabilité d'un service internet sans fil

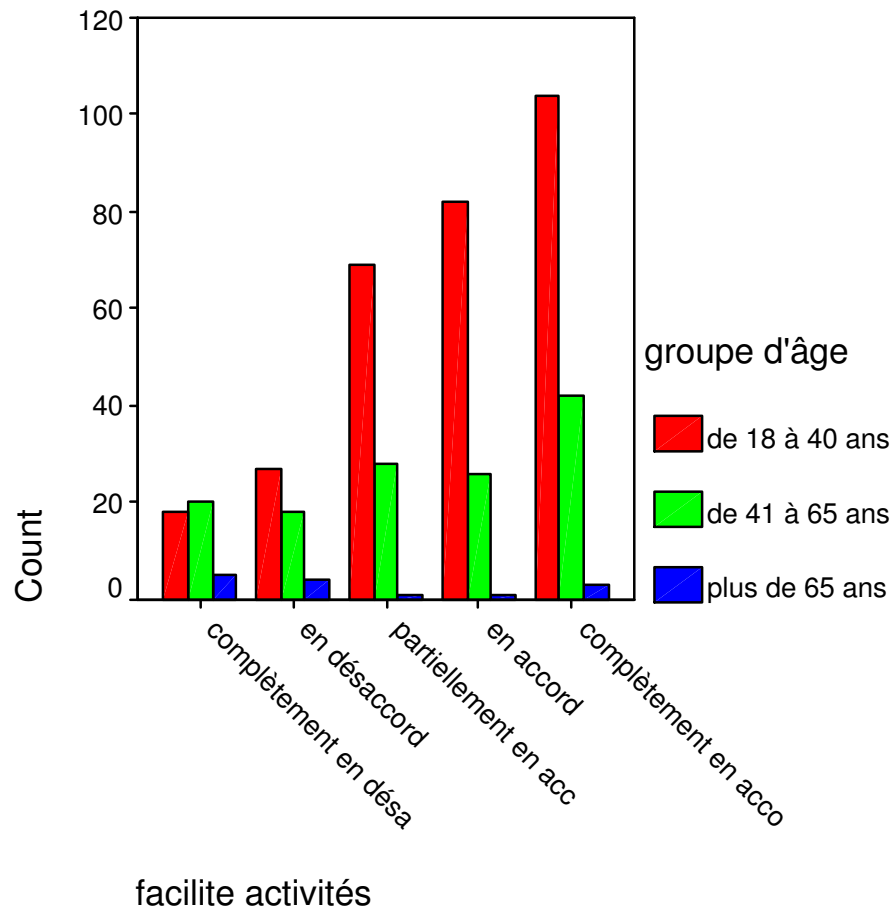
Affirmations et expérience du Wi-Fi



FACILITE LES ACTIVITÉS

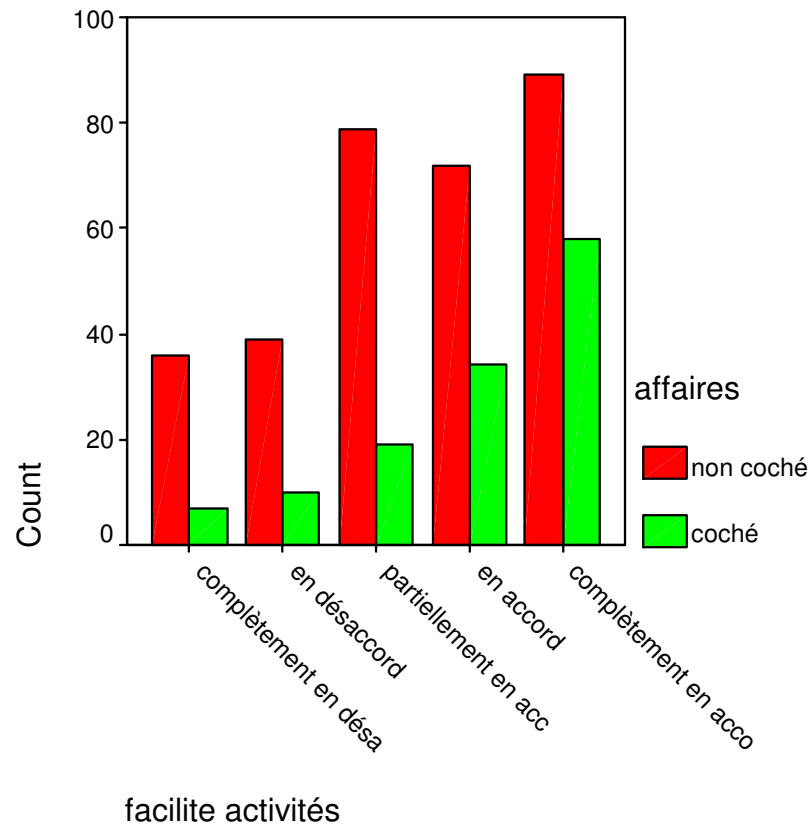
- Selon le groupe d'âge
- Selon le motif du séjour
- Selon la fréquence de visite

SELON LE GROUPE D'ÂGE



- 18 à 40 ans : 85 %
- Plus habitués à Internet

SELON LE MOTIF DU SÉJOUR



- Accord : 71.6 %
- Congrès, réunions
- Avancées technologiques



SELON LA FRÉQUENCE DE VISITE

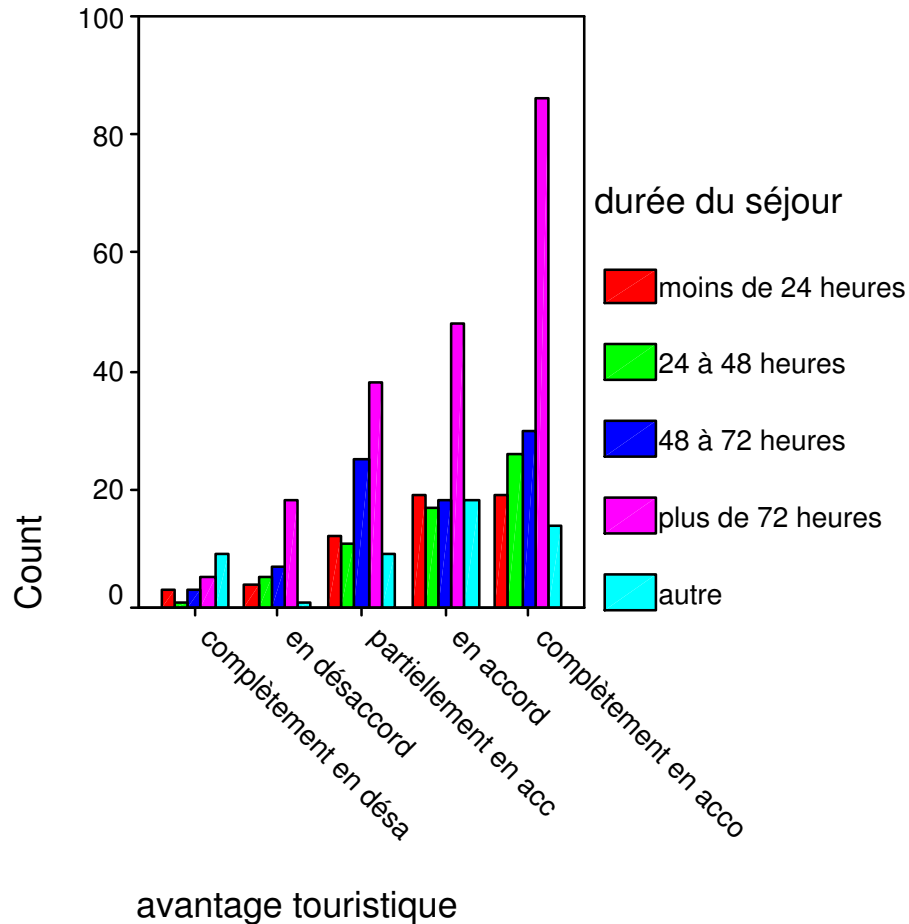
- Plus grande proportion pour les gens en visite à Montréal pour la première fois
- Moins familiers
- Aide



