

No d'identification VAR001 (1001, 2001,...) NOTE : données manquantes codifiées « 9 »

Bonjour, mon nom est _____; je participe... J'aimerais vous poser quelques questions.

1. Qu'est-ce que l'expression « Wi-Fi® » évoque pour vous?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent Coché =2, non-coché=1

- Le concept ne m'est pas familier VAR002
- Une nouvelle marque de produits électroniques VAR003
- Un réseau Internet sans fil VAR004
- Un système électronique VAR005
- Autre VAR006 (précisez) : _____ VAR007 (alphanumérique) _____

Wi-Fi® est l'abréviation de « Wireless Fidelity », un réseau sans fil qui permet de se connecter à Internet à l'aide d'appareils portatifs utilisant cette technologie : ordinateur portable, téléphone cellulaire, assistant numérique personnel, etc. On retrouve souvent des bornes interactives fixes (terminaux d'accès) rattachées à ce type de réseau; dans certaines villes ces bornes interactives permettent à des visiteurs d'accéder à des informations touristiques, même s'ils ne disposent pas d'un appareil portatif équipé du Wi-Fi. Ces bornes interactives peuvent être dotées ou non d'écrans tactiles.

2. Parmi les appareils suivants permettant d'utiliser un réseau Internet sans fil (Wi-Fi), cochez tous ceux que vous possédez : Coché =2, non-coché=1

- Ordinateur portable VAR008
- Téléphone cellulaire permettant un accès Wi-Fi VAR009
- Assistant numérique personnel (Personal Digital Assistant), VAR010
- Autre VAR011 (précisez) : _____ VAR012 _____
- Aucun de ces appareils (allez à la question 4) VAR013

3. Parmi les affirmations suivantes, cochez TOUTES celles qui correspondent à votre situation : Coché =2, non-coché=1

- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un ordinateur portable VAR014
- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un téléphone cellulaire qui permet VAR015
- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un assistant numérique personnel VAR016
- Pour un déplacement d'agrément, je voyage avec un ordinateur portable VAR017
- Pour un déplacement d'agrément, je voyage avec un téléphone cellulaire qui permet VAR018
- Pour mes déplacements d'agrément, je voyage avec mon assistant numérique personnel VAR019

4. Si un réseau Internet sans fil était mis à votre disposition dans des lieux publics, quels usages en feriez-vous?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent Coché =2, non-coché=1

- Accéder à mon courrier électronique VAR020
- Consulter les actualités VAR021
- Consulter la météo VAR022
- Consulter les Pages Jaunes VAR023
- Consulter des plans et horaires (train, métro, circuit touristique, etc.) VAR024
- Utiliser un moteur de recherche, par exemple Google, Yahoo, etc. VAR025
- Me divertir (jeux, musique, film...) VAR026
- Rechercher des informations sur les hôtels, les restaurants, les spectacles, etc. VAR027
- Réserver un hôtel, un restaurant, un spectacle, etc. VAR028
- Effectuer des transactions financières VAR029
- Effectuer des tâches liées à mon travail VAR030
- Autre VAR031 (précisez) : _____ VAR032 _____

5. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « complètement en désaccord » et 5 « complètement en accord », indiquez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes concernant un réseau Internet sans fil offert par la Ville de Montréal :

- | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ce service est une solution de rechange aux bureaux VAR033 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service est un complément aux bureaux d'information VAR034 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service faciliterait mes activités VAR035 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service est indispensable VAR036 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service serait un avantage touristique pour Montréal VAR037 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service m'inciterait à choisir Montréal comme VAR038 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service influence l'image d'une ville VAR039 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| J'utiliserais ce service à l'aide d'une borne interactive VAR040 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| J'utiliserais ce service à l'aide d'un appareil personnel VAR041 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

6. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très difficile » et 5 « très facile », comment qualifiez-vous votre accès à Internet pendant votre séjour actuel à Montréal? VAR042

- Très difficile 1 2 3 4 5 Très facile

7. Si vous quittez votre résidence TROIS JOURS OU PLUS, à quelle fréquence accédez-vous à Internet lors de vos déplacements? VAR043

- Jamais 1
 Une fois par semaine 2
 Quelques fois par semaine 3
 Une fois par jour 4
 Plusieurs fois par jour 5

8. Si vous quittez votre résidence pour MOINS DE TROIS JOURS, à quelle fréquence accédez-vous à Internet lors de vos déplacements? VAR044

- Jamais 1
 Une fois pendant le séjour 2
 Une fois par jour 3
 Plusieurs fois par jour 4

9. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très peu important » et 5 « très important », quelle est l'importance des critères suivants pour l'implantation d'un réseau Internet sans fil?

- | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Prix VAR045 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Présence de bornes interactives fixes (terminaux d'accès) VAR046 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Borne interactive doit être dotée d'un écran tactile VAR047 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Couverture du réseau (endroits où le service est disponible) VAR048 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Accès à une aide technique VAR049 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Rapidité de l'accès Internet VAR050 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Sécurité de l'accès Internet VAR051 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Facilité d'utilisation VAR052 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Autre critère VAR053 (précisez) : _____ VAR054 _____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

10. À votre avis, quels sont les endroits les plus propices à l'utilisation d'une borne interactive fixe (terminal d'accès) publique permettant l'accès à Internet? Coché =2, non-coché=1

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Dans les corridors du Montréal intérieur (souterrain) VAR055
 Sur la rue dans une cabine fermée (type cabine de téléphone) VAR056
 À l'entrée des stations de métro VAR057
 Sur le quai des stations de métro VAR058

11. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très peu important » et 5 « très important », quelle est l'importance d'avoir accès à un réseau Internet sans fil aux endroits suivants?

- Restaurants (sauf les cafés et les bistrots) VAR059 1 2 3 4 5
- Cafés/Bistrots VAR060 1 2 3 4 5
- Hôtels/Motels VAR061 1 2 3 4 5
- Transports en commun (train, métro, autobus, etc.) VAR062 1 2 3 4 5
- Gares et terminus VAR063 1 2 3 4 5
- Parcs VAR064 1 2 3 4 5
- Autre VAR065 (précisez) : _____ VAR066 _____ 1 2 3 4 5

12. Combien êtes-vous prêt à déboursier pour avoir accès à un réseau Internet sans fil public, par heure, par jour, par semaine et par mois?

- Par heure : VAR067 \$ Par jour : VAR068 \$
- Par semaine : VAR069 \$ Par mois : VAR070 \$

13. Quelle méthode de paiement préférez-vous pour avoir accès à un réseau Internet sans fil public? Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent Coché =2, non-coché=1

- Carte à puce prépayée VAR071
- Carte d'accès achetée avec un forfait touristique VAR072
- Carte de crédit utilisée en ligne sur un site sécurisé VAR073
- Carte de crédit utilisée sur le terminal d'accès (borne interactive) VAR074
- Argent comptant déposé dans le terminal d'accès (borne interactive) VAR075

14. Quels services devraient être accessibles gratuitement par un réseau Internet sans fil? Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent Coché =2, non-coché=1

- Accès à mon courrier électronique VAR076
- Consultation des actualités, la météo ou les Pages Jaunes VAR077
- Consultation des plans et horaires (train, métro, circuit touristique, etc.) VAR078
- Utilisation d'un moteur de recherche, par exemple Google, Yahoo, etc. VAR079
- Divertissement (jeux, musique, film...) VAR080
- Recherche d'informations ou réservation pour un hôtel, un restaurant, un spectacle, etc. VAR081
- Effectuer des transactions financières ou des tâches liées à mon travail VAR082

15. Quel est le motif de votre séjour actuel à Montréal?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent Coché =2, non-coché=1

- Résident de la grande région de Montréal (allez à la question 18) VAR083
- Voyage d'agrément VAR084
- Voyage d'affaires VAR085
- Visite amis/famille VAR086
- Étudiant étranger VAR087
- Autre VAR088 (précisez) : _____ VAR089 _____

16. Quelle est la durée de votre séjour actuel à Montréal? VAR090

- Moins de 24 heures 1
- De 24 à 48 heures 2
- De 48 à 72 heures 3
- Plus de 72 heures 4
- Autre 5 (précisez) : _____ VAR091 (alphanumérique) _____

17. Quelle est la fréquence de vos visites à Montréal? VAR092

- Première visite 1
 Hebdomadaire 2
 Mensuelle 3
 Annuelle 4
 Autre 5 (précisez) : _____ VAR093 (alphanumérique) _____

18. Quel est votre âge? __ VAR094__

Si refus de répondre, demandez le groupe d'âge : VAR095

- 15 à 24 1 25 à 44 2 45 à 64 3 65 ou plus 4

19. Quel est le revenu annuel brut de votre ménage? VAR096

- Moins de 20 000 \$ 1 20 000\$ à 39 999\$ 2 40 000\$ à 59 999\$ 3
 60 000\$ à 79 999\$ 4 80 000\$ et plus 5 Ne sais pas ou refuse de répondre 6

SECTION RÉSERVÉE AUX INTERVIEWEURS

Date : _____ (JJ/MM/AA) **Cette donnée n'est ni codifiée, ni saisie, ni compilée**

Jour : VAR097

- 1 Dimanche 2 Lundi 3 Mardi 4 Mercredi 5 Jeudi 6 Vendredi 7 Samedi

Heure : VAR098

- AM 1
 PM 2
 Soir (18H00 à 21H00) 3

Secteur : VAR099

- Centre-ville Sud 1 Village 2 Quartier Latin 3 Vieux port/Vieux Montréal 4
 QIM 5 Centre-Ville 6 Secteur Ouest 7 Quartier des spectacles 8

Sexe de la personne interviewée : VAR100

- Féminin 1
 Masculin 2

Langue d'entrevue : VAR101

- Français 1
 Anglais 2

Les données ci-dessous ne sont ni codifiées, ni saisies, ni compilées

Intervieweurs : **Équipe :** _____

Lecteur(trice) du questionnaire : _____

Rédacteur(trice) du questionnaire : _____