

Bonjour, mon nom est _____; je participe actuellement à une enquête supervisée par un professeur de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM. Cette enquête est réalisée en collaboration avec la Ville de Montréal. J'aimerais vous poser quelques questions.

1. Qu'est-ce que l'expression « Wi-Fi® » évoque pour vous?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Le concept ne m'est pas familier
- Une nouvelle marque de produits électroniques
- Un réseau Internet sans fil
- Un système électronique
- Autre (précisez) : _____

Wi-Fi® est l'abréviation de « Wireless Fidelity », un réseau sans fil qui permet de se connecter à Internet à l'aide d'appareils portatifs utilisant cette technologie : ordinateur portable, téléphone cellulaire, assistant numérique personnel, etc. On retrouve souvent des bornes interactives fixes (terminaux d'accès) rattachées à ce type de réseau; dans certaines villes ces bornes interactives permettent à des visiteurs d'accéder à des informations touristiques, même s'ils ne disposent pas d'un appareil portatif équipé du Wi-Fi. Ces bornes interactives peuvent être dotées ou non d'écrans tactiles.

2. Parmi les appareils suivants permettant d'utiliser un réseau Internet sans fil (Wi-Fi), cochez tous ceux que vous possédez :

- Ordinateur portable
- Téléphone cellulaire permettant un accès Wi-Fi
- Assistant numérique personnel (Personal Digital Assistant), par exemple PALM ou BlackBerry
- Autre (précisez) : _____
- Aucun de ces appareils (**allez à la question 4**)

3. Parmi les affirmations suivantes, cochez TOUTES celles qui correspondent à votre situation :

- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un ordinateur portable
- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un téléphone cellulaire qui permet l'accès Wi-Fi
- Pour un déplacement d'affaires, je voyage avec un assistant numérique personnel
- Pour un déplacement d'agrément, je voyage avec un ordinateur portable
- Pour un déplacement d'agrément, je voyage avec un téléphone cellulaire qui permet l'accès Wi-Fi
- Pour mes déplacements d'agrément, je voyage avec mon assistant numérique personnel

4. Si un réseau Internet sans fil était mis à votre disposition dans des lieux publics, quels usages en feriez-vous?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Accéder à mon courrier électronique
- Consulter les actualités
- Consulter la météo
- Consulter les Pages Jaunes
- Consulter des plans et horaires (train, métro, circuit touristique, etc.)
- Utiliser un moteur de recherche, par exemple Google, Yahoo, etc.
- Me divertir (jeux, musique, film...)
- Rechercher des informations sur les hôtels, les restaurants, les spectacles, etc.
- Réserver un hôtel, un restaurant, un spectacle, etc.
- Effectuer des transactions financières
- Effectuer des tâches liées à mon travail
- Autre (précisez) : _____

5. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « complètement en désaccord » et 5 « complètement en accord », indiquez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes concernant un réseau Internet sans fil offert par la Ville de Montréal :

- | | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ce service est une solution de rechange aux bureaux d'information tour. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service est un complément aux bureaux d'information touristique | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service faciliterait mes activités | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service est indispensable | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service serait un avantage touristique pour Montréal | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service m'inciterait à choisir Montréal comme destination de voyage | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Ce service influence l'image d'une ville | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| J'utiliserais ce service à l'aide d'une borne interactive | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| J'utiliserais ce service à l'aide d'un appareil personnel | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

6. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très difficile » et 5 «très facile », comment qualifiez-vous votre accès à Internet pendant votre séjour actuel à Montréal?

- Très difficile 1 2 3 4 5 Très facile

7. Si vous quittez votre résidence TROIS JOURS OU PLUS, à quelle fréquence accédez-vous à Internet lors de vos déplacements?

- Jamais
 Une fois par semaine
 Quelques fois par semaine
 Une fois par jour
 Plusieurs fois par jour

8. Si vous quittez votre résidence pour MOINS DE TROIS JOURS, à quelle fréquence accédez-vous à Internet lors de vos déplacements?

- Jamais
 Une fois pendant le séjour
 Une fois par jour
 Plusieurs fois par jour

9. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très peu important » et 5 « très important », quelle est l'importance des critères suivants pour l'implantation d'un réseau Internet sans fil?

- | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Prix | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Présence de bornes interactives fixes (terminaux d'accès) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Borne interactive doit être dotée d'un écran tactile | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Couverture du réseau (endroits où le service est disponible) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Accès à une aide technique | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Rapidité de l'accès Internet | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Sécurité de l'accès Internet | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Facilité d'utilisation | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Autre critère (précisez) : _____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

10. À votre avis, quels sont les endroits les plus propices à l'utilisation d'une borne interactive fixe (terminal d'accès) publique permettant l'accès à Internet?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Dans les corridors du Montréal intérieur (souterrain)
 Sur la rue dans une cabine fermée (type cabine de téléphone)
 À l'entrée des stations de métro
 Sur le quai des stations de métro

11. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « très peu important » et 5 « très important », quelle est l'importance d'avoir accès à un réseau Internet sans fil aux endroits suivants?

- | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|
| Restaurants (sauf les cafés et les bistrots) | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Cafés/Bistrots | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Hôtels/Motels | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Transports en commun (train, métro, autobus, etc.) | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Gares et terminus | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Parcs | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Autre (précisez) : _____ | <input type="checkbox"/> | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 |

12. Combien êtes-vous prêt à déboursier pour avoir accès à un réseau Internet sans fil public, par heure, par jour, par semaine et par mois?

- Par heure : _____ \$ Par jour : _____ \$
- Par semaine : _____ \$ Par mois : _____ \$

13. Quelle méthode de paiement préférez-vous pour avoir accès à un réseau Internet sans fil public? Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Carte à puce prépayée
- Carte d'accès achetée avec un forfait touristique
- Carte de crédit utilisée en ligne sur un site sécurisé
- Carte de crédit utilisée sur le terminal d'accès (borne interactive)
- Argent comptant déposé dans le terminal d'accès (borne interactive)

14. Quels services devraient être accessibles gratuitement par un réseau Internet sans fil? Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Accès à mon courrier électronique
- Consultation des actualités, la météo ou les Pages Jaunes
- Consultation des plans et horaires (train, métro, circuit touristique, etc.)
- Utilisation d'un moteur de recherche, par exemple Google, Yahoo, etc.
- Divertissement (jeux, musique, film...)
- Recherche d'informations ou réservation pour un hôtel, un restaurant, un spectacle, etc.
- Effectuer des transactions financières ou des tâches liées à mon travail

15. Quel est le motif de votre séjour actuel à Montréal?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent

- Résident de la grande région de Montréal (**allez à la question 18**)
- Voyage d'agrément
- Voyage d'affaires
- Visite amis/famille
- Étudiant étranger
- Autre (précisez) : _____

16. Quelle est la durée de votre séjour actuel à Montréal?

- Moins de 24 heures
- De 24 à 48 heures
- De 48 à 72 heures
- Plus de 72 heures
- Autre (précisez) : _____

17. Quelle est la fréquence de vos visites à Montréal?

- Première visite
 Hebdomadaire
 Mensuelle
 Annuelle
 Autre (précisez) : _____

18. Quel est votre âge? _____

Si refus de répondre, **demandez** le groupe d'âge :

- 15 à 24 25 à 44 45 à 64 65 ou plus

19. Quel est le revenu annuel brut de votre ménage?

- Moins de 20 000 \$ 20 000\$ à 39 999\$ 40 000\$ à 59 999\$
 60 000\$ à 79 999\$ 80 000\$ et plus Ne sais pas ou refuse de répondre

SECTION RÉSERVÉE AUX INTERVIEWEURS

Date : _____ (JJ/MM/AA)

Jour :

- Dimanche Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi

Heure :

- AM
 PM
 Soir (18H00 à 21H00)

Secteur :

- Centre-ville Sud Village Quartier Latin Vieux port/Vieux Montréal
QIM Centre-Ville Secteur Ouest Quartier des spectacles

Sexe de la personne interviewée :

- Féminin
 Masculin

Langue d'entrevue :

- Français
 Anglais

Intervieweurs : **Équipe :** _____

Lecteur(trice) du questionnaire : _____

Rédacteur(trice) du questionnaire : _____