AVANTAGE TOURISTIQUE

- Selon la durée du séjour
- Selon la fréquence de visite

SELON LA DURÉE DU SÉJOUR



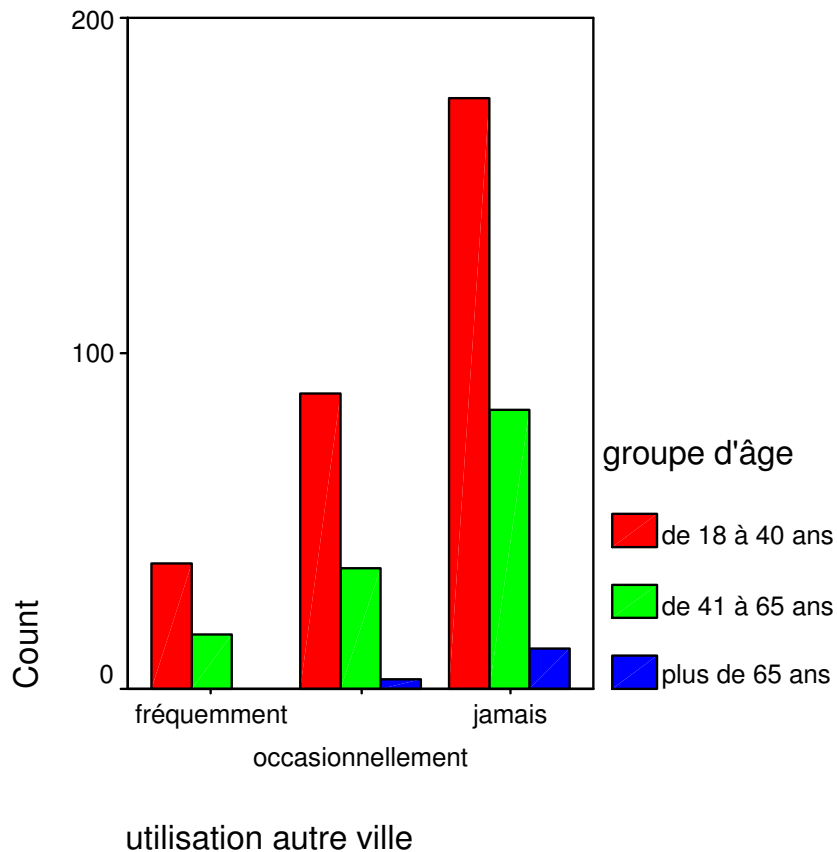
- 72 heures et +
- Accord : 55 %
- Informations, Réservations
Planification



DESTINATION VOYAGE

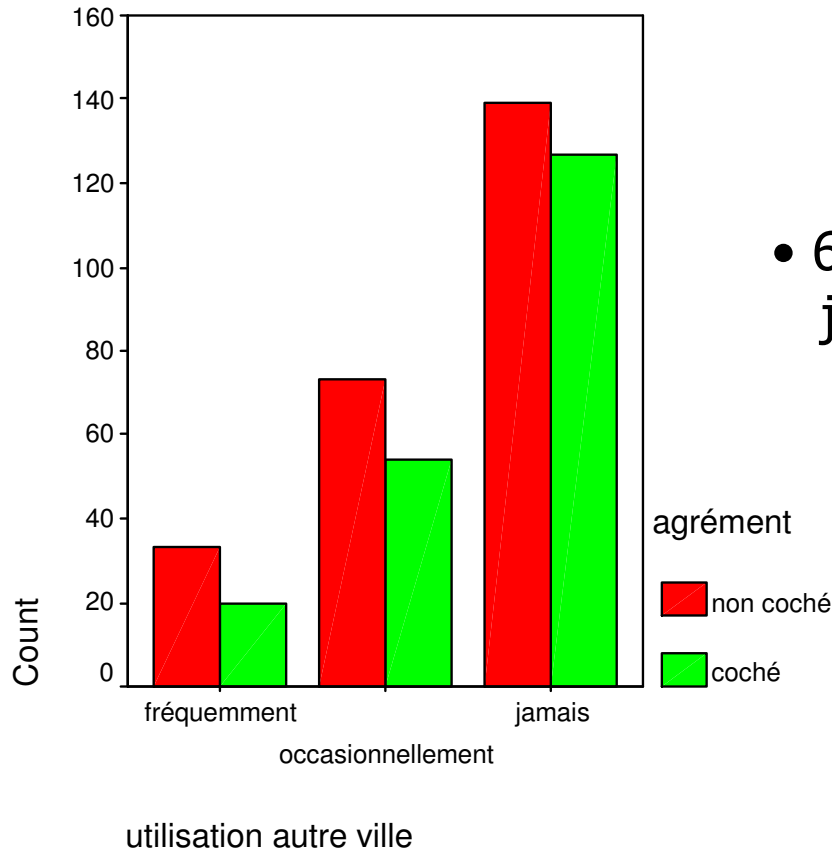
- Selon le motif du séjour
 - ❖ Haut niveau de désaccord
 - ❖ Contrats ou autres motifs

UTILISATION DANS UNE AUTRE VILLE (selon groupe d'âge)



- 69 % d'utilisation pour les 18 à 40 ans
- 29 % d'utilisation pour les 41 à 65 ans
- jeunes plus habitués à utiliser Internet

