

EUT4108 groupe 10 A2006
Projet de recherche
Définition et documentation

Définition : À l'automne 2006, les étudiants réaliseront pour la Ville de Montréal une étude portant sur la faisabilité d'un service internet sans fil (Wi-Fi).

Contexte : Plusieurs grandes villes canadiennes sont déjà dotées d'un tel service, particulièrement utile pour les touristes. La Ville de Montréal s'interroge sur l'opportunité d'offrir ce service. Cette étude fait suite à une première étude réalisée à l'automne 2005; elle fera avancer d'avancer le dossier Wi-Fi au centre-ville pour 2007.

Voici quelques-unes des questions que se posent les dirigeants de la Ville de Montréal :

- Qu'est ce que les touristes aimeraient trouver comme services interactifs sur les bornes qui pourraient être développées pour remplacer certaines colonnes d'affichage au centre-ville?
- Le service doit-il être offert par la Ville de Montréal, par des commerces (cafés, hôtels, etc.) ou en partenariat?
- Quel(s) type(s) de touriste doit-on cibler? Avec quel(s) type(s) de service?
- Quel est leur profil (âge, sexe, revenu, profession, raison du voyage, etc.)?
- Avec quel(s) outil(s) les différents types de touristes voyagent-ils (cellulaire, portable, blackberry, etc.)?
- S'ils peuvent interroger une borne interactive, qu'est-ce qu'ils cherchent?
- Est-ce que les cahiers d'information conventionnels sont suffisants? Les nouvelles technologies interrogeables sont-elles préférables?

Outre les documents disponibles sur le site Web du cours, voici quelques références sur le sujet (les étudiants sont invités à en trouver d'autres) :

- Bergeron, Maxime, *Montréal en mode basse vitesse*, La Presse, 22 juillet 2006.
- Bergeron, Maxime, *Fredericton la branchée*, La Presse, 22 juillet 2006.
- <http://www.itbusiness.ca/it/client/en/home/News.asp?id=40502>
- <http://www.itbusiness.ca/it/client/en/Home/News.asp?id=39332&bSearch=True>
- <http://www.itbusiness.ca/it/client/en/Home/News.asp?id=36665&bSearch=True>