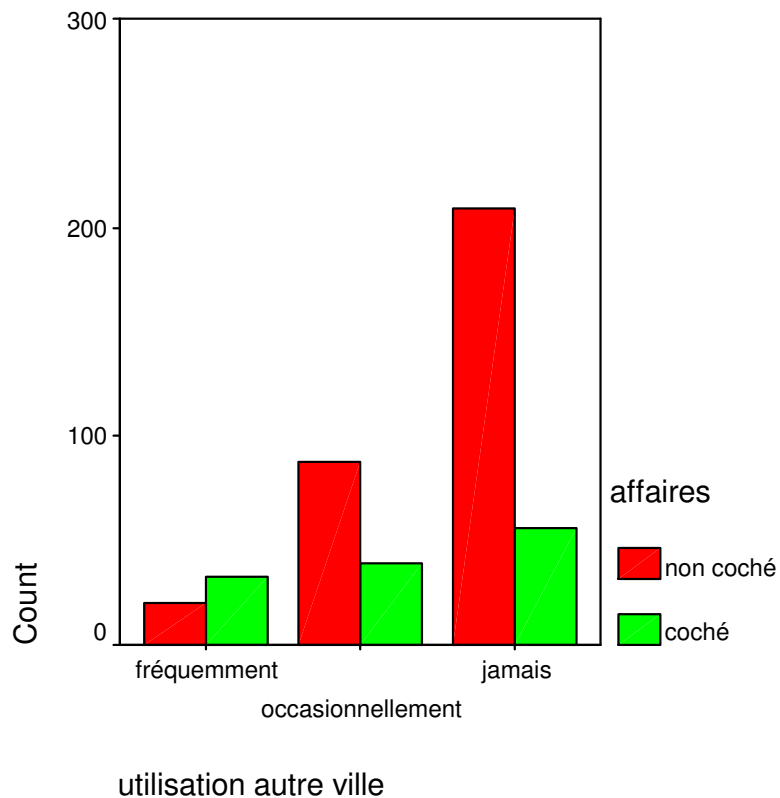
UTILISATION DANS UNE AUTRE VILLE (selon le motif du séjour - agrément)



- 63 % des voyageurs par agrément n'ont jamais utilisé le Wifi

UTILISATION DANS UNE AUTRE VILLE

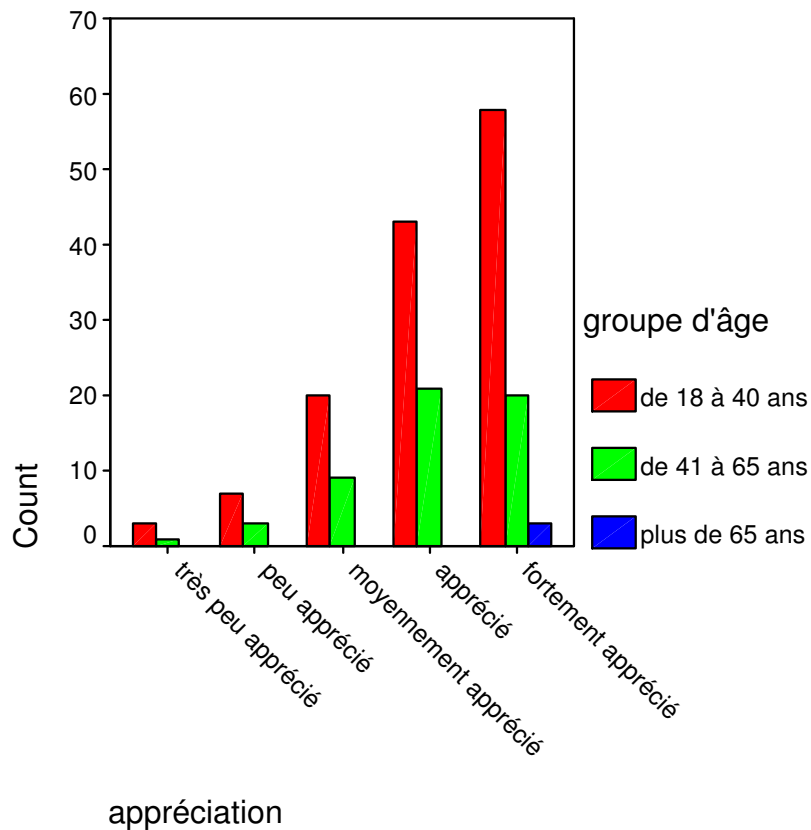
(selon le motif du séjour - affaires)



- 44 % des voyageurs d'affaires n'ont jamais utilisé le Wifi
- 26 % de ces derniers l'ont utilisé fréquemment et 39 % occasionnellement
- Voyageurs visitant parents, amis ou pour études : ne sont pas portés à utiliser un tel service
- La langue joue un rôle , puisque plus de la moitié des anglophones ont utilisé le Wifi dans une autre ville contrairement à 35 % pour les francophones

APPRÉCIATION

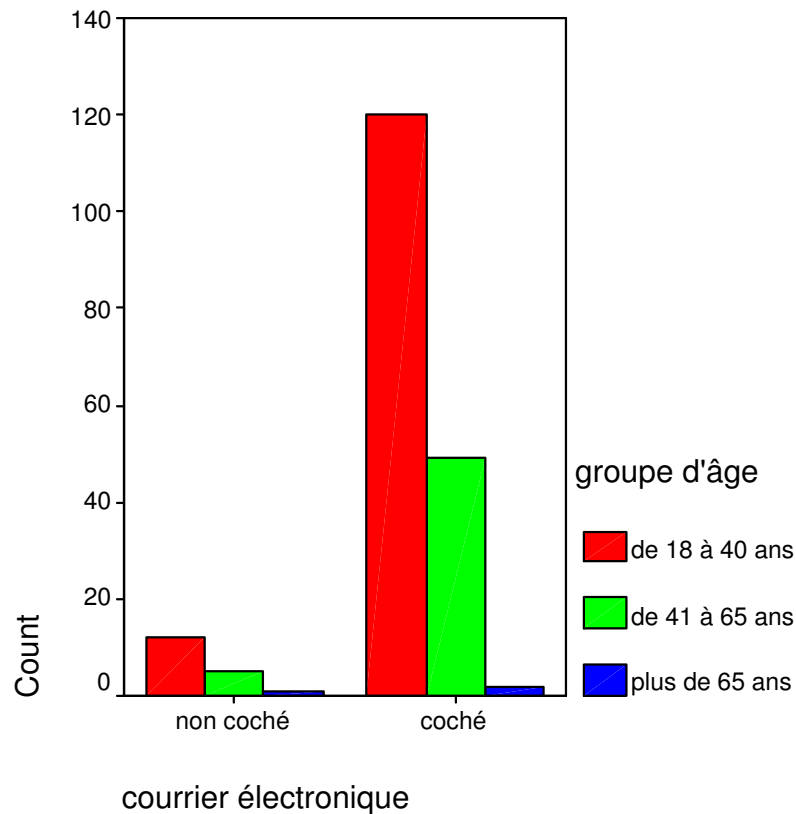
(selon le groupe d'âge)



- Appréciation générale du service
- Appréciation chez les 18 à 40 ans tout particulièrement
- Sensibilisation ?

RAISON DE L'UTILISATION

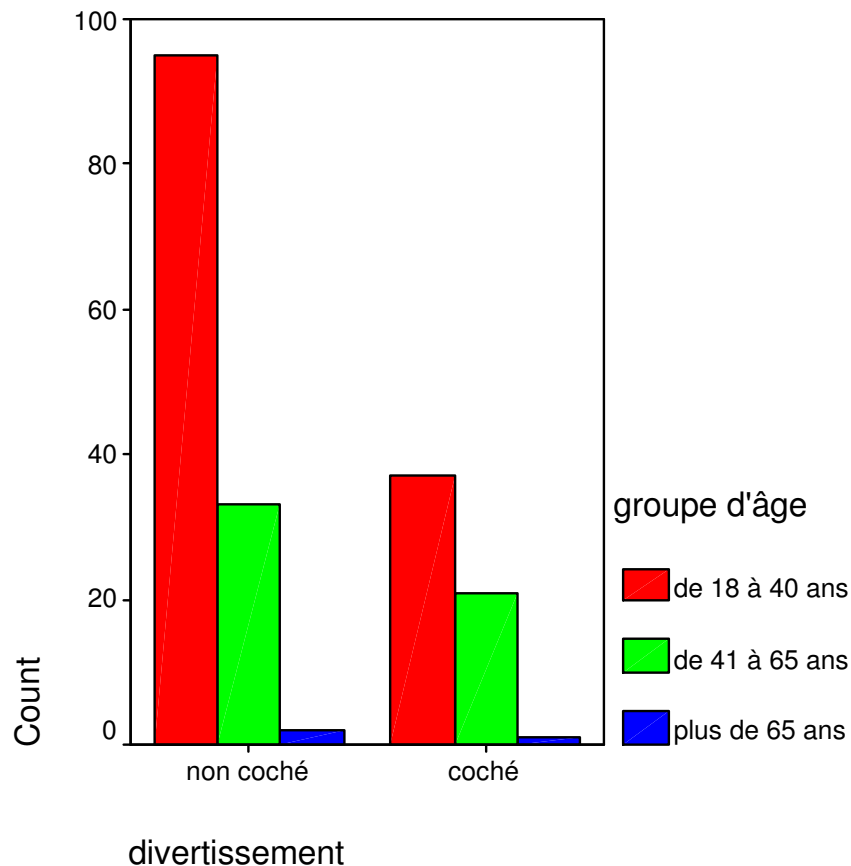
Courrier électronique



- Plusieurs raisons peuvent expliquer le fait d'avoir besoin d'Internet sans fil.
- 90 % de ceux qui ont utilisé le service *Wifi* dans une autre ville l'ont utilisé afin d'accéder à leur courrier électronique
- 70 % des répondants se situent chez les 18 à 40 ans
- Mode de vie
- Fréquence d'utilisation : 88 % (+72 heures) pour courrier électronique une fois par jour ou plus
- Lorsque utilisé : fréquemment

RAISON DE L'UTILISATION

Divertissement



- 69 % de non utilisation
- Parmi ceux qui l'utilisent, 63 % sont des gens âgés ente 18 et 40 ans
- Utilisation fréquente lorsque utilisé
- Postes Info-Tourisme



La faisabilité d'un service internet sans fil

Utilisations du Wi-Fi et accès à Internet

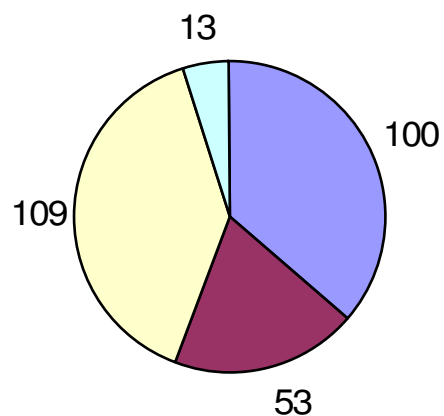


Question analysée

- Pour quelles raisons avez-vous utilisé Internet sans fil (Wi-Fi) dans une autre ville?
 - Rechercher des informations touristiques
 - Réserver des billets pour des événements ou des spectacles
 - Effectuer des tâches liées à mon travail
 - Autre

Motifs pour avoir utilisé Internet sans-fil (Wi-Fi) dans une autre ville

Motif pour l'accès antérieur à Internet dans une autre ville



- Recherche d'information touristique
- Réservation de billets
- Tâches liées au travail
- Autre

➤ Autres:

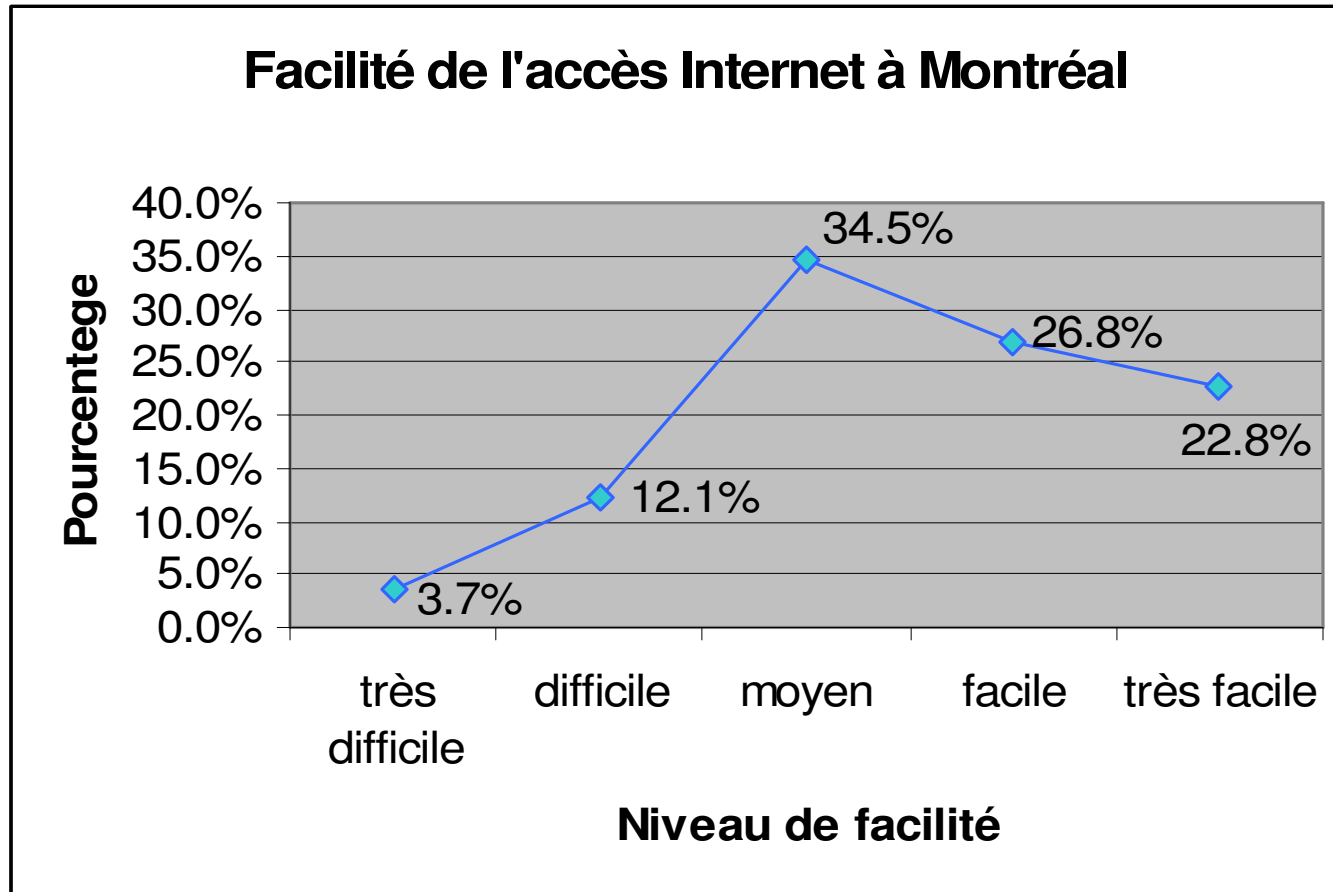
- ❖ Mapquest, clavardage, recherche d'emplois, école, rester en contact



Question analysée

- Comment qualifiez-vous votre accès à Internet lors de votre séjour à Montréal?

Facilité de l'accès à Internet lors du séjour à Montréal





Questions analysées

- Si vous quittez votre résidence pour plus de 72 heures, à quelle fréquence accédez-vous à Internet lors de vos déplacements?

- Si vous quittez votre résidence pour moins de 72 heures, à quelle fréquence, accédez-vous à Internet lors de vos déplacements?
 - Jamais

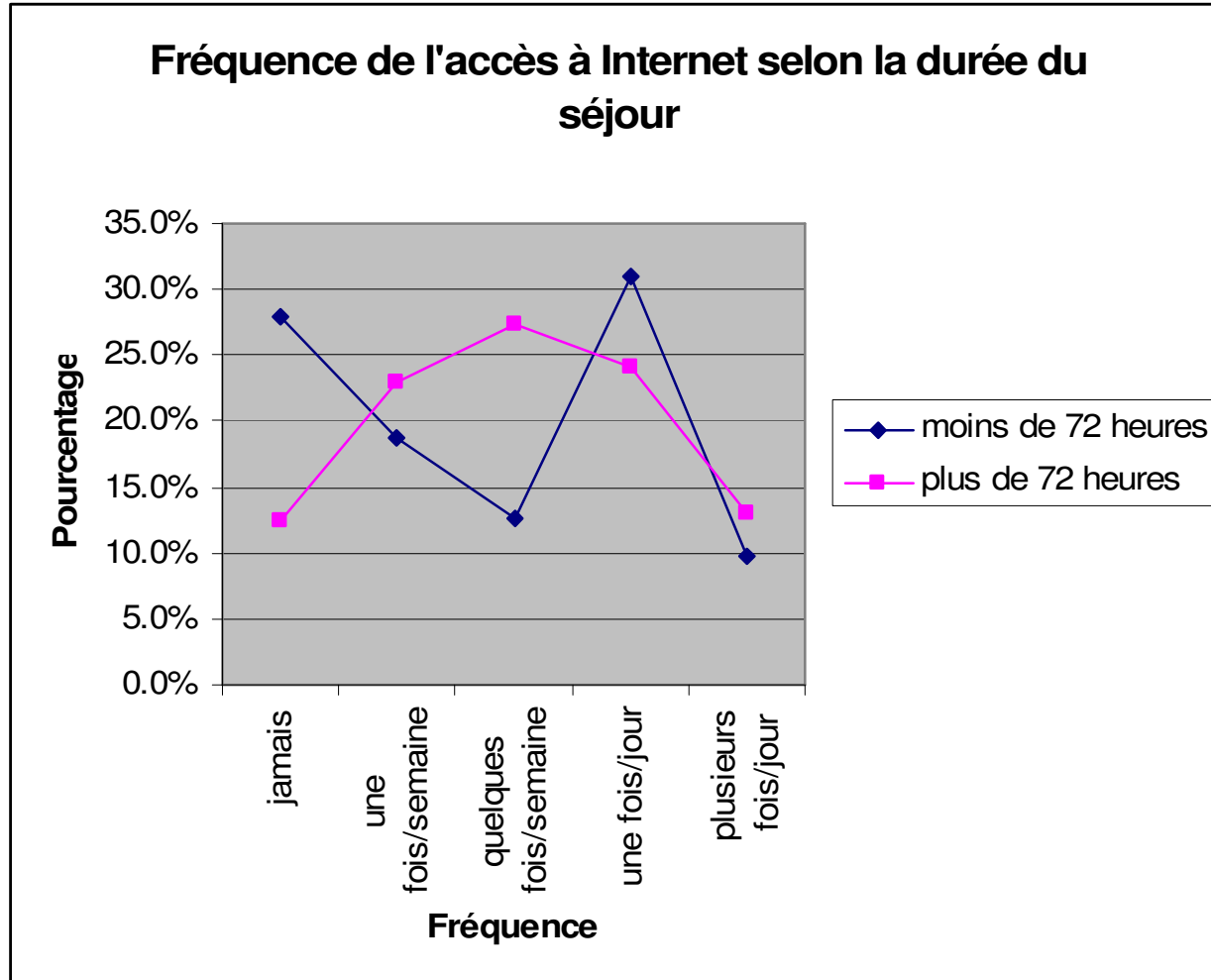
 - Une fois par semaine

 - Quelques fois par semaine

 - Une fois par jour

 - Quelques fois par jour

Fréquence de l'accès à Internet lors des déplacements





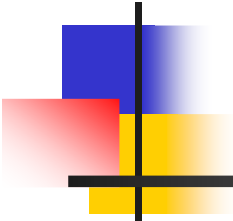
La faisabilité d'un service internet sans fil

Caractéristiques désirées



L'ordre d'importance des caractéristiques

- **L'emplacement où le service est disponible 87,9%**
- **L'importance des prix 76,8 %**
- **L'importance des terminaux d'accès 72,2 %**
- **L'importance de l'assistance techniques 48,6%**

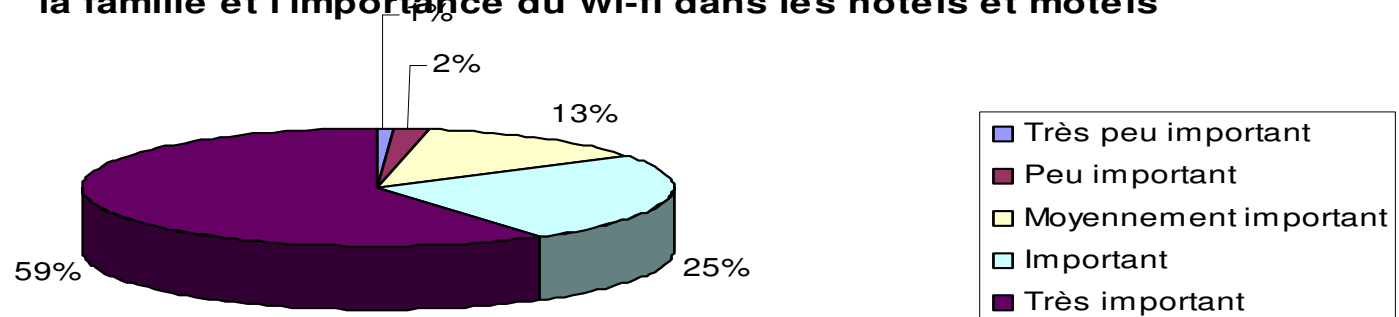


Les relations obtenues avec la caractéristique de l'emplacement

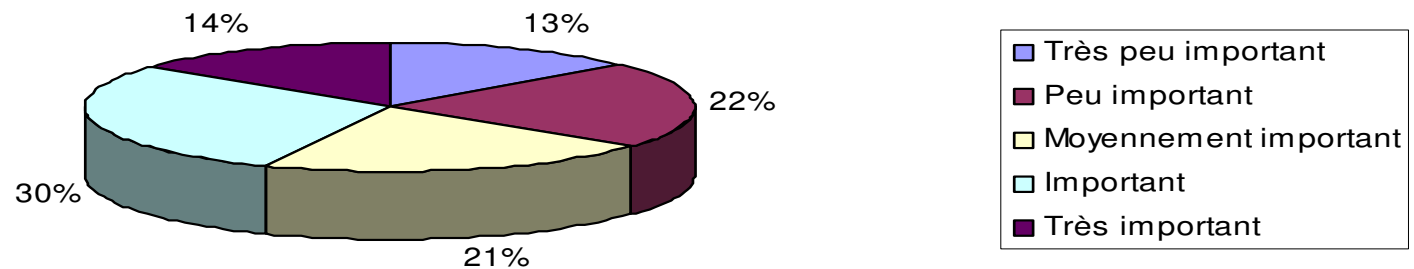
- **Analyse de la relation entre l'endroit hôtel/motel versus le séjour à Montréal pour les affaires 97 %**
- **Analyse de l'endroit hôtel/motel versus le séjour à Montréal pour visiter la famille et les amis 84%**
- **Analyse de l'importance pour les touristes d'affaires de retrouver le système Wi-Fi dans les transports en commun 44 %**
- **Analyse de l'importance pour les touristes d'affaires de retrouver le système Wi-Fi dans les parcs 12%**

Exemples de graphiques illustrants les relations avec l'emplacement

Relation entre les tourisms en visite à Montréal pour les amis et la famille et l'importance du Wi-fi dans les hôtels et motels



Relation entre le tourisme d'affaire et l'importance du Wi-Fi dans les transports en commun



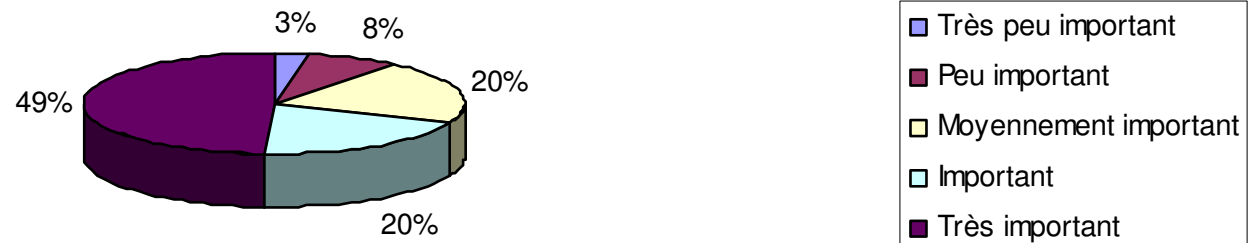


Les relations obtenues avec la caractéristique de prix

- **Analyse de la relation entre le tourisme d'affaire en séjour à Montréal et l'importance du prix à payer pour le système Wi-fi : 59%**
- **Analyse de la relation entre le tourisme en séjour à Montréal pour les études et l'importance du prix à payer pour le système Wi-fi : 93%**
- **Analyse de la relation entre l'importance des prix à payer pour le service Wi-fi et la tarification à l'heure et à la journée selon un prix donné par les répondants: 71% et 88.1%**

Exemples de graphiques illustrants les relations avec le prix

Relation entre le tourisme d'affaire et l'importance du prix pour le service Wi-Fi

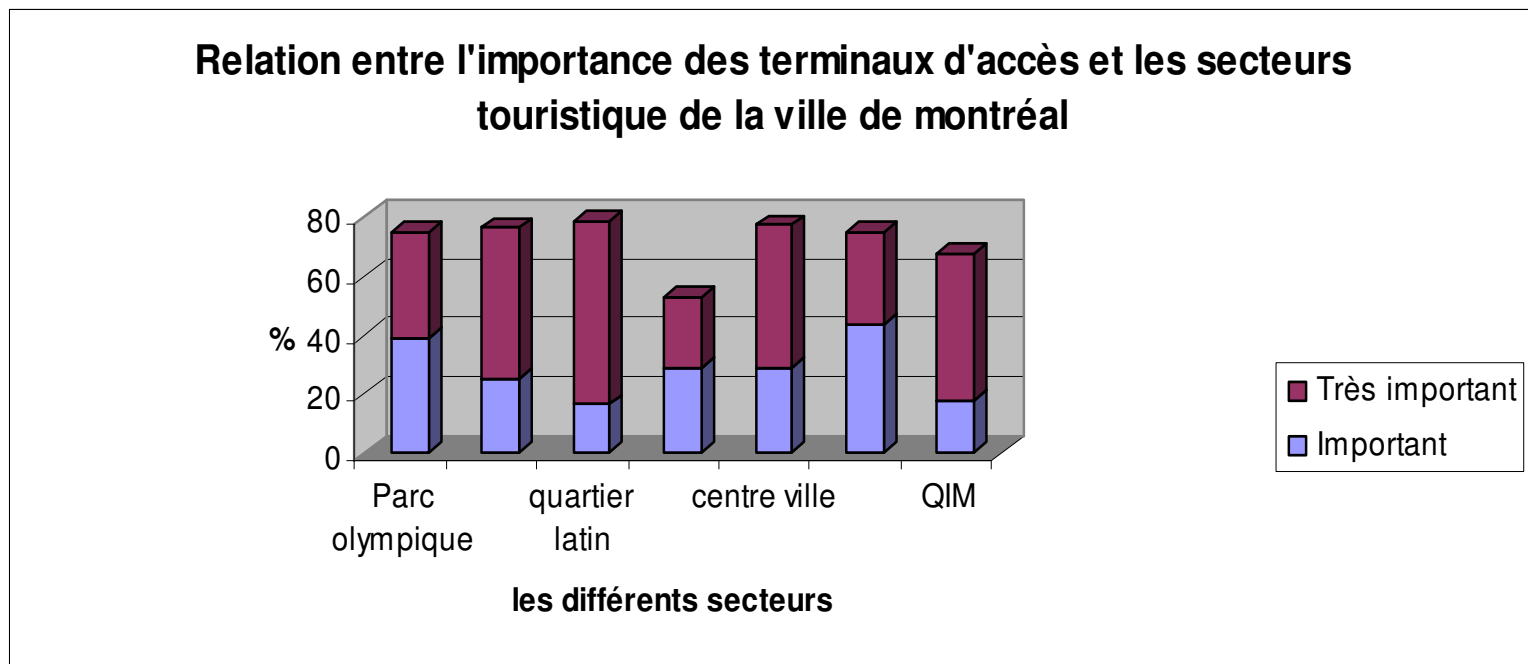


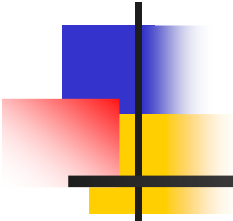
Relation entre le séjour à Montréal pour les études et l'importance du prix pour le service Wi-Fi



Les relations obtenues avec la caractéristique de terminaux d'accès

- Analyse de la relation entre l'importance des terminaux d'accès et les différents secteurs touristiques choisis





Les relations obtenues avec la caractéristique de l'assistance techniques

- Dans la catégorie 18 à 40 ans, **22,1 %** trouve très important de considérer une assistance technique
- Dans la catégorie 41 à 65 ans, **32,8%** trouve très important de considérer une assistance technique
- Dans la catégorie plus de 65 ans, **57,1 %** trouve très important de considérer une assistance technique
- la catégorie des 65 et plus est la seule à avoir attribué **0%** à très peu d'importance à l'assistance technique



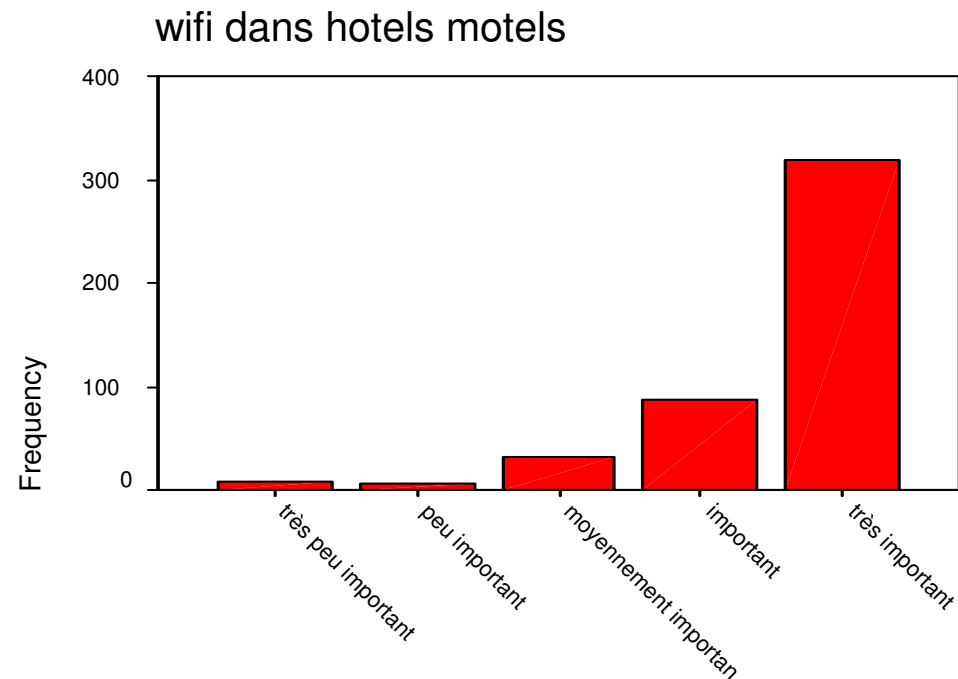
La faisabilité d'un service internet sans fil

Points d'accès

Analyse fréquentielle

- Un critère très important : les endroits où le service Wi-Fi est disponible
- Seulement **22,9 %** des répondants ont dit que ce critère était **moyennement important** ou moins (**peu important**, **très peu important**)...

- Premier choix:
Hôtels et Motels
- **70,5 %** ont répondu qu'il était **très important** d'y avoir accès à cet endroit

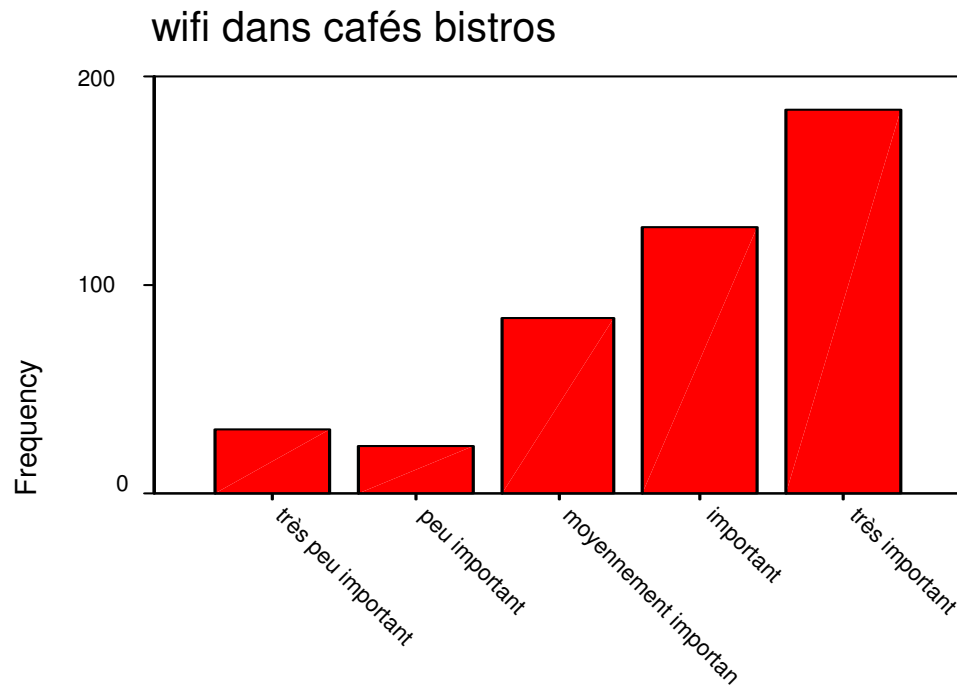


wifi dans hotels motels

Autres endroits importants où implanter un réseau Wi Fi

Cafés et bistros : 40,9 % ont affirmé que ce point d'accès était **très important**

Gares et terminus: 34,6 % ont affirmé que ce point d'accès était **très important**



wifi dans cafés bistros



Données croisées avec Points d'accès

➤ Variable utilisée: *gens qui manifestent un degré d'intérêt positif*

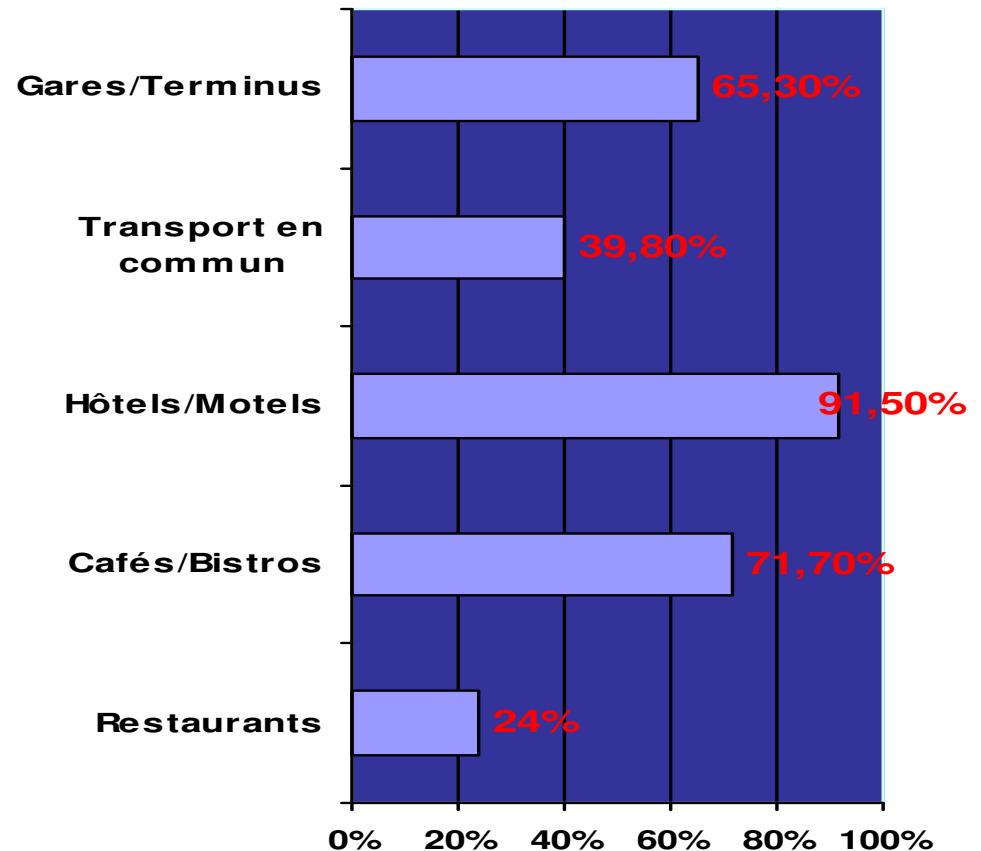
- ❖ Correspond aux choix de réponse 3, 4 et 5.
- ❖ Susceptible d'orienter de façon cohérente nos résultats
- ❖ Pertinence par rapport à l'objet d'étude
- ❖ Personnes intéressées = Clients potentiels

Résultats : Intérêt VS Points d'accès

- Quels endroits sont jugés **importants*** pour l'implantation du réseau Wi-Fi, selon les gens **intéressés** au projet?

* Pourcentage basé sur les niveaux d'importance correspondant aux choix de réponse 4 et 5.

Intérêt VS Lieu d'implantation

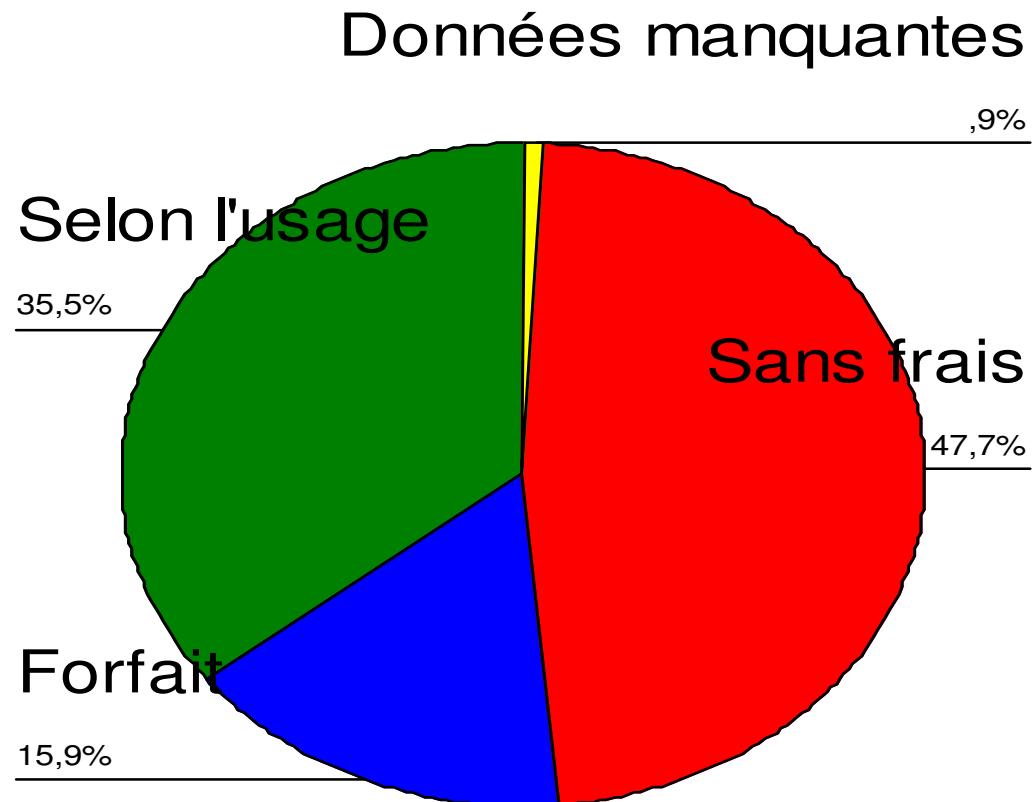


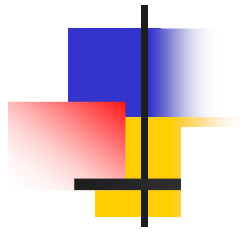


La faisabilité d'un service internet sans fil

Niveau de prix

Répartition des préférences





Préférence de prix des utilisateurs (Q. 15)

Préférence des utilisateurs



- Dominance du paiement à l'heure: 54,7% du nombre total des répondants
- Tendance de la clientèle: Séjour moins 24 heures, en faveur à 74% pour tarification à l'heure

Préférence de prix des utilisateurs (Q. 15)

Types de paiement

	Nb. de répondants	Minimum	Maximum	Moyenne	Écart-type
Prix par heure	126	1\$	15\$	3.79\$	2.719
Prix par jour	52	1\$	40\$	10.21\$	6.929
Prix par semaine	26	5\$	35\$	15.92\$	8.308
Prix par mois	36	1\$	60\$	25.50\$	12.434

- Opinions très variées et extrêmes pour les prix
- Erreur du répondant à 15\$/h?
- Moyenne intéressante à 3,79\$/h

Préférence de prix des utilisateurs (Q. 15)

Prix par heure

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulatif
Valide	De 0,01 à 2,00\$	45	9,9	35,7	35,7
	De 2,01 à 4,00\$	28	6,2	22,2	57,9
	De 4,01 à 6,00\$	43	9,5	34,1	92,1
	De 6,01 à 8,00\$	3	,7	2,4	94,4
	8\$ et +	7	1,5	5,6	100,0
	Total	126	27,8	100,0	
Manquante	System	327	72,2		
Total		453	100,0		

- 57% prêt à payer entre 0,01\$ et 4\$ de l'heure
- 34% prêt à payer entre 4 et 5\$
- Total de 92,1% qui sont prêt à payer jusqu'à 6\$